

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



MINI представил лимитированную коллекцию на выставке Pitti Uomo 90.

На юбилейной, девяностой по счету выставке мужской моды Pitti Uomo, открывшей миру не один десяток успешных дизайнерских проектов, легендарный бренд MINI представил новую капсульную коллекцию. Коллекция MINI FLUID FASHION, разработанная вместе с пятью молодыми и смелыми брендами, включает в себя пять оригинальных свитшотов, каждый из которых выпущен ограниченным тиражом в 200 экземпляров.

«С самого своего рождения бренд MINI стал олицетворением яркого стиля и индивидуальности, что навсегда связало его с миром моды», - прокомментировала директор по развитию MINI Эстер Бан. Капсульная коллекция толстовок MINI FLUID FASHION станет логичным продолжением прошлогоднего успеха британской марки, презентовавшей на Pitti Uomo коллекцию из шести аксессуаров MINI Gentleman's Collection для настоящих «щеголей».

MINI FLUID FASHION: яркая универсальность.

Коллаборации с дизайнерами – важнейшая часть идентичности легендарного автомобильного бренда, подарившего миру множество интересных модных экспериментов. Коллекция MINI FLUID FASHION сочетает богатый дизайнерский опыт MINI с амбициозностью и задором молодых марок из пяти разных стран. Выбранные для работы в проекте дизайнеры мастерски перевели легкий и жизнерадостный характер MINI на модный язык, «зазвучавший» в свитшотах, созданных брендом. Выбор главного и единственного объекта коллекции – толстовки – не случаен: этот предмет гардероба, любимый как мужчинами, так и женщинами, по-настоящему демократичен и универсален. Кроме того, свитшот уже давно стал модной классикой, поселившись не только в повседневном современном гардеробе, но и в дизайнерских коллекциях.

К выбору модных художников в MINI подошли со всей ответственностью: чести поработать с легендарным брендом удостоились одни из самых неординарных молодых брендов со всего мира. Их последние коллекции, буквально переполненные неожиданными дизайнерскими находками, бросают вызов условностям и раздвигают границы привычного восприятия моды. Свой свитшот для коллекции MINI FLUID FASHION создали HIEN LE (Германия), Agi & Sam (Великобритания), Études Studio (Франция), SANKUANZ (Китай) and Sunnei (Италия).

HIEN LE, Германия.

Берлинский бренд HIEN LE отдает предпочтение изящным линиям и хорошо продуманному дизайну. Приверженность марки простоте, стилю и качеству выражается в творениях, которые в равной степени находятся на острие времени и неподвластны ему. В своей работе для капсульной коллекции MINI FLUID FASHION Иен Ле объединил «like» – хорошо узнаваемый значок сердца из Instagram и символ признания в цифровую эпоху – с лейтмотивом своей последней коллекции – отрицательной формой. «Для меня MINI FLUID FASHION – это история о безграничности разума, смелости и, прежде всего, любви, – признается дизайнер. Эти понятия всегда были довольно значимы для меня, а теперь они стали важнее, чем когда-либо».

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Études Studio, Франция.

Помимо дизайнерской деятельности студия Études известна модному миру и другими проектами – например, в области фотографии и современного искусства. Однако, чем бы ни занимался этот творческий коллектив, вся его работа выделяется яркими экспериментами и смелыми коллаборациями, и дизайн толстовки, разработанный для капсульной коллекции MINI, не стал исключением. Фраза «нежданно-негаданно» - в оригинальном варианте «Out of the blue», вышитая на ярко-синем свитшоте, наилучшим образом отражает философию бренда, выражающуюся в спонтанности и умении видеть позитив буквально во всем. «Out of the blue» - это не только кредо Études Studio как творческого коллектива, но и ода той неповторимой красоте момента или места, которая часто поражает нас тогда, когда этого меньшего всего ожидаешь.

Agi & Sam, Великобритания.

Лондонские дизайнеры Агап Мдумулла и Сэм Коттон, основавшие в 2010 году бренд Agi & Sam, строго придерживаются принципа никогда не воспринимать моду слишком серьезно. Дизайнеры всегда подходят с юмором к созданию своих коллекций, но это не значит, что их работа поверхностна – совсем наоборот, она является результатом глубокого исследования. В работе для коллекции MINI FLUID FASHION британский дуэт остался верен своей любви к контрастам, яркому дизайну и сочетанию сочных цветов и минималистских форм, что воплотилось в виде конструктивистского геометрического узора. Этот дизайн – дань уважения немецкой ткачихе Гюнте Штольц, сумевшей покорить чисто мужской коллектив художественного объединения «Баухаус» и повлиявшей на эстетическую концепцию не одного современного модного дома.

SANKUANZ, Китай.

Творческая манера бренда SANKUANZ отличается созданием смелых и ярких высококлассных проектов, в которых неординарные паттерны сочетаются с иногда даже противоречивыми дизайнерскими решениями. Андрогинный стиль китайского бренда искусно соединяет традиционные элементы с современными деталями. Так и дизайн SANKUANZ для MINI FLUID FASHION стал миксом из эстетики классических китайских комиксов, красочного современного логотипа SANKUANZ и изображения классического Mini как символа оптимистичного и креативного подхода к городской жизни.

Sunnei, Италия.

Одно из главных открытий проекта прошлой выставки Pitti Uomo «The Latest Fashion Buzz», призванного найти самых многообещающих молодых дизайнеров, – миланский бренд Sunnei также внес свой вклад в создание капсульной коллекции MINI. «Мы просто одержимы полосками, поэтому решили соединить их с нашим девизом «каждый день я ношу Sunnei», символизирующем уверенность в собственном стиле вне зависимости от модных тенденций», – признаются ребята из Sunnei. Нам нравится, что издалека изображение на толстовке напоминает знаменитый французский орнамент – клетку виши, и, только подойдя поближе, можно рассмотреть, что же действительно там нарисовано. Это и есть та мысль, которую мы хотим донести: пришло время обратить внимание на

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



детали и остановиться на минуту, чтобы понять, что значит каждый элемент нашей коллекции».

MINI и Pitti Immagine.

Pitti Immagine – международная выставка моды и текстиля, которая ежегодно проводится в Италии. В рамках этого мероприятия с 1972 года во Флоренции также проходит выставка Pitti Uomo, посвященная исключительно мужской моде. Именно здесь год назад был представлен совместный проект легендарного британского бренда и шести талантливых итальянских дизайнеров, создавших капсульную коллекцию оригинальных мужских аксессуаров MINI Gentleman's Collection. На 89-й выставке Pitti Uomo в январе 2016 года MINI и Pitti вновь объединили свои усилия по поддержке новых модных имен благодаря проекту «The Latest Fashion Buzz» («Последняя модная находка»), который стал площадкой для талантливых международных дизайнеров, привносящих свежие и неожиданные идеи в мир мужской моды.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Кирилл Ястребов, BMW Group Россия

Kirill.Yastrebov@bmw.com

Татьяна Мишина, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 207)

tatiana.mishina@ketchum.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru