

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



BMW Group и Artsy объявляют о глобальном партнерстве. Первым шагом сотрудничества стала серия видеороликов с участием Тренора Паглена, Элизабет Диллер и Марселя Дзама.

BMW Group и крупнейшая онлайн-платформа в сфере искусства Artsy объединяют усилия для сотрудничества в продвижении искусства в мировых масштабах. Начало партнерства отмечено серией коротких видеороликов «Будущее искусства» (The Future of Art). Серия видеосюжетов представляет взгляд ключевых фигур мировой арт-сцены на будущее художественной индустрии и инновации в искусстве. В первых фильмах снялись художники Тревор Паглен и Марсель Дзама, а также архитектор Элизабет Диллер. Помимо серии фильмов сотрудничество BMW Group и Artsy направлено на разработку новых цифровых решений для мира искусства.

Партнерство с Artsy – бесплатным ресурсом, предоставляющим доступ к искусству любому человеку с выходом в Интернет, – закономерное расширение сферы влияния баварского концерна в искусстве. С одной стороны, в своей основной деятельности BMW Group всегда находится на передовой технологических инноваций и цифрового лидерства, с другой – является активным игроком глобальной арт-сцены: за последние пятьдесят лет BMW Group приняла участие в сотнях культурных инициатив по всему миру. Теперь Artsy и BMW Group объединяют свои лучшие идеи, экспертизу и развитую сеть партнерств для создания полноценной платформы для современного искусства.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Как выглядит будущее искусства? Как будет меняться роль искусства во все более цифровом, глобальном и насыщенном образами мире? Видеоролики и будущие совместные проекты BMW Group и Artsy будут посвящены именно этим вопросам. На данный момент серия фильмов, каждый из которых демонстрирует уникальное видение деятеля искусства, исследует, в каком направлении развивается произведение искусства как обобщенный результат художественной деятельности. Размышляя о роли традиций в эпоху быстрого технологического развития, художник Тревор Паглен, архитектор Элизабет Диллер и художник, чертежник и режиссер Марсель Дзама обсуждают

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



потенциальное влияние новых работ – от небольших рисунков до самых современных зданий - на публику будущего.

Себастьян Квилич, соучредитель, президент и главный исполнительный директор Artsy:

«Существует естественная синергия между Artsy и BMW Group. Будучи пионером в области технологий и дизайна и давним сторонником искусства, BMW Group является идеальным партнером для Artsy, поскольку мы провоцируем общественную дискуссию на темы искусства и культуры и вместе создаем истории о визионерах в искусстве. Мы с нетерпением ожидаем расширения наших отношений, чтобы продолжить создавать инновации на стыке искусства и технологий».

Йорг Рейманн, глава BMW International Brand Experience:

«Мы верим в силу инноваций и эстетики, в создание уникального и впечатляющего опыта во всем, чем мы успешно занимаемся. BMW – это бренд, высоко ценящий культуру, и долгосрочное партнерство с Artsy для нас – прочная связь с одной из величайших компаний, успешно развивающихся в мире современного искусства».

Тревор Паглен

В своем творчестве Тревор Паглен фокусируется на передовых технологиях, и все же он считает, что будущее искусства основано на формах прошлого. Работая с Музеем искусств Невады над запуском орбитального зеркального телескопа, Паглен изобразил спутник, который будет виден с Земли. Эта работа призвана стимулировать более бережное отношение людей к своей планете.

Элизабет Диллер

Архитектор, расширяющий границы возможного, чья междисциплинарная дизайнерская студия Diller Scofidio & Renfro известна своими инновационными проектами с использованием нестандартных материалов и игрой с пространством, представляет свое видение будущего искусства во втором фильме. Диллер размышляет о том, как здания могут выходить за рамки времени в дизайне, при этом обеспечивая непрерывную эволюцию видов деятельности и форм искусства, которые будут существовать в них.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Марсель Дзама

Художник, чертежник и кинорежиссер Марсель Дзама известен своими фантастическими, почти сюрреалистическими чернильными и акварельными картинами, изображающими людей, животных и воображаемых гибридов. В своей причудливой бруклинской студии Дзама описывает напряжение между художниками, которые принимают, и теми, кто отвергает новые технологии в своей работе. Он также говорит, что хотел бы, чтобы человечество немного замедлилось в эпоху, когда информация поступает к нам все быстрее и быстрее.

Artsy – это глобальная онлайн-платформа для коллекционеров, позволяющая больше узнать об изобразительном искусстве. Artsy сотрудничает с ведущими музеями, международными галереями, аукционными домами и арт-ярмарками, чтобы создать крупнейшую в мире платформу для покупки и продажи предметов искусства. Технология Artsy позволяет развивать весь рынок искусства, эффективно соединяя спрос и предложение в глобальном масштабе. С помощью более 2500 партнеров в более чем 90 странах, а также самого читаемого онлайн портала об искусстве Artsy дает возможность людям со всего мира изучать, открывать для себя и коллекционировать предметы искусства. Штаб-квартира проекта, запущенного в 2012 году, находится в Нью-Йорке, а офисы – в Лондоне, Берлине, Гонконге и Лос-Анджелесе.

Посмотреть видеоролики «Будущее искусства» и получить дополнительную информацию можно по ссылке:

<https://www.artsy.net/series/artsy-editors-future-art>

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Moscow

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com