



Russia

Corporate Communications



Премьера экшн-фильма «Побег» (“The Escape”) с Клайвом Оуэном и Дакотой Фэннинг.

Показ долгожданного короткометражного фильма «Побег» (“The Escape”) состоялся 23 октября на сайте BMWFilms.com, обещая стать блокбастером в сети. Номинант на премию «Оскар», признанный режиссер Нил Бломкамп порадовал поклонников новым остроюжетным боевиком. Проект собрал актеров мирового уровня – харизматичного Клайва Оуэна («Идентификация Борна», «Город грехов»), блестательную Дакоту Фэннинг («Война миров», «Я – Сэм»), а также Джона Бернталя («Каратель», «Сорвиголова») и Веру Фармига («Отступники», «Мне бы в небо»). Одним из главных героев фильма стал новый BMW 5 серии Седан.

BMW Films стремится удивлять поклонников бренда, раскрывая характер автомобилей марки через захватывающие истории. Впервые уникальный кинопроект запустили в 2001 году: получился цикл «звездных» короткометражных фильмов, снятых великими режиссерами Голливуда при участии известных актёров. Спустя 15 лет BMW Films возвращается с фильмом-продолжением легендарной серии. Как и в первой киноистории, за рулем BMW невозмутимый Клайв Оуэн – таинственный водитель, который выполняет опасные миссии. Съемки новой картины доверили мастеру боевиков и научно-фантастических фильмов Нилу Бломкампу, известному по таким зреющим работам, как «Район № 9» и «Элизиум». На создание очередного киношедевра режиссера вдохновил спортивный темперамент нового BMW 5 серии. Несравненная мощь и динамичные изгибы седана как нельзя лучше смотрятся в кадрах с преследованием.

«Я уверен, что удовольствие от вождения передается через эмоциональные истории. В них заложены основные ценности нашего бренда. Благодаря голливудскому качеству производства, звездам мирового масштаба, режиссеру, номинированному на «Оскар», и показу онлайн мы в очередной раз устанавливаем новые стандарты контент-маркетинга, – прокомментировал старший вице-президент компании BMW Хильдегард Вортманн. – Новый короткометражный фильм «Побег» (“The Escape”) стал данью уважения легендарному «BMW напрокат» (“The Hire”). Клайв Оуэн с самого начала был воодушевлен нашими планами. Мы рады, что Клайв присоединился к нам – с его стилем и сдержанностью он идеально подходит для роли».

Премьера культового «BMW напрокат» (“The Hire”) состоялась 26 апреля 2001 года на BMWFilms.com. Известные сценаристы, режиссеры и актеры воплотили в жизнь девять захватывающих историй, в центре которых зрителям неизменно предстает звездный tandem Клайва Оуэна и автомобиля BMW. Помимо Оуэна в короткометражках «засветились» Микки Рурк, Адриана Лима, Форест Уитакер, Гэри Олдмен, Харви Кейтель, Стеллан Скарсгорди, Дэнни Трехо, Дон Чидл, Мэрилин Мэнсон и Мадонна. Среди режиссеров и продюсеров картин были Гай Ричи, Джон Ву, Дэвид Финчер, Ридли Скотт Вонг Кар-Вай и Александро Гонсалес Иньярриту. Полюбившаяся критикам и кинолюбителям лента «Звезда» (“The Star”) стала знаковой: в своем стиле Гай Ричи снял фильм, в котором Клайв Оуэн прокатил на BMW M5 поп-икону Мадонну. Популярность «BMW напрокат» (“The Hire”) превзошла все ожидания: проект набрал 100 миллионов просмотров в то время, когда еще даже не было высокоскоростного Интернета и YouTube.

Знаменитая серия роликов покорила не только сердца киноманов, но и получила признание на многих конкурсах креативных идей. Так, киноленты вдохновили Международный фестиваль рекламы «Каннские львы» (“Cannes Lions”) на создание специальной премии за революционные идеи в маркетинговых коммуникациях – Titanium Lion в 2003 году. В том же году все серии вошли в постоянную коллекцию Музея современного искусства (MoMA). Кроме того, работы были приняты в «Зал славы» Clio Awards в 2009 году и названы «Лучшими за цифровое десятилетие» по версии The One Show в 2011 году.

Короткометражный фильм «Побег» (“The Escape”) эксклюзивно доступен на сайте BMWFilms.com.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Полина Есенова, BMW Group Россия

Polina.Esenova@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com