

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Концепт BMW Vision iNEXT.

Устремленный в будущее.

iNEXT – фундамент будущего BMW Group.

Проект iNEXT вдохновлен идеей, впервые оформившейся в 2007 году в проекте «i» и эволюционировавшей впоследствии в запуск BMW i3 в 2013 году. Его главная задача – ответить на вопрос о том, как мы будем перемещаться в будущем. На ежегодном общем собрании акционеров в мае 2018 года председатель совета директоров BMW AG Харальд Крюгер подчеркнул фундаментальную роль проекта iNEXT для будущего BMW Group: «Проект iNEXT станет основой для успехов концерна в будущем».

Концерн BMW уже добился немалых успехов на этом пути и имеет одиннадцатилетний опыт мелко- и крупномасштабного производства в сфере электрической мобильности. Модели BMW i постоянно дорабатываются, а технологии, разработанные для электрической мобильности, затем интегрируются в стандартные автомобили BMW и MINI, постепенно электрифицируя и их. Следующим шагом станет полная интеграция в автомобиле стратегически важных инновационных принципов: Автономность (**A**utonomy) + Сетевое взаимодействие (**C**onnectivity) + Электрификация (**E**lectric) + Сервисы (**S**ervices). Дизайн (**D**esign) же станет визуальным выражением этих инновационных принципов и концепции удовольствия от вождения будущего. Автомобиль, известный сегодня как BMW iNEXT, появится на рынке в 2021 году.

Концепт BMW Vision iNEXT.

Как отмечает Харальд Крюгер, концепт BMW Vision iNEXT знаменует новую эру вождения с удовольствием и подчеркивает ведущую роль Германии в мобильности будущего. Высоко автоматизированный, экологически чистый и обладающий безграничными сетевыми возможностями, концепт впервые объединяет все стратегически важные инновационные принципы BMW Group в одном автомобиле и являет собой ответ на вопрос: «Как выглядит полностью автономный автомобиль будущего, в котором при желании управление можно взять на себя?». И сейчас, как никогда ранее, в центре подобного дискурса – человек со всеми его потребностями и желаниями.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Серийная версия BMW iNEXT призвана стать флагманом инноваций концерна BMW Group. Старт производства модели на заводе в Дингольфинге намечен на 2021 год. Тогда впервые на дороге появится автомобиль, воплотивший сразу все главные инновационные принципы BMW Group («**D + ACES**»).

Футуристичный концепт BMW Vision iNEXT уже сейчас позволяет во многом понять, как будет выглядеть BMW iNEXT. «Персональная мобильность претерпит серьезные изменения, – уверен Клаус Фройлих, член совета директоров BMW AG, ответственный за развитие. – Возможности, открывающиеся благодаря автономному вождению и постоянно расширяющемуся набору сетевых решений, позволяют получить абсолютно новый опыт от путешествия на автомобиле. Эта мысль помогла нам разработать полностью электрический BMW Vision iNEXT как своего рода «любимое мобильное пространство», которое дарит нам принципиально иной уровень жизни, позволяя расслабиться и быть самим собой. В будущем, как и прежде, в основе деятельности BMW Group в области мобильности будет находиться человек с его потребностями и желаниями».

Адриан ван Хойдонк, старший вице-президент BMW Group, ответственный за дизайн, резюмирует творческий подход компании: «BMW i существует для создания творческих, новаторских идей, которые кардинально меняют наши представления о мобильности. BMW Vision iNEXT – это еще одна ступень на этом пути трансформации. Он демонстрирует, как более «умные» автомобили могут сделать нашу жизнь проще и приятнее».

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Внешний вид: уверенная современная элегантность.

BMW Vision iNEXT обладает размером и пропорциями современного BMW SAV и всем своим видом внушает солидность и уверенность. Его футуристичность подчеркнута структурированными формами и поверхностями. Эффектная окраска и сложные детали еще больше усиливают это впечатление. Благодаря покрытию Liquid Greyrose Copper цвет кузова переходит из теплого медного в темно-розовый, что придает автомобилю очень динамичный вид даже в статике.

Широкая двойная решетка радиатора, объединенная в единый элемент, узнаваемые очертания боковых окон и голубые акценты в дизайне передней, боковой и задней части

BMW GROUP

Russia



Corporate Communications

автомобили напоминают стиль семейства BMW i, также подчеркнутый в представленном в 2017 году концепте BMW i Vision Dynamics. Подсветка этих декоративных деталей, активирующаяся при разблокировке автомобиля, дополнительно акцентирует внимание на привлекательности его линий. Довершают элегантный дизайн экстерьера искусно вписанные в него стеклянные поверхности: большие окна и фары.

Яркая индивидуальность: внушительная решетка радиатора и оригинальная передняя часть.

В центре передней части автомобиля расположена большая вертикальная решетка радиатора. Как и во всех автомобилях с электроприводом, она изолирована, так как внутри нет двигателя внутреннего сгорания, требующего охлаждения. Решетка радиатора здесь служит «интеллектуальной панелью», на которой располагаются многочисленные сенсоры. Выполненный на 3D-принтере рисунок свидетельствует о высокой технологичности исполнения поверхности. Крайне узкие фары являются частью современной интерпретации характерного «четырёхглазого» облика передней части автомобиля BMW. Лобовое стекло плавно переходит в большую панорамную крышу, придавая кузову автомобиля визуальную легкость и позволяя разглядеть инновационный дизайн интерьера еще снаружи.

Современный вид и особая конструкция дверей.

Концепт BMW Vision iNEXT всем своим видом демонстрирует мощь и стать современного SAV бренда BMW, особенно сбоку. Функциональные пропорции и длинная линия крыши автомобиля указывают на его внутренний простор. Длинная колесная база и короткие свесы придают силуэту динамичности. Мощные скульптурные элементы по всей боковой поверхности создают дополнительное впечатление мускулистости этого атлета, а точно размещенные линии усиливают образ, визуальную акцентируя колесные арки. Автомобиль оснащен большими (24-дюймовыми) и эффективными с точки зрения аэродинамики колесами. Их трехмерный, скульптурный дизайн играет одновременно стилистическую и функциональную роль. Камеры выполняют функцию наружных зеркал, в то время как сенсорная подсвеченная графика заменяет обычное устройство открывания дверей, подчеркивая современный внешний вид. Большие передние и задние двери не имеют между собой разделяющей их центральной стойки. При открытии – а открываются они в противоположные стороны – они обеспечивают беспрепятственный просмотр

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



внутреннего пространства, а рама позволяет разглядеть поверхности, выполненные из углеродного волокна. Довершает образ в стиле SAV черное покрытие по нижнему краю внешних поверхностей и голубая акцентирующая полоса, символизирующая принадлежность к семейству автомобилей с электрическим приводом.

Горизонтальное расположение линий и поверхностей в задней части автомобиля также подчеркивает его широкие и динамичные пропорции. Узкие характерные задние фары дополнительно визуальнo расширяют автомобиль. Обтекаемость крыши и диффузор, подсвеченный для еще большего эффекта, обеспечивают автомобилю безупречные аэродинамические свойства.

Салон автомобиля как любимое место отдыха.

Переключение между режимами «Boost» и «Ease» позволяет водителю BMW Vision iNEXT выбрать, хочет ли он управлять автомобилем самостоятельно или предоставить эту функцию самому концепту. Запустив режим «Boost», водитель сможет насладиться приятной, высоко динамичной и при этом практически бесшумной поездкой благодаря электроприводу, абсолютно безопасному для окружающей среды. Режим «Ease» превращает автомобиль в уникальное пространство, в котором водитель и пассажиры сами выбирают себе занятие по душе. Концепт BMW Vision iNEXT может одновременно быть местом релаксации, общения, концентрации и развлечений – вариантов столько, сколько и желаний пользователей. Именно поэтому салон автомобиля больше напоминает уютную и стильно оформленную "гостиную на колёсах" – эдакое любимое место отдыха.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Расслабленная атмосфера салона.

Благодаря большой панорамной крыше внутреннее пространство наполнено светом, что создает уютную и приятную обстановку. Два отдельных сиденья спереди и соединенные сиденья в задней части указывают на то, что в автомобиле может комфортно разместиться до четырех человек. Геометрия интерьера определяется всего несколькими чистыми линиями, а на первый план здесь выходят цвета и материалы. Сочетание ткани и древесных материалов говорит о высококачественном исполнении интерьера и добавляет его элементам схожести с мебелью. Цветовая палитра, использованная в отделке салона, включает в себя нюдовый оттенок Purus Rosé, а также коричневый (Brown) и бежевый (Beige). Акценты выполнены в мерцающем цвете металлик

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Mystic Bronze. В задней части преобладает тканевая отделка в бензиновом оттенке Enlighted Cloudburst с замысловатым жаккардовым узором, который ассиметрично проходит через сидения и продолжается на боковых поверхностях и отсеках для хранения. Таким образом достигается визуальный эффект разделения между передней и задней частями салона, схожий с тем, как разграничиваются функциональные зоны в жилом пространстве.

Режимы «Boost» и «Ease» меняют водительское пространство.

Водительское пространство внутри достаточно просторного салона автомобиля определяется двумя цифровыми дисплеями и рулевым колесом. За создание комфортной и приятной атмосферы отвечают плоская приборная панель, обтянутая бежевой тканью, отдельные элементы из дерева, а также деревянный пол с четким рисунком. В режиме «Boost» рулевое колесо и дисплеи обращены в сторону водителя. При активации второго режима «Ease» интерьер кардинально преобразуется. Руль отодвигается от водителя, создавая ощущение большего пространства. В то же время дисплеи переходят в режим «Exploration», предлагая водителю и пассажирам ознакомиться с информацией о ближайших событиях и местах, которые могут быть им интересны. Более того, возможность сложить подголовники передних сидений позволит пассажирам автомобиля удобнее общаться между собой.

Центральная консоль как роскошный предмет интерьера.

Расположенная между двумя передними сиденьями, центральная консоль отличается высоким качеством исполнения и непревзойденным дизайном. Отделка из матовой древесины со специальным покрытием open pore создает впечатление «парящего кофейного столика», расположенного комфортно для всех пассажиров. Довершает этот элемент необычный светящийся хрустальный корпус, помещенный на специальную платформу, выкрашенную в бронзовый цвет. Многочисленные грани корпуса преломляют лучи дневного света и освещают интерьер автомобиля сотнями разноцветных отблесков, создавая уникальную атмосферу роскоши.

Привлекательная задняя часть салона.

С самого первого взгляда задняя часть салона автомобиля производит впечатление современного и оснащенного по последнему слову техники жизненного пространства.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Просторная пассажирская зона напоминает комфортный диван для размеренного и непринужденного отдыха. Особая жаккардовая ткань Enlighted Cloudburst ручной работы в цветах Petrol и White, примененная в отделке пассажирской зоны салона и боковых дверей, придает салону еще более роскошный и инновационный вид.

Технология Shy Tech: скрытая от глаз, но всегда доступная.

Главными и, по сути, единственным физическими элементами водительского пространства автомобиля BMW Vision iNEXT являются руль и дисплей. Чтобы сохранить атмосферу уюта и защищенности задней части салона и сфокусировать все внимание на пассажирах, интеллектуальная технология управления автомобилем была скрыта от глаз. Она появляется только по запросу водителя или пассажиров. К примеру, в ближайшем будущем станет возможным пользоваться разнообразными функциями при помощи обычных деревянных или тканевых поверхностей. Привычные нам аналоговые экраны вскоре потеряют свою актуальность в силу появления так называемых интеллектуальных проекций, превращающих любую поверхность в интерактивный дисплей. Технология Shy Tech, представленная в BMW Vision iNEXT, состоит из трех концептуальных программ: интеллектуального персонального ассистента (Intelligent Personal Assistant), интеллектуального использования материалов Intelligent Materials и интеллектуальной программы освещения и проекций Intelligent Beam.

Программа Интеллектуальный персональный ассистент (Intelligent Personal Assistant). активизируется в ответ на команду «Hey BMW». BMW Vision iNEXT создает единую цифровую экосистему, объединяющую автомобиль, сервисы BMW Connected, умные устройства и систему управления умным домом. Все это делает повседневную жизнь водителя проще и удобнее. Например, закрыть окно в доме можно при помощи голосовой команды, находясь внутри автомобиля.

