



Russia

Corporate Communications



BMW Group Россия представляет: персональная выставка Стива МакКарри «Нерассказанная история» в ММОМА и одноименный фотоконкурс.

Компания BMW Group Россия совместно с Государственным Эрмитажем представляют персональную выставку всемирно известного фотографа Стива МакКарри «Нерассказанная история», которая пройдет в Московском музее современного искусства с 4 июля по 2 сентября.

В рамках выставки BMW Group Россия запускает фотоконкурс для всех, кто неравнодушен к искусству фотографии – от начинающих любителей до профессионального сообщества. Конкурс продлится до 2 сентября 2018 года и включит две номинации. В первой могут принять участие снимки, характер которых соответствует одному из залов выставки в ММОМА: «портрет», «чтение/путешествие», «состояние». Вторая номинация посвящена новому BMW X4. В ней будут соревноваться те, кто выложит фотографию с новинкой, которая будет экспонирована на территории ММОМА (Гоголевский бульвар, 10) в период с 5 по 15 июля.

Для участия в конкурсе необходимо разместить в своем аккаунте Instagram фотографию с хэштегом #BMWphotoArt. Снимок должен быть сделан в 2018 году. К участию в конкурсе не принимаются фотографии с напечатанными на них датой, временем, логотипами и водяными знаками, а также снимки, противоречащие моральным и этическим нормам. 2 сентября Стив МакКарри лично определит лучшую работу в каждой номинации и объявит имена победителей. Главным призом для них станет возможность попасть на арт-ярмарку Paris Photo 2018, которая пройдет с 8 по 11 ноября. Итоги конкурса также будут опубликованы 2 сентября в официальных аккаунтах BMW Group Россия и ММОМА в Instagram. Подробное описание конкурса и его условий будет представлено на сайте bmw.ru.

Экспозиция «Нерассказанная история» включила более 80 работ Стива МакКарри, созданных им в разных уголках планеты на протяжении всей его карьеры фотокорреспондента. Проект призван познакомить зрителей с искусным методом работы МакКарри, а также объяснить, почему его снимки признаны настоящим произведением искусства.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Для BMW Group Россия поддержка такого масштабного проекта – это неотъемлемая часть деятельности компании в области искусства. Фотография находится в центре нашей культурной деятельности с 1998 года, когда мы запустили проект AutoWerke. В рамках этой инициативы BMW Group открыли двери 28 талантливейшим фотографам, предложившим свой взгляд на концерт изнутри. Среди них – Томас Деманд, Кандида Хёфер, Волфганг Тильманс, Томас Струт и Шарон Локхарт. Более того, BMW Group много лет поддерживает фестиваль Les Rencontres D'Arles – одно из главных событий в мире фотографического искусства, являющееся отличным стартом для молодых талантов, а с 2003 года выступает постоянными партнерами выставки Paris Photo и фотографической резиденции, запущенной в 2011 году.

«Открывая выставку Стива МакКарри, мы дарим гостям музея уникальную возможность погрузиться в захватывающий мир фотографии и перенестись в гущу тех событий, которые были запечатлены на камеру талантливым автором. Уверен, что в



Russia

Corporate Communications



«Нерассказанной истории» Стива МакКари каждый найдет для себя что-то важное и сможет расширить границы своего мировоззрения. Полученное вдохновение особенно пригодится тем, кто решит принять участие в организованном нами фотоконкурсе и побороться за возможность попасть на главное фотографическое событие Европы – Paris Photo 2018», – комментирует генеральный директор BMW Group Россия Штефан Тойхерт.

Стив Маккарри

Стив МакКарри – американский фотожурналист, представитель документальной фотографии. Начав свою карьеру во время войны в Афганистане, сделал серию снимков местных жителей, попавших в самую гущу военных событий. Фотография «Афганская девочка» принесла автору всемирную известность и впервые появилась на обложке журнала National Geographic. Маккарри является культовой фигурой в мире современной фотографии: именно ему удалось существенно сократить дистанцию между фотодокументалистикой и художественной фотографией. Говоря о себе, мастер избегает определений «фотожурналист» и «репортер», предпочитая им «наблюдатель» или «рассказчик». МакКарри находит, проживает самостоятельно и фиксирует реальные истории из жизни одного человека или целого города, запечатлевает моменты трагических происшествий, военных конфликтов и их последствий. Его снимки не требуют анализа или дополнительной трактовки, они всегда апеллируют к тому, что зритель либо осознает, либо интуитивно улавливает.

Культурные инициативы BMW Group

Во всем мире концерн BMW уже давно ассоциируется с искусством благодаря своей легендарной коллекции BMW Art Car, в создании которой приняли участие такие мировые звезды, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Рой Лихтенштейн, Франк Стелла и Сезар Манрике. С тех пор, как в 1975 году французский автогонщик и ценитель искусства Эрве Пулен предложил расписать автомобиль своему знакомому художнику Александру Колдеру, признанные мастера со всего мира создали на базе автомобилей BMW 17 уникальных арт-каров. В честь празднования 100-летия концерна появились 18-й и 19-й арт-кары, дизайн которых был разработан китайской художницей Цао Фей и знаменитым американским концептуалистом Джоном Балдессари.

Кроме того, BMW Group поддерживает такие знаковые арт-мероприятия, как Art Basel в Базеле, Майами и Гонконге, Frieze Art Fair и Frieze Masters London, Frieze New York, Paris Photo, Paris Photo Los Angeles и TEFAF Maastricht. Немецкий концерн также связывает сотрудничество в области проблем урбанизма с музеем Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке и долгосрочные проекты с галереей Tate Modern в Лондоне и Национальной галереей в Берлине. В рамках оперной серии BMW ежегодно проходят бесплатные открытые концерты с участием мировых звезд классической сцены в Мюнхене, Берлине и Лондоне. В июне 2018 года проект «BMW Опера без границ» дебютировал в Москве. В России уже почти 15 лет BMW Group поддерживает Большой Театр и отдельные инициативы в сфере культуры. В 2017 году концерн совместно с Музеем современного искусства «Гараж» запустил грантовую программу по направлению «Искусство и технологии».

Выступая в роли надежного партнера, BMW Group является залогом долгосрочного культурного взаимодействия. В каждом из проектов, в котором компания принимает участие, BMW Group гарантирует полную свободу творчества, поскольку данный принцип является основополагающим в создании как выдающихся произведений искусств, так и успешных инноваций в сфере бизнеса.

Более подробная информация о культурных инициативах BMW:

<http://www.bmwgroup.com/culture>, <http://www.bmwgroup.com/culture/overview>

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru