



Russia

Corporate Communications



MINI и компания Woolmark представляют новую капсульную коллекцию MINI FASHION – FIELD NOTES.

В рамках 94-ой выставки Pitti Uomo, проходящей во Флоренции с 12 по 15 июня, MINI и компания Woolmark представляют новую капсульную коллекцию MINI FASHION – FIELD NOTES. Этот грандиозный проект стал результатом совместной работы двух известных брендов, главная цель которой – продвижение молодых и талантливых дизайнеров. Коллекция MINI FASHION – FIELD NOTES создана квартетом восходящих звезд из мира моды, сумевших воспроизвести свои яркие воспоминания о путешествиях в виде 16 уникальных предметов одежды, изготовленных из высококачественной шерсти мериноса. Они призваны вдохновлять городского путешественника на новые открытия и свершения, даря невероятное чувство комфорта и уверенности.

MINI FASHION: стирая границы.

«Путешествие для нас – это больше, чем пересечение физических границ или перемещение из точки «А» в точку «Б». Это прежде всего размывание невидимой грани между чувствами, различными культурами и открывающимися перспективами», – комментирует Сабин Рингел, креативный директор MINI FASHION. Новая капсульная коллекция – это воплощение личного опыта. Все дизайнеры, принявшие участие в проекте, черпали вдохновение из своих прошлых поездок в различные города, рассказывая увлекательную историю своего путешествия при помощи созданных моделей.

MINI FASHION – FIELD NOTES: настоящий дух городского путешественника.

Создателями новой капсульной коллекции MINI FASHION – FIELD NOTES стали молодые дизайнеры, чьи имена находятся в списке самых востребованных и талантливых модельеров мира: Лиам Ходжес /Liam Hodges (Великобритания), бренд Staffonly (Китай), бренд PH5 (США) и Рике Ферстайн/ Rike Feurstein (Германия). Многие из них являются обладателями престижной премии International Woolmark Prize, которая присуждается молодым восходящим звездам из мира моды. Входящие в коллекцию различные предметы одежды в своем многообразии цветов и форм, по сути, отражают пережитые во время личных путешествий эмоции дизайнеров, умело использовавших шерсть в качестве основного материала.

Лиам Ходжес/ Liam Hodges (Великобритания).

Британский дизайнер Лиам Ходжес (Liam Hodges) живет и работает в Лондоне. Для создания своей одежды он черпает вдохновение в современных субкультурах, пост-панке, скейтерском и уличном стилях, мастерски совмещая их и создавая нечто энергичное и многогранное. Главные отличительные элементы работ Ходжеса – широкий силуэт, большие сшитые между собой лоскуты ткани, а также свойственная спортивной одежде практичность. Все эти качества дизайнер смог воплотить в моделях для коллекции MINI FASHION – FIELD NOTES, рассказывающих его историю знакомства с Нью-Йорком. «Впервые я посетил этот город, когда был еще ребенком, вместе со своими родителями, запомнив лишь Манхэттен. В следующий раз я вернулся в Нью-Йорк уже будучи взрослым и тогда я был твердо намерен

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



исследовать Бруклин и другие районы этого загадочного мегаполиса. Несмотря на то, что все для меня было в новинку, во мне присутствовало некое ощущение «дежа вю», будто я уже был там. Если честно, впечатления от этого были необычными и в то же время странными». Благодаря своему особому подходу и таланту дизайнеру удалось по-новому взглянуть на такие привычные и повседневные вещи, как джинсы, джинсовая куртка и лонгсливы, заново воссоздав их при помощи шерсти. Особого внимания заслуживает шерстяная джинсовка. Округленное пальто, панама и дорожная сумка, изготовленная из водоотталкивающей шерстяной ткани, в фирменном стиле – довершают коллекцию Ходжеса.

Staffonly (Китай).