Программа Intelligent Materials. Во время передвижения в режиме «Boost» управлять контрольным дисплеем можно привычным способом – прикосновением. При переключении в режим «Ease» эту функцию берет на себя деревянное покрытие центральной консоли. Взаимодействовать с ним также просто, как и с контроллером iDrive. Каждое прикосновение пальца к поверхности оставляет после себя световой след, похожий на хвост кометы. Обивка задней части салона, выполненная из жаккардовой ткани, также обладает специальными интегрированными функциями. Они активируются

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



прикосновением и позволяют управлять музыкой жестами, на которые реагирует специальная встроенная светодиодная подсветка.

Программа Intelligent Beam. В ближайшем будущем в информационной сфере, как и в области управления транспортным средством, нас ждет полное слияние цифровых и аналоговых систем. Отвечая на запросы современности, стало возможным визуализировать информацию в качестве проекций без использования физических дисплеев. Представленная на BMW Vision iNEXT, технология Intelligent Beam делает очередной шаг в этом направлении: она может выступать как в роли индивидуального освещения, так и интерактивного проекционного экрана. Это позволяет дополнять печатный текст изображениями, движущимися объектами и встроенными графиками одним лишь прикосновением.

Символ новой эпохи.

BMW Vision iNEXT ярко демонстрирует возможности автономной мобильности, которая ждет нас в самом недалеком будущем. Новый концепт представляет решения, в первую очередь, направленные на четкое определение стратегии BMW Group по успешному достижению будущего персональной мобильности. В 2021 году концепция истинного удовольствия за рулем будет вновь воплощена в серийной версии BMW iNEXT. С ее появлением самые передовые технологии концерна впервые будут консолидированы в единый уникальный продукт, который появится на дорогах по всему миру.

Программа презентации BMW Vision iNEXT World Flight.

Две компании – одна миссия. BMW Group совместно с Lufthansa Cargo – грузовым подразделением авиакомпании Lufthansa – в рамках беспрецедентной мировой программы BMW Vision iNEXT World Flight впервые представили BMW Vision iNEXT необычным способом: за пять дней автомобиль был показан на трех континентах в четырех городах – Мюнхене, Нью-Йорке, Сан-Франциско и Пекине.

Более 300 представителей международных СМИ поднялись на борт самого эффективного в своем классе грузового авиалайнера Boeing 777F, чтобы впервые увидеть уникальное воплощение мобильности будущего – концепт BMW Vision iNEXT.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia



Corporate Communications

Самые смелые идеи совместной команды экспертов подразделения Lufthansa Cargo и концерна BMW Group воплотились в создании уникального закрытого пространства для презентации концепта. Чтобы организовать внутри самолета Boeing невероятное шоу, задействовавшее 78 000 светодиодных элементов в 165 видео модулях и десяти мультимедиа-проекторах со световым потоком в 13 000 ANSI-люмен, потребовалось проложить более 7,5 км проводов и привлечь к работе более 120 специалистов.

Инженеры и специалисты использовали около 30 тонн строительного материала для изготовления подходящей платформы. Задача заключалась не только в создании подиума для презентации BMW Vision iNEXT, поражающей воображение всех присутствующих, но и в необходимости сделать так, чтобы эта конструкция буквально «взлетала». Внешний вид самолета также соответствовал общему стилю презентации.

Учитывая необходимость быстро переделывать всю конструкцию внутри самолета 777F из режима презентации в режим полета и обратно, обеспечивая при этом необходимый уровень безопасности, расписание было очень жестким. Первые гости прибыли через восемь часов после приземления самолета, и всего через четыре часа после завершения презентации в одной локации Boeing отправился в следующий пункт назначения. Такое высочайшее с технической и логистической точки зрения мастерство впервые используется в презентации автомобиля и новых технологий.

