



Russia

Corporate Communications



BMW – лидер по популярности в Google Поиске среди премиальных автомобильных брендов.

В 2017 году бренд BMW стал лидером по популярности в российском поиске Google среди автомобильных марок премиального сегмента. Отрыв в количестве поисковых запросов от ближайшего конкурента составил почти треть. Около 65% запросов приходится на мобильный интернет, чуть менее трети запросов совершено со стационарных компьютеров и ноутбуков, остальные — с планшетов.

Высокий интерес к бренду и модельной линейке BMW наблюдается и среди пользователей российского YouTube. Согласно аналитическому исследованию компании Google, марка BMW вошла в ТОП-10 по количеству просмотров роликов с интеграцией бренда среди всех автопроизводителей. При этом в анализе учитывались органические и платные просмотры роликов блогеров, пользователей и самих брендов. А в премиальном сегменте бренд BMW стал лидером в российском поиске YouTube по итогам 2017 года.

Кроме того, большой популярностью у российских интернет-пользователей пользуется и официальный канал бренда на YouTube – он входит в ТОП-10 по количеству просмотров роликов среди каналов премиальных автомобильных брендов на российском YouTube в 2017 году.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Артур Степанов, BMW Group Россия

Artur.Stepanov@bmw.com

Дмитрий Осипов, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 117)

dmitriy.osipov@ketchum.com