Молодой бренд Staffonly был основан дизайнерами Шимо Чжоу и Юн Йе в Шанхае в 2015 году. В своих работах модельеры не боятся экспериментировать с материалами и цветами, смело совмещают современные технологии и классический дизайн. Их одежда отличается ироничным и провокационным стилем, а также нестандартным скульптурным силуэтом. Она проникнута юмором и любопытством, позволяет исследовать мир, в котором все еще существует много неизведанного. Основная тема, которая прослеживается в одежде, созданной китайским творческим дуэтом специально для коллекции MINI FASHION – FIELD NOTES – Гринвичский парк. Именно он стал тем местом уединения и спокойствия, где модельеры восстанавливали силы во время своей учебы в Лондоне. «Гринвичский парк – идиллическое и волшебное место с прекрасным видом на Лондон, где замирает время и где можно спрятаться от городской суеты. Прекрасные зеленые газоны, запах свежескошенной травы, аромат черного чая с бергамотом и выпечки пробуждают в нас воспоминания о том времени, которое мы провели в загадочной английской столице», – отмечают Шимо Чжоу и Юн Йе. Основным цветом созданной дизайнерами одежды является глубокий зеленый, как напоминание о газонах парка. Знаменитый Гринвичский меридиан, проходящий через всю территорию того места, имеет яркую ассоциацию с линиями на капоте автомобиля MINI. Эти два элемента являются связующей темой коллекции Staffonly, в которую входят куртка, рубашка, джинсы из потертого денима, а также спортивная сумка, служащая для хранения одежды и таким образом идеально подходящая для городских путешествий.

PH5, США.

Созданный дочерью крупного производителя трикотажа Вэй Лин и удостоенным многих наград дизайнером Миджей Жанггин в Нью-Йорке в 2014 году, бренд PH5 специализируется на ультрасовременной одежде из трикотажа. Она бросает вызов традиционному видению трикотажа, соединяя причудливый дизайн с архитектурной объемностью инновационных методов вязания. PH5 стремится создавать революционно новую, смелую и немного игривую одежду. Модели PH5 для капсульной коллекции MINI FASHION FIELD NOTES вдохновлены районом Ар-Деко в сердце Майами-Бич. «Когда я впервые увидела эти захватывающие дух здания, я почувствовала нечто особенное и немного странное: очень волнующее и в то же время нежное, почти едва уловимое. Движение Art Deco очень повлияло на меня. Необычайный дизайн и мастерство, с которым выполнены здания, а также текстуры, цвета и орнаменты вдохновляли меня во многих моих решениях», – говорит Миджи Жанггин о предыстории проектов PH5. То же сочетание пастельных оттенков и особые технические особенности дизайна можно найти и в жаккардовом шерстяном свитере с логотипами MINI и PH5, трикотажном комбинезоне без рукавов и накидке ручной работы размером с плед.

Company
«BMW Russland Trading»
OOO

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



Рике Ферстайн/Rike Feurstein, Германия.

Работы берлинского дизайнера Рике Ферстайн/Rike Feurstein исследуют тонкую грань между искусством и модой. Издавна занимающаяся почти вымершим ремеслом создания дамских шляп, Рике ваяет шляпы и одежду авангардных форм. Обладая острым глазом художника, она экспериментирует с удивительными комбинациями цветов, изобретает новые текстуры и играет с сюрреалистическими деталями, создавая современную, эксклюзивную и элегантную одежду и аксессуары. Три модели Рике для капсульной коллекции MINI FASHION FIELD NOTES вдохновлены впечатлениями от поездки в Россию и, в частности, в Екатерининский дворец к югу от Санкт-Петербурга, где изначально находилась легендарная Янтарная комната. «В поиске эстетики форм моих моделей для коллекции я обратилась к временам Великой русской революции, которая была более 100 лет назад. Эти работы объединяют до- и постреволюционные элементы с современной эстетикой моих войлочных шляп. Цветовая гамма моделей состоит из цветов драгоценных камней, таких как янтарь (кепка), гранат (котелок) и изумруд (современная базовая кепка), что отражает великолепие Екатерининского дворца».

Ограниченная коллекция – доступна онлайн с осени 2018.

FIELD NOTES – четвертая капсульная коллекция MINI FASHION, олицетворяющая философию бренда MINI – открытость миру и оптимизм. Коллекция представлена на выставке Pitti Uomo 94 во Флоренции, Италия, с 12 по 15 июня 2018 года, и доступна для покупки онлайн в ограниченном количестве с осени этого года.

Выставка Pitti Uomo проходит дважды в год во Флоренции, начиная с 1972 года. Эта уникальная площадка помогает начинающим, перспективным и порой нестандартным дизайнерам заявить о себе всему миру. С января 2015 года MINI сотрудничает с Pitti Imagine, международной выставкой моды и текстиля, которая ежегодно проводится в Италии. Для молодых художников это возможность поработать с уникальными брендами, знаменитыми на весь мир своей страстью к инновациям, вниманием к деталям и способностью вдохновлять и предсказывать новые тенденции.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Танакова, BMW Group Россия

Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912