

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



BMW Group Россия объявляет о начале конкурса BMW X2 Design Battle.

В начале марта 2018 года состоится долгожданная отечественная премьера абсолютно нового BMW X2. В честь запуска модели BMW Group Россия объявляет творческий конкурс BMW X2 Design Battle среди региональных представителей баварской марки. Официальные дилеры бренда совместно с молодыми художниками и дизайнерами по всей России продемонстрируют свою версию сильного и дерзкого характера новинки, разработав уникальный дизайн оформления автомобиля. Нестандартные идеи, разрыв шаблонов, выход за рамки привычного – философия нового BMW X2 представляет абсолютную свободу творчества для создания ярких и эмоциональных креативных решений.

Современные художники и дизайнеры подготовят уникальные оформления кузова нового BMW X2 и представят их в день старта продаж в рамках клиентских мероприятий официальных дилерских центров BMW в России. Представленные работы примут участие в народном онлайн-голосовании, которое откроется на официальном сайте бренда BMW 12 марта 2018 года. По результатам опроса будет отобрано пять самых необычных и интересных вариантов оклейки кузова, наиболее полно отражающих бунтарский характер нового представителя семейства BMW X. Затем совместно с российскими и международными кураторами BMW Group изучит народный топ-5 работ, определит лучшую с академической точки зрения. Победитель получит возможность посетить главную международную выставку современного искусства Art Basel в Базеле (Швейцария) и расширить границы своего творческого потенциала.

«Инновационный формат творческого эксперимента призван не только проинформировать аудиторию о выходе новой модели и её ключевых технологиях в нестандартном контексте, но и стать поддержкой для молодых талантливых художников и дизайнеров. Благодаря взаимодействию с дилерским центром и брендом BMW они уже получили возможность заявить о себе на местном уровне, а конкурс BMW X2 Design Battle подарит им шанс выделиться и на международной арене», – комментирует Максимилиан Кельнер, генеральный директор BMW Group Россия.

BMW Group уже более 40 лет вовлечен в современное искусство, как посредством собственных проектов (BMW Art Car Collection), так и в рамках сотрудничества с ключевыми мировыми арт-площадками (Art Basel, Frieze, Guggenheim). Во всех творческих проектах, в которых BMW Group принимает участие, концерн гарантирует художникам полную свободу творчества и выступает надежным партнером с богатой международной экспертизой.

Новый BMW X2 – это выбор смелых. Дерзкий и бескомпромиссный характер нового BMW X2 виден с первого взгляда. В основе столь притягательного образа новинки – уникальный дизайн, смелые цвета и отличная динамика, которые призваны вдохновлять.

Культурные проекты BMW Group: <https://www.bmwgroup.com/culture>

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru