



Russia

Corporate Communications



Best Global Brands: бренд MINI оценили в 5 миллиардов долларов.

Легендарный британский бренд MINI продолжает подниматься в рейтинге топ-100 лучших мировых брендов Best Global Brands, составленном компанией Interbrand – одним из ключевых мировых консалтинговых агентств по вопросам брендинга.

MINI – это не только автомобильный бренд, но и отражение индивидуального стиля водителя и вдохновение для тысяч клиентов по всему миру. Постоянное обновление, создание новых продуктов, внедрение инноваций, неповторимый стиль и оригинальная коммуникационная стратегия – всё это записано в генетическом коде MINI. Благодаря своему особенному месту в автомобильном мире в этом году бренд MINI снова вырос в цене: Interbrand оценил его в 5 миллиардов долларов и поставил на 87 место в рейтинге лучших мировых брендов.

MINI дебютировал в рейтинге Best Global Brands в 2015 году на 98 месте, а в 2016, поднявшись на 10 позиций, достиг 88 места. В этом году бренд снова поднялся в рейтинге. Динамичный рост ценности бренда берет свое начало в систематичном репозиционировании MINI, объявленном в 2015 году. Обновленный бренд определяют, прежде всего, дизайн, неповторимый стиль и его история, что отражается и в визуальном образе, и в новой тональности коммуникаций.

«Нам действительно интересно, чем живут и увлекаются люди. Мы хотим не просто транслировать свои сообщения в мир, а прислушиваться к молодым и творческим личностям, стремящимся жить осмысленной и полноценной жизнью, и вступать с ними в интересный диалог», – комментирует Себастьян Макензен, старший вице-президент MINI.

MINI выходит за рамки производства автомобилей и продолжает самоопределение в новых областях. Бренд обращается к креативным молодым людям, проживающим в городах, где уютного жилого пространства становится все меньше и ответственный подход к использованию жилищных ресурсов становится все более важным. Придерживаясь принципов «креативного использования пространства» и «минимализма места», MINI предлагает концептуальное решение этих непростых задач в своей инсталляции MINI LIVING – Breathe. Созданная в сотрудничестве с нью-йоркским архитектурным бюро SO-IL она представляет собой футуристическую интерпретацию ресурсосберегающего городского жилья, компактно расположенного в пространстве. MINI LIVING - Breathe ставит под сомнение привычную концепцию жилого пространства и предлагает творческий подход к решению проблем города будущего.

MINI также придерживается ответственного подхода к использованию ресурсов в своих продуктах и активно проявляет себя в сфере электромобильности уже на протяжении более десяти лет. MINI E озаменовал собой начало широкомасштабных исследований электромобильности еще в 2008 году. На основе знаний, вынесенных из этого опыта, в этом году был выпущен гибридный автомобиль MINI Cooper S E Countryman ALL4. В следующем году MINI планирует выпустить оснащенную только электроприводом трехдверную модель, которая ранее была продемонстрирована как MINI Electric Concept на Франкфуртском

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



автосалоне в этом году. Таким образом, традиционная модельная линейка MINI будет дополнена гибридным и исключительно электрическим автомобилями.

Устойчивый рост ценности бренда MINI сопровождается соответствующим ростом продаж. За первые 8 месяцев этого года они возросли на 3.1% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составили 230 925 автомобилей. Сильнейшими драйверами роста стали MINI Countryman (+12.9%) и MINI Cabrio (+20.3%).

Best Global Brands 2017 – восемнадцатый по счету выпуск отчета, ежегодно публикуемого консалтинговым агентством по вопросам брендинга Interbrand, которое изучает, как бренды определяют успех компании. Оценка основана на финансовом успехе продуктов и услуг, предлагаемых брендом, роли бренда в процессе принятия решений клиента и его влиянии на ценообразование компании.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Танакова, BMW Group Россия

Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Moscow

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru