



Russia

Corporate Communications



BMW Group Россия на открытии весеннего выставочного сезона 2018 в Музее современного искусства «Гараж».

При поддержке компании BMW Group Россия в Музее современного искусства «Гараж» состоялось открытие весеннего выставочного сезона 2018. В рамках этого события были представлены три экспозиции, доступные для просмотра до мая: «Если бы наша консервная банка заговорила... Михаил Лифшиц и советские шестидесятые», «Трансатлантическая альтернатива. Кинетическое искусство и оп-арт в Восточной Европе и Латинской Америке в 1950–1970-е» и «Дельфин в фонтане» Андро Векуа. На пресс-конференции директор Музея «Гараж» Антон Белов и главный куратор Кейт Фаул рассказали о грядущих проектах и ближайших планах, связанных с празднованием сразу трех юбилеев в этом году – 10 лет исполняется Музею «Гараж», 50 лет кафе «Времена года» и 90 лет Парку Горького. Завершилось мероприятие закрытой коктейльной вечеринкой, которую посетили более 500 российских и международных гостей – художников, кураторов, художественных критиков и партнеров Музея «Гараж».

На площади Искусств напротив Музея работала необычная инсталляция нового BMW X2, представляющая собой сам автомобиль и несколько вертикальных экранов, при помощи эмоционального и динамичного видеоряда передающие взрывной и смелый характер новинки. Познакомиться с самой вызывающей и дерзкой премьерой этой весны, а также записаться на тест-драйв модели можно на площади Искусств музея «Гараж» до 29 марта.

В декабре 2017 года BMW Group Россия и Музей «Гараж» учредили совместную грантовую программу по направлению «Искусство и технологии» в рамках долгосрочного сотрудничества баварского концерна и главной российской культурной институции в области современного искусства. В этой секции представлены молодые художники и творческие объединения, работающие с информационными и инженерными технологиями, а также в сфере сайнс-арт (science art). BMW Group Россия предлагает программе новый этап развития: помимо ежемесячной годовой денежной поддержки в размере 30 000 рублей каждый лауреат сможет реализовать свой художественный проект, обозначенный в заявке на участие в программе. Выигравший художник сможет принять участие в различных активностях, организованных совместно BMW Group и Музеем, и вместе с куратором направления отправится в путешествие в Мюнхен – столицу концерна, где его ждет насыщенная арт программа и, конечно, посещение музея BMW. Победитель конкурса будет объявлен в 10 апреля.

Другие направления долгосрочного сотрудничества BMW Group и Музея современного искусства «Гараж».

В период с сентября 2017 года по февраль 2018 года в Музее проходила выставка Такаси Мураками «Будет ласковый дождь». Эта выставка – первый масштабный проект знаменитого японского художника в России. В честь этого события впервые российским зрителям был презентован новый автомобиль BMW 6 серии GT. Воплощение удивительной практичности, невероятного комфорта и непревзойденной динамики – одновременно элегантный и спортивный BMW 6 серии GT был выставлен на площади перед Музеем для всех желающих, которые смогли рассмотреть новинку со всех сторон. Кроме того, летом 2017 года в рамках партнерства на площади Искусств перед Музеем развернулся детский образовательный проект BMW Group Россия Junior Campus.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



Занятия в Junior Campus помогли юным посетителям Музея и Парка Горького узнать о безопасном и ответственном поведении на дороге, а также изучить правила дорожного движения для пешеходов и велосипедистов.

Культурные инициативы BMW Group

Во всем мире концерн BMW уже давно ассоциируется с искусством благодаря своей легендарной коллекции BMW Art Car, в создании которой приняли участие такие мировые звезды, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Рой Лихтенштейн, Франк Стелла и Сесар Манрике. С тех пор, как в 1975 году французский автогонщик и ценитель искусства Эрве Пулен предложил расписать автомобиль своему знакомому художнику Александру Колдеру, признанные мастера со всего мира создали на базе автомобилей BMW 17 уникальных арт-каров. В честь празднования 100-летия концерна появились 18-й и 19-й арт-кары, дизайн которых был разработан китайской художницей Цао Фей и знаменитым американским концептуалистом Джоном Балдессари.

Кроме того, BMW Group поддерживает такие знаковые арт-мероприятия, как Art Basel в Базеле, Майами и Гонконге, Frieze Art Fair и Frieze Masters London, Frieze New York, Paris Photo, Paris Photo Los Angeles и TEFAF Maastricht. Немецкий концерн также связывает сотрудничество в области проблем урбанизма с музеем Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке и долгосрочные проекты с галереями Tate Modern в Лондоне и Национальной галереей в Берлине. В рамках проекта BMW «Искусство для всех» в британской столице уже пятый год подряд Лондонский симфонический оркестр под руководством Валерия Гергиева выходит на Трафальгарскую площадь с бесплатным концертом классической музыки. В России уже более 10 лет BMW Group поддерживает Большой Театр и отдельные инициативы в сфере культуры.

Музей современного искусства «Гараж»

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные процессы, происходящие в русской и международной культуре, и открывает возможности для публичного диалога, создания новых произведений и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Первоначально открытый в знаменитом здании Бахметьевского автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), с 12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького — в бывшем ресторане «Времена года», памятнике советского модернизма, построенном в 1968 году и реконструированном по проекту Рема Колхаса и бюро OMA.

Фонд развития и поддержки искусства «Айрис» (Iris Foundation) — некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность «Гаража» в России и во всем мире.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия
Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru