



Russia

Corporate Communications



Мятежники: олимпийские спортсмены в новой рекламной кампании MINI.

Волейболист, дважды победивший рак, уличный хулиган, ставший боксером, фехтовальщица, выступающая на соревнованиях в хиджабе, – все они особенные спортсмены, которые примут участие в Олимпийских играх 2016 года в Рио-де-Жанейро. За плечами у каждого – уникальные истории успеха, истории о триумфе воли и упорства, рассказать которые они решились в новой рекламной кампании автомобильного бренда MINI – «Мятежники» (The Defiants). Серия коротких роликов, фокусирующихся на жизненных историях спортсменов и предубеждениях, с которыми им пришлось бороться на пути к своей мечте, стала продолжением кампании «Defy Labels», начатой легендарным брендом в поддержку борьбы против стереотипов ранее в этом году.

Как и в случае с кампанией для Суперкубка, MINI привлек к работе целую команду выдающихся спортсменов. В съемках приняли участие первая ракетка мира – теннисистка Серена Уильямс, первая американская олимпийская чемпионка в боксе Кларесса Шилдс, Ибтихадж Мухаммад – первая фехтовальщица, выступающая на соревнованиях в хиджабе, талантливый волейболист Джейк Гибб, дважды победивший тяжелое заболевание, боксер Карлос Балдерас, впервые попавший на боксерский ринг в наказание за уличную драку, самый быстрый в мире регбист Карлин Айлс, невероятно упорная штангистка Морган Кинг и двукратный олимпийский чемпион по плаванию Кален Джонс.

"Мы специально выбрали именно этих выдающихся спортсменов, потому что они особенные, а их истории – уникальные и неожиданные, – поясняет директор по коммуникациям MINI USA Том Ноубл. – В конце концов, речь идет не о стереотипах и ярлыках, которые на вас навешивает общество, а о том, кто вы есть на самом деле и через что вам приходится пройти. Эта кампания – история о том, как сохранить индивидуальность и создать свой собственный путь – об этом, поверьте, в MINI знают многое. Истории олимпийцев преподают нам важный урок о силе человеческого духа, который поражает и вдохновляет нас на собственные подвиги».

«Олимпийская» кампания не только сосредотачивается на достижениях атлетов и их способности справляться с трудностями. Рекламные видеоролики MINI призывают

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



зрителей задуматься о значимых проблемах современного общества: борьбе с депрессией, отстаивании религиозных убеждений, гендерных стереотипах, а также предубеждениях, связанных с социальным положением, происхождением или даже внешностью. Все кажущиеся слабости на самом деле могут обернуться невероятной силой – тем стимулом для неповиновения общественному мнению, который поможет добиться успеха.

BMW Group North America, в состав которой входит компания MINI USA, является спонсором национальной сборной США на Олимпийских играх 2016 года.

[Заглавный ролик «The Defiants»](#) олимпийской серии «Defy Labels», а также восемь эксклюзивных мини-интервью со спортсменами доступны на официальном YouTube канале MINI USA: <https://www.youtube.com/user/MINIUSA>

Все видео кампании также можно посмотреть на www.MINIUSA.com/defylabels.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Кирилл Ястребов, BMW Group Россия

Kirill.Yastrebov@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru