

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Дом будущего: новая концепция городского жилого кластера в первом в мире здании MINI LIVING в Шанхае.

В условиях быстро растущей урбанизации в современном мире привлекательное и комфортное жилье в больших городах становится редкостью. Сегодня все больше людей ютятся на крошечных, постоянно сокращающихся площадях. MINI совместно с китайской компанией-застройщиком Nova Property Investment Co предлагает переосмыслить концепцию совместно используемого жилого пространства. В рамках проекта MINI LIVING британский бренд и локальная девелоперская компания преобразуют заброшенный индустриальный комплекс в районе Джинган (Шанхай) в многоуровневый жилой кластер, в котором будут располагаться апартаменты, рабочие помещения, а также культурные локации и места отдыха. Начать работы по реновации планируется еще до конца этого года.

Проект MINI LIVING, запущенный в 2016 году, исследует новые виды жилых концепций и нацелен на улучшение качества жизни в условиях ограниченного жилого пространства. Его креативное использование – основа философии уникальной платформы MINI. Проект в Шанхае станет первым воплощением концептуальной идеи британского бренда, ранее заключенной в различных архитектурных инсталляциях, в реальный проект здания. Бывшая лакокрасочная фабрика будет преобразована в уникальный городской центр с возможностями для работы, общения и проживания. По задумке создателей, здесь расположатся комфортабельные апартаменты и рабочие зоны с возможностью их предварительного бронирования. Кроме того, большое внимание уделяют и таким полезным сервисам, как, например, система совместного использования транспортных средств, которая является частью концепции, направленной на увеличение персональной мобильности и оптимальное использование пространства. Идея MINI LIVING о том, что чем больше делишься, тем больше получаешь, касается не только резидентов кластера, но и городских жителей в целом. Поэтому, некоторые части здания MINI LIVING будут доступны широкой публике.

«MINI всегда был и остается городским брендом. Он не только держит руку на пульсе мегаполиса, но и заряжает его своей энергией. У нас есть огромный опыт оптимального использования пространства. В 1959 году классический Mini стал первым автомобилем в мире, в котором было реализовано максимум возможностей в пределах небольшого салона. MINI LIVING переносит это ноу-хау из четырехколесного средства передвижения в жилое пространство. Мы переосмысливаем идею обычного места для проживания в городской среде и развиваем концепцию привлекательных жилых пространств, ориентированных на удовлетворение потребностей. Главная цель проекта – обеспечить высочайшее качество жизни на небольшой площади», – комментирует Петер Шварценбауер, член Совета директоров BMW AG по брендам MINI, BMW Motorrad и Rolls-Royce, ответственный за послепродажное обслуживание и инновации в сфере цифрового бизнеса BMW Group. В начале ноября на мероприятии MINI's Urban Matters в Шанхае господин Шварценбауер подписал контракт с компанией Nova Property.

MINI LIVING – больше, чем просто место для проживания.

Проект MINI LIVING, реализуемый в Шанхае, основан на концепции инновационного совместного жилого пространства. Расположенный в динамично развивающемся районе Джинган в центре города, уникальный

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



комплекс из шести зданий будет превращен в оживленный городской квартал. MINI LIVING станет удобным домом для всех, независимо от того, живете вы один, снимаете квартиру вместе с другом или ищете новое семейное гнездо. Дизайн интерьера апартаментов отличается современным и легким стилем и весьма интернациональным характером, хотя и с небольшими акцентами, отсылающими к истории Шанхая. Кстати, проживание в небольшой квартире вовсе не означает, что от чего-то в своем доме придется отказаться. Все, что не помещается в квартире, может быть размещено на прилегающей территории.

MINI LIVING предлагает возможности и для общения с соседями. Просторные лобби станут идеальным местом для того, чтобы просто встретиться и поболтать с соседями, а вот выставочные залы и продуктовые рынки заслуживают особенно детального ознакомления. На территории также расположатся уютные сады, игровые зоны, магазины и рестораны, которыми могут воспользоваться и жители других районов Шанхая. MINI LIVING подталкивает жителей к социальному взаимодействию не только друг с другом, но и с представителями других частей города. Ведь одна из ключевых задач MINI LIVING – объединить людей и поощрять совместное времяпрепровождение.

«С проектом MINI LIVING мы планируем создать настоящую альтернативу на рынке арендного жилья. Мы предлагаем уникальное место для проживания, которое подстраивается под своего владельца и дарит возможность для развития. MINI LIVING одновременно предоставляет жильцам личное пространство и позволяет им общаться с различными людьми. Таким образом, процесс знакомства с новым городом становится более приятным и комфортным. Каждый сможет обрести здесь свой дом», – отмечает Эстер Бахне, руководитель стратегии бренда и бизнес-инноваций MINI.

В дополнение к самому пространству проект включает в себя дополнительные услуги, доступные в цифровом формате. Например, любой житель может забронировать столик в ресторане, воспользоваться клининговой услугой, заказать еду или взять в аренду транспортное средство. Таким образом, MINI LIVING не только демонстрирует ультрарациональное использование пространства, но и предлагает возможности для индивидуализации, а также широкий выбор цифровых услуг.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Танакова, BMW Group Россия

Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com