

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



BMW Group Россия - партнер Музея русского импрессионизма.

BMW Group Россия стала партнером Музея русского импрессионизма, торжественное открытие которого состоялось в Москве 26 мая. Для немецкого концерна, отмечающего в 2016 году свой 100-й юбилей, данное событие стало началом стратегического сотрудничества с новым культурным объектом мирового уровня и еще одним ярким примером деятельности BMW Group в сфере поддержки искусства.

«На протяжении почти пяти десятилетий BMW Group активно сотрудничает с крупнейшими международными проектами в области культуры. В сфере интересов компании – долгосрочные программы. Мы особенно рады содействовать сохранению и популяризации культурного наследия нашей страны и стать партнером Музея русского импрессионизма. Нам важно, что новый музей станет уникальным культурным пространством, полностью посвященным импрессионизму русской школы, поскольку вовлечение в культуру страны, где мы ведем свой бизнес, является частью нашей идентичности», – комментирует Елена Смирнова, генеральный директор BMW Group Россия.

Первыми гостями Музея русского импрессионизма стали друзья и партнеры Бориса Минца, представители деловой, культурной и политической элиты: Анатолий Чубайс и Авдотья Смирнова, Алексей Кудрин, Владимир Познер и Надежда Соловьева, Петр Авен, Алексей Ананьев, Леонид Рошаль, Зураб Церетели, Владимир Спиваков, Ольга Свиблова, Дмитрий Гуржий, Марк Полтимор, Михаил Каменский, Екатерина Винокурова, Божена Рынска и Игорь Малашенко, Александр Вайнштейн, Дарья Михалкова, Маргарита Пушкина, Джон Манн, Вера Глаголева, Кирилл Серебренников, Антон Белов, Алена Долецкая, Оксана Федорова, Кира Сакарелло, Елена Гагарина, Антон Ланге, Софья Троценко, Регина фон Флемминг, Татьяна Геворкян, Аврора.

Бренд BMW предлагает Музею русского импрессионизма свою глубокую экспертизу и огромный опыт в области международного сотрудничества. Будучи надежным партнером, BMW Group гарантирует полную свободу творчества во всех проектах, в которых принимает участие, поскольку данный принцип является основополагающим как в создании шедевров искусства, так и во внедрении инновационных подходов в бизнесе.

В Музее русского импрессионизма собраны полотна выдающихся русских живописцев, в числе которых работы Валентина Серова, Бориса Кустодиева и Константина Коровина, а также представлена инсталляция современного американского художника Жан-Кристофа Куэ, отражающая процесс создания картин. Специально в честь открытия музей представил масштабную ретроспективную выставку художника Арнольда Лаховского – «Арнольд Лаховский. Очарованный странник» и музыкальный проект известного российского композитора Дмитрия Курляндского «Музыкальная прогулка по Музею русского импрессионизма».

Во всем мире концерн BMW уже давно ассоциируется с искусством благодаря своей легендарной коллекции BMW Art Car, в создании которой приняли участие такие мировые звезды, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Рой Лихтенштейн, Франк Стелла и Сесар Манрике. С тех пор, как в 1975 году французский автогонщик и ценитель искусства Эрве Пулен предложил расписать автомобиль своему знакомому художнику Александру Колдеру, признанные мастера со всего мира создали на базе автомобилей BMW 17 уникальных арт-каров. В этом году в честь празднования 100-летия концерна появится 18-й и 19-й арт-кары, дизайн которых будет разработан китайской художницей Цао Фей и знаменитым американским концептуалистом Джоном Балдессари.

Кроме того, BMW Group поддерживает такие знаковые арт-мероприятия, как Art Basel в Базеле, Майами и Гонконге, Frieze Art Fair и Frieze Masters London, Frieze New York, Paris Photo, Paris Photo Los Angeles и TEFAF Maastricht. Немецкий концерн также связывает сотрудничество в области проблем урбанизма с музеем Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке и долгосрочные проекты с

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



галереей Tate Modern в Лондоне и Национальной галереей в Берлине. В рамках проекта BMW «Искусство для всех» в британской столице уже пятый год подряд Лондонский симфонический оркестр под руководством Валерия Гергиева выходит на Трафальгарскую площадь с бесплатным концертом классической музыки. В России уже более 10 лет BMW Group поддерживает Большой Театр и отдельные инициативы в сфере культуры.

В рамках партнерства немецкий концерн по традиции предоставил VIP-шаттлы для почетных гостей церемонии открытия. Кроме того, гостям мероприятия был представлен новый BMW 7 серии – флагманская модель BMW, объединяющая все передовые технологические достижения концерна и задающая новые стандарты роскоши в классе представительских автомобилей.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Татьяна Мишина, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 207)

tatiana.mishina@ketchum.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru