

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



BMW Open Work 2018. Премьера работы американского художника Сэма Левитта на международной ярмарке современного искусства Frieze в Лондоне.

Концерн BMW и одна из ведущих мировых платформ современного искусства Frieze продолжают расширять свое долгосрочное сотрудничество совместной инициативой BMW Open Work. Проект, курируемый Атилией Фаттори Франчини, призван объединить искусство, дизайн и технологии в новаторских мультиплатформенных форматах. Для создания работы в рамках второго сезона BMW Open Work, которая будет представлена на международной ярмарке Frieze в Лондоне, был выбран нью-йоркский художник Сэм Левитт.

Концепт.

В новом произведении под названием CORE («Работа») Левитт концептуально и физически изучает производственный цикл сборки двигателей BMW, особое внимание уделяя их технической разработке и применению передовых технологий. В создании своей работы, основанной на диалоге между художником и специалистами компании, талантливый нью-йоркец использовал материалы и способы производства концерна. Главной целью подобного творческого эксперимента было переосмыслить процесс изготовления двигателя, представив его в виде единого силового агрегата. CORE взаимодействует с самой системой ввода в эксплуатацию, обращаясь к отношениям символического и материального обмена внутри подобной формы деятельности.

В своем творчестве Левитт размышляет над вопросами круговорота информации и содержания, размыкая закрытые системы и сложные институциональные структуры.

Работа Левитта в виде физической инсталляции будет представлена в BMW Lounge, а в форме звукового ландшафта – в пространстве Courtesy Car Service и на сайте closed_core.com.

«Во втором сезоне проекта BMW Open Work мы даем художнику возможность вступить в увлекательный диалог с передовыми технологиями BMW в области инженерии и дизайна. В результате такого взаимодействия на свет должны родиться уникальные идеи, достойные восхищения. Работать с таким пронизательным художником как Сэм Левитт, чей проект концептуально и структурно меняет наше представление о промышленном производстве автомобилей, – настоящее удовольствие и бесценный опыт», – комментирует Франчини.

«С самого начала работы ярмарки Frieze в Лондоне главной ее задачей было воплощать в жизнь новые идеи. Благодаря нашему сотрудничеству с концерном BMW у нас есть возможность поддерживать амбициозные, интригующие работы, а также вести открытый диалог между искусством, дизайном и технологиями», – отмечает Джо Стелла-Савика, художественный директор Frieze.

Своими впечатлениями делится д-р Николас Петер, член совета директоров BMW Group: «Мы рады тому, что проект BMW Open Work получил продолжение и реализуется уже второй год подряд. