

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Мировая премьера проекта BMW Open Work («Открытое производство» BMW) на ярмарке современного искусства Frieze 2017 в Лондоне.

Мультимедийная инсталляция Оливии Эрлангер «Body Electric», вдохновленная технологиями BMW.

В рамках расширения долгосрочного сотрудничества концерна BMW и международной ярмарки современного искусства Frieze проект BMW Open Work представил в Лондоне новую мультиплатформенную работу нью-йоркской художницы Оливии Эрлангер. Иммерсивное произведение Эрлангер буквально поглотило посетителей Ритджентс-парка, развернувшись сразу в нескольких физических пространствах ярмарки и на разнообразных цифровых платформах.

«Body Electric» Оливии Эрлангер.

Инсталляция «Body Electric», заигрывая с воображением зрителя, создает вымышленные истории, вдохновленные научной фантастикой, яркими событиями в современной экономике и интегрированным дизайном. Работа американской художницы объединяет цифровые и скульптурные элементы и оживает по мере того, как зрители перемещаются в пространстве между специальными устройствами.

Работа Оливии Эрлангер разделена на две части. В первой расположились три специальные скамейки, оснащенные датчиками движения, выполняющие роль аудиоустройства, приглашая зрителей к прослушиванию реальных и выдуманных историй о некоем экологическом событии. Густой туман и голубое освещение создают особую атмосферу присутствия с ограниченной видимостью, постоянно изменяющуюся в соответствии с колебаниями цены на нефть.

Вторая часть инсталляции «Body Electric» оживляет эти мысленные конструкции с помощью видеоряда, который дарит историям визуальное воплощение. Финальный элемент проекта – новый веб-сайт body-openwork-electric.art.

Черпая вдохновение в современных и будущих технологиях, «Body Electric» исследует меняющиеся взаимоотношения между человеком и окружающей средой, тщательно изучая, как непредсказуемые природные явления искажают наш чувственный опыт и делают его опосредованным.

«В эпоху, когда человек вступает практически в мутационный синтез с машиной, работа «Body Electric» призвана проанализировать изменения в наших отношениях с окружающей средой по мере того, как наше восприятие «естественного» становится все более опосредованным и искаженным предметом, который создали мы сами», – описывает Эрлангер свой творческий подход.

Проект BMW Open Work – концепция.

Проект BMW Open Work, который курирует Атилиа Фаттори Франчини, ежегодно будет приглашать одного художника для воплощения в жизнь концептуального проекта, создающего у зрителя полный эффект присутствия. Черпая вдохновения в дизайне,

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



инженерных решениях и технологиях BMW, избранные художники будут использовать актуальные технологии и последние разработки как инструменты для инновационных творческих экспериментов. Ежегодно на выставке Frieze в Лондоне будет дебютировать одно произведение искусства, которое будет представлено как на физическом пространстве выставки (BMW Lounge и Courtesy Car Service), так и на виртуальных платформах.

Как объяснила сама Франчини, «проект BMW Open Work дарит художникам возможность поэкспериментировать с новыми и неожиданными способами взаимодействия с аудиторией». Куратор не скрывает энтузиазма: «Просто потрясающе, что представился шанс запустить этот проект при участии такой талантливой художницы как Оливия Эрлангер, чья работа будет сосредоточена на влиянии технологий на природу и на человека».

«Это огромный шаг в развитии нашего сотрудничества с BMW, а также важный этап во взаимодействии компании с миром современного искусства. Я счастлива, что нам удалось вместе запустить этот новый проект, открывающий перед художниками такую уникальную возможность, и мне не терпится увидеть работу Оливии Эрлангер на лондонской выставке Frieze в октябре», – заявила Виктория Сиддалл, директор Frieze Fairs накануне открытия ярмарки.

Доктор Николас Питер, член Совета директоров BMW AG сообщил: «Я считаю замечательной идеей поделиться знаниями о технологиях BMW и концептами будущих разработок с художниками, чтобы те создавали на их основе произведения искусства. Во всех культурных инициативах BMW Group свобода творчества имеет первоочередное значение для создания революционно новых творений. Именно поэтому мы так рады сотрудничеству с Атилией Фаттори Франчини. Мы с замиранием сердца ждем открытия, чтобы увидеть, как ее комплексное видение повлияет на этот проект».

Более подробная информация о проекте BMW Open Work доступна на сайте: <https://frieze.com/bmw-open-work>.

BMW Group сотрудничает с Frieze 2004 года. В рамках партнерства в 2012 году была запущена программа “Frieze Sounds”. BMW Open Work станет новым этапом этого долгосрочного сотрудничества.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Ярмарка Frieze

Frieze – ведущая мировая платформа современного искусства для специалистов, ценителей, коллекционеров и широкой публики. Frieze включает в себя три журнала – frieze magazine, Frieze Masters Magazine и Frieze Week – и три международных ярмарки – Frieze London, Frieze Masters и Frieze New York. Помимо этого, Frieze организует программы специализированных курсов и лекций в Лондоне на базе Frieze Academy.

Frieze был основан в 1991 году Мэтью Слотовером и Аmandой Шарп. Одновременно с этим был запущен один из основных международных журналов о современном искусстве и культуре «frieze». В 2003 году Шарп и Слотовер открыли ярмарку искусства Frieze в Лондоне, которая с тех пор проводится каждый октябрь в Риджентс-парке. В 2012 году они открыли ярмарку Frieze в Нью-Йорке, которая проводится ежегодно в мае в парке Рандаллс Айленд. В том же году стартовало мероприятие Frieze Masters, которое проводится в те же числа, что Frieze в Лондоне и посвящено искусству от древности до конца XX века. Спонсором Frieze выступает глобальный ведущий партнер Deutsche Bank.

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Аттилия Фаттори Франчини

Аттилия Фаттори Франчини – независимый куратор и писательница – живет в Лондоне. Она выступила соосновательницей некоммерческих онлайн платформ bubblebyte.org и Opening Times. В настоящий момент Аттилия работает над проектом «Curva Blu» в Фавиньяне, Сицилия. Также она выступает в роли одного из кураторов «ARS17+» – цифрового расширения выставки «ARS17», которая сейчас проходит в музее современного искусства Kiasma в Хельсинки.

Оливия Эрлангер

Оливия Эрлангер – скульптор из Нью-Йорка. Среди ее недавних проектов можно выделить следующие: «a. or fifty thousand» в галерее 83 Pitt Street в Нью-Йорке, также нью-йоркскую «Dripping Tap at Mathew» и «The Oily Actor at What Pipeline» в Иллинойсе. Также художница участвовала в ряде важных сборных выставок. Недавно Эрлангер выступила в роли научного сотрудника на deasCity 2017 во французском Арле и приглашенного художника в Brown University в 2016. В соавторстве с Луисом Ортегой Говелой она написала книгу «Hate Suburbia», второе издание которой выйдет осенью 2018 года. Написанное в соавторстве с Ортегой Говела и готовящееся к выходу эссе было включено в летний выпуск Harvard Design Magazine 2017 года. Также Эрлангер и Говела сейчас снимают документальный фильм.

Культурные инициативы BMW Group

В течение почти пяти десятилетий BMW Group инициировала и приняла участие в более ста международных культурных проектов. Компания уделяет особое внимание долгосрочному сотрудничеству в области современного искусства, классической музыки и джаза, а также архитектуры и дизайна. В 1972 году специально для вестибюля штаб-квартиры BMW Group в Мюнхене художником Герхардом Рихтером были созданы три крупномасштабные картины. Начиная с этого времени компания BMW успела посотрудничать с такими выдающимися деятелями искусства, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Даниэль Баренбойм, Йонас Кауфман и архитектором Захой Хадид. В 2016 и 2017 гг. в честь празднования 100-летия концерна появились 18-й и 19-й арт-кары, дизайн которых был разработан китайской художницей Цао Фей и знаменитым американским концептуалистом Джоном Балдессари. Помимо проектов BMW Tate Live и BMW Art Journey BMW Group поддерживает ежегодный фестиваль «Опера для всех» в Берлине, Мюнхене и Лондоне. Немецкий концерн также связывает сотрудничество с музеями, ярмарками искусств, оркестровыми труппами и оперными театрами по всему миру. BMW Group в своей деятельности в области культуры руководствуется принципом полной свободы творчества. Такой подход является важной частью в создании выдающихся произведений искусства, а также определяющим в создании инноваций в сфере бизнеса.

Более подробная информация: <https://www.bmwgroup.com/culture>,
www.bmwgroup.com/culture/overview

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru