



Russia

Corporate Communications



Antarctic Biennale и BMW Group Россия объявляют о продлении конкурса для молодых художников.

Antarctic Biennale продлевает открытый конкурс для молодых художников Antarctic Biennale_Calls благодаря новому специальному партнеру проекта - компании BMW Group Россия. Это сотрудничество даст возможность еще большему количеству талантливых художников заявить о себе, стать частью The 1st Antarctic Biennale и создать работу, которая сможет привлечь внимание на актуальные вопросы освоения «общих пространств», таких как Антарктика и Мировой океан.

Antarctic Biennale - это «биеннале в процессе», социокультурный феномен, через призму современного искусства создающий платформу для междисциплинарного диалога. Одна из целей проекта – культурное осмысление и художественное освоение «общих территорий»: таких как Антарктида, Океан, а вскоре и Космос. Проект инициирован в 2011 году художником Александром Пономаревым. В августе 2016 был анонсирован конкурс для молодых художников Antarctic Biennale_Calls, победитель которого присоединится к команде известных художников, ученых и визионеров, участвующих в экспедиции, и реализует свой арт-проект в Антарктиде в марте 2017 года.

Заявку на участие в Antarctic Biennale_Calls можно будет подать до 28 октября включительно. Кроме того, экспертный совет BMW Group отберет несколько десятков молодых художников, чей регистрационный взнос для участия в конкурсе будет оплачен концерном. Финалисты конкурса будут объявлены в ноябре, а победитель – в декабре 2016 года.

«Мы очень рады поддержать амбициозный проект междисциплинарной и межкультурной Antarctic Biennale. Традиционно, предлагая свою поддержку, концерн BMW не только выступает надежным партнером с развитой международной сетью и глубокой экспертизой в различных областях, но и всегда отличается взаимным уважением и пониманием нужд сотрудничающих сторон. Именно это и делает партнерство ценным. BMW Group гарантирует полную свободу творчества во всех проектах, в которых принимает участие, поскольку данный принцип является основополагающим в создании как выдающихся произведений искусств, так и успешных инноваций в сфере бизнеса», – комментирует генеральный директор BMW Group Россия Елена Смирнова.

«Я считаю, что предоставить дополнительное место в экспедиции именно молодому участнику очень важно для проекта. Нам нужно больше смелых, прорывных идей о совместной жизни человечества в будущем, о переосмыслении отношений между человеком и живой природой, свежий нестандартный взгляд на пути решения тех проблем, которые всё большим грузом давят человечество и уже рискуют, не решившись на Земле, перенестись на те планеты, которые нам предстоит освоить в будущем. Чтобы молодые авторы могли еще подумать о том, что они хотят предложить в рамках проекта, мы и решили дать им немного времени», - рассказывает комиссар The 1st Antarctic Biennale Александр Пономарев.

В течение ближайшего года Antarctic Biennale совместно с BMW Group Россия планируют провести ряд совместных мероприятий для художников и всех людей, интересующихся искусством. Спикерами станут ключевые фигуры художественного мира, входящие в

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



состав Художественного совета биеннале, комиссар The 1st Antarctic Biennale Александр Пономарев, арт-директор проекта и художник Алена Иванова-Йохансон, координатор Международного Художественного совета и независимый куратор Надим Самман, художники Пол Розеро Контрерас и Джулиана Серкейра Лейте, участвующие в первой экспедиции, а также эксперты концерна BMW, курирующие глобальные культурные проекты.

Культурные аспекты деятельности BMW Group

Вот уже почти 50 лет BMW Group является инициатором и участником более ста культурных мероприятий во всем мире. Особое внимание компания уделяет классической музыке, джазу, современному искусству, а также архитектуре и дизайну. В том числе BMW Group поддерживает такие знаковые арт-мероприятия, как Art Basel в Базеле, Майами и Гонконге, Frieze Art Fair и Frieze Masters London, Frieze New York, Paris Photo, Paris Photo Los Angeles и TEFAF Maastricht. Немецкий концерн также связывает сотрудничество в области проблем урбанизма с музеем Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке и долгосрочные проекты с галереей Tate Modern в Лондоне и Национальной галереей в Берлине. В рамках проекта BMW «Искусство для всех» в британской столице уже пятый год подряд Лондонский симфонический оркестр под руководством Валерия Гергиева выходит на Трафальгарскую площадь с бесплатным концертом классической музыки. В России уже более 10 лет BMW Group поддерживает Большой Театр и отдельные инициативы в сфере культуры.

Подробная информация: <http://www.antarcticbiennale.com/> и www.bmwgroup.com/culture.

Подать заявку на участие в конкурсе можно по ссылке:
<http://antarcticbiennale.com/opencall>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия
Ilya.Baryshev@bmw.com

Пресс-служба Antarctic Biennale
pr@antarcticbiennale.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov
+7 495 664 28 88 (доб. 203)
daria.nikolaeva@ketchum.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru