

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



## **BMW Group Россия представляет совместный проект BMW Junior Campus и Fevrony.**

В минувшие выходные, 30 сентября, в музее занимательных наук «Экспериментаниум» детский образовательный проект BMW Junior Campus представил необычную коллаборацию с художницей Татьяной Задорожной, работающей под творческим псевдонимом Fevrony. Специально для Junior Campus Татьяна создала серию иллюстраций с изображениями милых и забавных персонажей, которые помогут юным участникам дорожного движения познакомиться с основными правилами безопасного и ответственного поведения на дорогах. Благодаря картинкам-карточкам, расположенным на специальном интерактивном стенде в Junior Campus, маленькие посетители узнают, как себя вести в автомобиле и на пешеходных зонах, изучат основные дорожные знаки и рассмотрят самые распространенные ситуации.

В ходе мероприятия дети и их родители смогли принять участие в захватывающих квестах, которые дали ответы на самые главные вопросы о безопасности на дорогах. Увлекательные физические эксперименты подарили всем участникам отличное настроение и на некоторое время превратили пространство музея в фантастическую лабораторию.

«Безопасность на дорогах всех участников дорожного движения – одно из тех направлений, которому компания BMW Group Россия уделяет особое внимание. Мы считаем, что учиться даже серьезным вещам детям лучше в легкой, игровой форме, поэтому все занятия у нас проходят в виде интерактивных семинаров», – комментирует директор по корпоративным коммуникациям BMW Group Россия Василий Мельников.

Образовательная программа Junior Campus подготовлена совместно с экспертным центром «Безопасность дорожного движения» и Московским политехническим университетом, реализующим проекты по дорожной безопасности при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства внутренних дел Российской Федерации. Ключевые темы, на которые направлено обучение, включают дорожную безопасность, основы автомобилестроения и экологичный транспорт. Мастер-классы разработаны для трех возрастных категорий: 6-8 лет, 9-11 лет, 12-14 лет.

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

Российская версия проекта Junior Campus была запущена в рамках глобальной программы корпоративной социальной ответственности BMW Group в 2013 году. Аналогичные проекты существуют в Мюнхене, Берлине и Южной Корее. Проект принимает всех желающих записать своих детей на занятие, а также сотрудничает со школами, интернатами и благотворительными фондами, в том числе – для детей с особенностями развития.

В компании уверены, что программа Junior Campus приносит настоящую пользу. Мобильность играет все большую роль в современной жизни. Сегодня как никогда важно в доступной и познавательной форме рассказать юным горожанам о возможностях, которые предоставляют современные транспортные системы, и об основах ответственного и безопасного взаимодействия с ними.

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Екатерина Танакова, BMW Group Россия**

[ekaterina.polikovskaya@bmw.com](mailto:ekaterina.polikovskaya@bmw.com)

**Дарья Николаева, Ketchum Maslov**

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

[daria.nikolaeva@ketchum.com](mailto:daria.nikolaeva@ketchum.com)

**Company**

«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**

125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**

(007 495) 795 2900

**Telefax**

(007 495) 795 2912

**Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)