«Прогрессивные продукты заслуживают соответствующей презентации. Мы счастливы, что нам удалось реализовать столь необычную мировую премьеру вместе с BMW», – комментирует Питер Гербер, генеральный директор и председатель правления Lufthansa Cargo AG.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

«Концепция iNEXT выражает наше видение мобильности будущего, поэтому вполне логично, что мировая премьера BMW Vision iNEXT должна проходить в абсолютно новом ключе. И перелет через полмира – вполне подходящее начало», – заявил Клаус Фройлих, член Совета директоров BMW AG, ответственный за развитие.

Внешний вид Boeing 777F напоминает его интерьер, подготовленный для презентации автомобиля. Украшенное специальными надписями воздушное судно отправилось из

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



аэропорта Мюнхена в свое кругосветное путешествие 9 сентября. Авиалайнер посетил Нью-Йорк, Сан-Франциско и Пекин, после чего вернулся во Франкфурт 14 сентября.

iNEXT – следующие этапы развития.

Гибкость – это ключ к успеху. Десять лет назад в рамках стратегии NUMBER ONE баварский концерн запустил проект «i», сразу же став пионером в области электромобильности.

Сегодня автомобили с двигателями внутреннего сгорания и подключаемыми гибридными системами имеют одинаковую архитектуру. Гибкое производство, способное подстраиваться под спрос, – следствие успешного проекта «i» 2009 года.

Проект BMW iNEXT также занял центральную роль в разработке инструментов и компонентов, необходимых в будущем. Заглядывая вперед, новые типы архитектуры автомобиля для передне-, задне- и полноприводных модификаций, а также самые современные заводы позволят BMW Group достаточно быстро принимать решения о том, какие модели и в каком количестве должны быть полностью электрическими, какие – подключаемыми гибридами или оснащаться высокоэффективными двигателями внутреннего сгорания. К 2025 году в модельном ряду компании будут представлены 25 электрифицированных автомобилей, 12 из которых получат полностью электрический привод.

2019: MINI BEV.

В июле 2017 года BMW Group объявил о запуске новой, полностью электрической версии MINI 3 двери. Ее производство начнется в 2019 году. В будущем клиенты MINI получат возможность выбирать один из трех типов силовых агрегатов: двигатель внутреннего сгорания, гибридный или чисто электрический варианты. Трансмиссия полностью электрического MINI будет производиться на заводах BMW Group в Дингольфинге и Ландсхуте – центрах исследований и разработок концерна в области электромобильности. Затем трансмиссия будет установлена на автомобиль на заводе BMW Group в Оксфорде. Решение в пользу Оксфорда было принято с учетом того, что завод уже производит большинство автомобилей MINI 3 двери.

2020: серийная версия концепта BMW iX3.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia



Corporate Communications

Концепт BMW iX3, впервые представленный на автосалоне в Пекине в 2018 году, отражает стратегическую цель концерна – укрепление лидерских позиций в сфере электрической мобильности. Первая модель BMW, работающая исключительно на электротяге, станет полноценным Sports Activity Vehicle (SAV), бескомпромиссно функциональным и комфортным.

Среди инноваций, представленных в BMW iX3, – пятое поколение технологии BMW eDrive. Электродвигатель, трансмиссия и силовая электроника теперь сгруппированы в новом, отдельном силовом компоненте, что является ключевым преимуществом этой системы. Кроме того, электропривод пятого поколения включает в себя новые и более мощные батареи.

Благодаря использованию этих передовых технологий, впервые представленных в полностью электрическом SAV, динамические характеристики автомобиля, рабочий диапазон, вес, вместительность и маневренность выходят на качественно новый уровень.

Кроме того, модульная конструкция позволяет адаптировать их к требуемым уровням производительности и доступному пространству. Другой характерной особенностью является полный отказ от использования в электродвигателе редкоземельных металлов, благодаря чему производство не будет зависеть от их доступности.

Электродвигатель пятого поколения, разработанный для концепта BMW iX3, развивает максимальную мощность более 200 кВт (270 л.с.), а запас энергии батареи позволяет преодолеть более 400 км пути согласно ездовому циклу WLTP.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Артур Степанов, BMW Group Россия

Artur.Stepanov@bmw.com

Дмитрий Осипов, Ketchum Moscow

+7 495 664 28 88 (доб. 117)

dmitriy.osipov@ketchum.com