



Russia

Corporate Communications



BMW ищет таланты: BMW i совместно с TED объявляет конкурс на лучшие идеи о персональной мобильности.

Известный своим новаторским подходом к вопросу устойчивого развития, бренд BMW i объединяется со всемирно известной некоммерческой организацией TED, занимающейся распространением самых перспективных и ярких идей человечества. В рамках партнерства BMW i совместно с TED запускает уникальный глобальный поиск идей под названием «NextVisionaries», в котором могут поучаствовать талантливые мечтатели, первопроходцы в своей отрасли, лучшие стратеги и креаторы со всего мира. Свои идеи о будущей мобильности можно подать на конкурс на сайте www.nextvisionaries.com. В ходе многоступенчатого процесса отбора в течение следующих четырех месяцев группа экспертов выберет наиболее перспективные и революционные предложения. Победители смогут представить свои визионерские идеи на конференции TED в Нью-Йорке в ноябре 2017 года.

Разыскиваются: идеи, которые изменяют мир.

Конкурс идей «NextVisionaries» нацелен на творческое сообщество, занимающееся различными аспектами будущей мобильности. Тема конкурса – «Революционная мобильность» («Visionary Mobility») – была сформулирована именно таким образом, чтобы привлечь как можно больше разнообразных новаторских идей и концепций. Участники могут предложить транспортные и технологические концепции, аппаратные и программные решения, а также идеи для продуктов и услуг, которые могут повлиять на внешний вид личного транспорта в завтрашнем мире. Кроме того, концепции могут основываться на environment-friendly технологиях и процессах, связанных с мобильностью, или на стратегиях создания общества, ориентированного на удовлетворение требований личной мобильности.

Из представленных идей будут выбраны шесть наиболее многообещающих и талантливых. Итоговый шорт-лист участников сможет доработать свои концепции с помощью экспертов BMW i и TED. Лучшие идеи впервые будут представлены публике на Международном автосалоне во Франкфурте в сентябре 2017 года, а затем группа экспертов выберет победителя.

От мечты до TED – один шаг.

Благодаря сотрудничеству с TED BMW i поможет лучшим идеям в рамках конкурса «NextVisionaries» найти свою аудиторию, гораздо более широкую, чем рамки компании и автомобильной индустрии вообще. Победитель получит возможность пройти комплексную программу коучинга для подготовки публичных выступлений, чтобы представить свою концепцию на нью-йоркской конференции TED в ноябре 2017 года.

Абсолютно новый взгляд на персональную мобильность.

В BMW i рассматривают сотрудничество с TED как уникальную возможность привлечь внимание мировой общественности к самым прогрессивным видениям будущего персональной мобильности. Благодаря инвестиционным проектам BMW i Ventures бренд уже поддерживает отдельные инициативы и стартап проекты, эксплуатирующие тему личного транспорта. Теперь, с запуском «NextVisionaries», появится абсолютно открытая платформа для общения и свободного обмена идеями.

«С самого момента основания проекта десять лет назад BMW i был дальновидным и революционным брендом. Этот дух визионерского мышления и новаторства и объединяет BMW i и сообщество TED. Наше уникальное партнерство предлагает

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



отличную площадку всем отчаянным мечтателям современности и их вдохновляющим идеям», – делится старший вице-президент бренда BMW Хильдегард Вортманн.

Лиза Чой Оуэнс – глава глобального партнерства в TED – добавляет: «Конференции TED Talks позволяют самым творческим умам и их самым увлекательным идеям достичь большой любознательной аудитории во всем мире. Сотрудничество с BMW i дает нам шанс раскопать некоторые из наиболее захватывающих новых идей в области мобильности».

Информацию об условиях участия можно найти на сайте www.nextvisionaries.com, созданном совместно компаниями BMW i и TED, а также в социальных сетях ([Twitter](#) и [YouTube](#)).

Сайт также служит платформой для обмена идеями о новых формах личной мобильности.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru