

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



MINI представит концепт электромобиля на Международном автосалоне во Франкфурте: сочетание классического дизайна и удовольствия от городского вождения.

На Международном автосалоне 2017 во Франкфурте MINI представит видение автомобиля будущего – MINI Electric Concept. Этот концепт, спроектированный для городского передвижения, раскроет представление компании о том, как должен выглядеть автомобиль, работающий исключительно на электрической тяге, в повседневной жизни будущего. Проект соединяет в себе классический дизайн, городской дух и ощущение от поездки на гоночном автомобиле, которыми славится бренд MINI. Компания планирует представить модель для серийного выпуска в 2019 году.

«Последовательная электрификация бренда и модельного ряда – основа настоящей и будущей стратегии BMW Group. MINI Electric Concept – волнующий шаг навстречу к производству автомобиля, работающего только от электричества. Философия MINI прекрасно сочетается с этим направлением развития», – отметил председатель совета директоров Харальд Крюгер.

Город – естественная среда обитания для MINI, и она предъявляет особые требования к автомобилю. Дизайнеры учитывали это при разработке MINI Electric Concept. Отзывчивая система привода, оптимизированная подвеска и использование аэродинамических элементов обеспечивают превосходную динамику автомобиля и широкий рабочий диапазон. Все это делает электрокар будущего MINI отличным и экологически чистым средством передвижения по городу и его окрестностям.

«MINI Electric Concept с его мощным электрическим двигателем создает ощущение управления гоночным автомобилем. Находиться за рулем новинки очень приятно, и она прекрасно подходит для ежедневных поездок. К тому же, модель не выделяет в атмосферу вредные вещества. Именно таким мы в MINI видим электрокар будущего», – заявил Питер Шварценбауэр, член совета директоров BMW AG, ответственный за MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad.

MINI прокладывает путь BMW Group в электрическое будущее.

Вот уже около десяти лет прошло с того момента, как компания MINI представила свой инновационный MINI E и заложила тем самым фундамент исследований и разработок в области электрических решений BMW Group. MINI E, представленный в 2008 году, стал первым электромобилем от BMW Group для ежедневных поездок. Более 600 экземпляров были выведены на дороги по всему миру с целью масштабных испытаний. Благодаря им, удалось собрать данные о повседневном использовании электрокаров. На основе этих исследований был впоследствии разработан BMW i3.

Весной 2017 года была представлена первая серийная модель британского премиального бренда с подключаемой гибридной установкой – MINI Cooper S E Countryman ALL4. Эта модификация модели впервые обеспечила экологически чистое вождение. Полностью

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



электрический концепт MINI – продолжил эту тенденцию. В будущем электрокары бренда будут объединены под маркой «MINI Electric».

MINI – дизайн, который ни с чем не спутать.

«MINI Electric Concept – квинтэссенция всего, что воплощает в себе бренд MINI: компактность, подвижность, комфортное вождение. В то же время он воплотил в себе совершенно новый взгляд на идею спортивного автомобиля», – объяснил старший вице-президент BMW Group по дизайну Эдриан Ван Хойдонк, – «В этом случае аэродинамика и облегченный кузов служат не только для улучшения гоночных качеств, но и обеспечивают запас хода на электротяге».

Новое прочтение классического дизайна.

Шестиугольная решетка радиатора и круговые фары – визитная карточка MINI Electric Concept. Но даже эти классические элементы были переосмыслены в новом дизайне, чтобы подчеркнуть особенности системы, прячущейся под капотом. Одного взгляда на концепт достаточно, чтобы понять, что у этого автомобиля электрическое сердце. Цветовое решение, сочетание серебристого и желтого, и значок «Е» воскрешают в памяти облик прообраза концепта – MINI E. Яркий желтый акцент на решетке, выполненный в одном цвете с эмблемой «Е», создает эффект контраста. Тот же мотив повторяется в дизайне дневных ходовых огней – в зигзаге светодиодных фар. Сама решетка радиатора скрыта для лучшей аэродинамики. Той же цели служат экспрессивные навесные детали, эффектно завершающие изысканный внешний вид автомобиля.

Компактный и маневренный.

Контрастное сочетание цветов, плавных линий и точно очерченных деталей продолжается на боковой части кузова нового MINI Electric Concept. Дополнительные элементы из стекловолокна, расположенные вдоль нижней части, создают внешний баланс кузова. Силуэт определяют ровные и гладкие поверхности, которые придают модели минималистический вид. Особые детали экстерьера указывают на динамичный и резвый характер нового MINI Electric Concept. Специальный окрас Reflection Silver с матовым металлическим оттенком создает яркое впечатление от новинки и подчеркивает ее необычный характер.

Выразительные акценты.

Использованные материалы и интересные цветовые решения гармонично дополняют техническую составляющую автомобиля. Литера «Е», выполненная в сдержанном стиле и расположенная в районе переднего крыла, указывает на тип используемого двигателя. Сочетание матовых и глянцевых поверхностей придает новинке современный и первоклассный вид. Логотип MINI E интегрирован в переднюю решетку радиатора и корпус наружных зеркал заднего вида. Необычный окрас крыши и порогов оттенка Striking Yellow придает особую утонченность модели.

Инновационная технология 3D-печати.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Ассиметричный дизайн 19-дюймовых колесных дисков, окрашенных в темный цвет, создает особый визуальный эффект. Специальные аэродинамические углубления в спицах колес и фальш воздухозаборники, изготовленные с помощью технологии 3D-печати, делают новый MINI Electric Concept особенно привлекательным и подчеркивают его инновационный характер.

Простота и динамика задней части кузова.

Задняя часть кузова нового концепта – характерный элемент чистокровных автомобилей MINI. Ее одновременно сдержанный и спортивный дизайн придает автомобилю незаурядный облик. Необычная рельефность добавляет концепту особую динамику. Знакомая форма задних светодиодных фар намекает на британское наследие модели и визуально повторяет Юнион Джек. Нижняя панель включает в себя те же аэродинамические элементы, что расположены спереди – спойлер и диффузор из стекловолокна. Отсутствие выхлопной трубы указывает на то, что автомобиль оснащен электрическим приводом. Инновационный, безупречный и динамичный электрический концепт MINI – это видение городской мобильности будущего в динамично меняющемся мире.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Танакова, BMW Group Россия

Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Moscow

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru