

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Концепт BMW 8 серии.

Чистая динамика и современная роскошь – воплощение настоящего купе BMW.

В этом году на конкурсе элегантности Concorso d'Eleganza Villa d'Este BMW Group представит концепт BMW 8 серии, квинтэссенцию современного купе BMW, воплощенного в виде захватывающего дизайнерского проекта. Концептуальный автомобиль послужит предвестником будущей модели BMW – нового BMW 8 серии Купе, который станет частью одной из самых агрессивных рыночных экспансий в истории баварского бренда. Старт производства BMW 8 серии Купе намечен на 2018 год.

Стратегия NUMBER ONE > NEXT предполагает существенное увеличение продаж BMW в сегменте самых дорогих и роскошных автомобилей. Новый BMW 8 серии Купе сыграет важную роль в реализации этого плана. «Цифра 8 в BMW всегда обозначала вершину спортивных характеристик и эксклюзивности, – рассказывает Председатель Совета директоров BMW AG Харальд Крюгер. – Грядущая премьера BMW 8 серии Купе покажет, что бескомпромиссная динамика и современная роскошь могут идти рука об руку. Эта новинка станет следующим шагом в расширении нашего модельного ряда в сегменте роскошных автомобилей и задаст новые ориентиры конкурентам. Она также поможет усилить наше лидерство в сегменте роскошных автомобилей».

«Концепт BMW 8 серии – это полноценный автомобиль для водителя класса high-end», – комментирует Старший вице-президент по дизайну BMW Group Эдриан ван Хойдонк. – Этот спортивный автомобиль объединит чистейшую динамику и современную роскошь, как никакой другой. Для меня он олицетворяет настоящее автомобильное восхищение».

Экстерьер, объединяющий прошлое и будущее.

Концепт BMW 8 серии несет в себе не только мгновенно узнаваемые черты классических BMW, но также отражает новые дизайнерские идеи и техники формообразования. «Образ концепта BMW 8 серии представляет из себя свежую интерпретацию канонических дизайнерских штрихов BMW, – добавляет ван Хойдонк. – Он демонстрирует новый подход к использованию форм, что можно заметить по характерным поверхностям автомобиля. Несколько четких линий ограничивают чистые поверхности, а отдельные элементы имеют

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



мощные скульптурные формы. Все вместе они наполняют купе характером. Словом – это автомобиль для водителя».

Расширяющиеся боковые поверхности и подчеркнуто спортивные контуры.

Силуэт концепта BMW 8 серии широко и низко стелется над дорогой. Пересечение длинного капота и струящихся линий крыши привносит динамику и делает боковые поверхности автомобиля еще более чарующими. Одновременно мощные и восходящие линии кромки задней части концепта делают его целостным и придают ему еще больше спортивности.

Простота в исполнении деталей и безупречность в обработке поверхностей производят неизгладимое впечатление и создают неповторимый футуристичный образ модели. Резко очерченные линии, обрамляющие кузов автомобиля, дарят ожидание незабываемой и динамичной поездки.

Характерные линии, проходящие через передние и задние двери, повторяют направление потока воздуха. Увеличенные задние колесные арки и выразительная рельефность боковых панелей указывают на многолетний опыт специалистов BMW в создании совершенных форм, благодаря которым концепт BMW 8 серии приобрел несравненный атлетичный вид. Эксклюзивный окрас Barcelona Grey Liquid, отличающийся яркими радужными переливами, никого не оставит равнодушным. Широкие легкосплавные колесные диски усиливают спортивный характер концепта, а аэродинамические элементы создают пространственную глубину и делают профиль автомобиля неотразимым.

Company

«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru

Передняя часть кузова – спортивная, низкая, притягивающая внимание.

Объемная решетка радиатора, зауженные двойные фары головного света и широкие воздухозаборники создают несравненный спортивный облик автомобиля. Классические для BMW детали экстерьера воплощены в концепте по-новому и выводят общую дизайнерскую философию бренда на совершенно иной уровень. Фирменная решетка радиатора теперь расположена ниже и растянута практически по всей площади фронтальной части кузова, образуя единый элемент. Благодаря ее необычной форме в паре с характерными лазерными фарами головного света создается неповторимый образ нового концепта BMW 8 серии. Увеличенные воздухозаборники в сочетании с

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



карбоновыми вставками зрительно делают переднюю часть кузова шире и придают автомобилю спортивную осанку.

Задняя часть кузова – яркая и современная.

Четко выраженная скульптурность задней части нового концепта BMW 8 серии придает автомобилю объемность и визуальную выразительность. Главная особенность внешнего дизайна – взаимодействие линий и форм. Мощные колесные арки намекают на невероятный динамический потенциал новинки и подчеркивают наличие заднего привода. Нисходящая линия крыши в районе пассажирского отсека и широкая колея приносят дополнительные спортивные акценты этой части автомобиля.

Вытянутые L-образные задние фары объединяют заднюю и боковую поверхности, придавая модели ультрасовременный вид. Темный стилизованный карбоновый диффузор и большие трапецевидные выхлопные патрубки – особые штрихи задней части новинки.

Интерьер: невероятное сочетание спортивности и роскоши.

Интерьер новинки фокусирует все внимание на главном – управлении автомобилем. Оказавшись за рулем концепта BMW 8 серии, водитель моментально попадает в атмосферу драйва и скорости, присущую спортивным моделям BMW. Поверхности и линии внутренней отделки устремлены вперед и подчеркивают динамичный характер купе. Все основные органы управления, расположенные перед водителем, на центральной консоли и дверях, сгруппированы в отдельные блоки, что придает интерьеру выразительную графичность.

Отдельного внимания заслуживают плавные переходы от панели приборов к дверям и центральной консоли. Интерьер BMW 8 серии гармонично сочетает в себе эстетическую эмоциональность и инженерное мастерство, врожденную динамику и сдержанную роскошь. Форма деталей говорит о непревзойденной спортивности. Изысканные материалы, примененные в отделке салона, указывают на эксклюзивность и высокое качество исполнения. Все это чувствуется при каждом прикосновении. Профилированная карбоновая основа и высококачественная кожа отделки придают эксклюзивным спортивным сиденьям исключительность и делают их невероятно комфортными. Отполированные вручную алюминиевые спицы рулевого колеса, отделка кожей и

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



красные анодированные подрулевые переключатели помогут сконцентрироваться на дороге и подарят непревзойденное ощущение спортивности и роскоши.

Кожа Merino в цветах Dark Brown и Fjord White наделяет салон первоклассной атмосферой. Алюминиевые и карбоновые вставки отражают высокотехнологичность и спортивный характер модели. Отшлифованный рычаг переключения передач со множеством граней и контроллер iDrive, выполненный из кристаллов Swarovski с дымчатым топазом, придают интерьеру логическую завершенность.

Концепт BMW 8 серии – воплощение будущего.

Концепт BMW 8 серии станет предвестником будущей модели, выход которой состоится в следующем году. Вобрав в себя все лучшее из роскошных спортивных автомобилей бренда и став законным преемником многолетних традиций концерна, абсолютно новый BMW займет почетное место в модельной линейке. Концепт BMW 8 серии Купе, будучи воплощением поразительной динамики и современной роскоши, устанавливает новые стандарты в своем сегменте.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Полина Есенова, BMW Group Россия

Polina.Esenova@bmw.com

Дмитрий Осипов, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 117)

dmitriy.osipov@ketchum.com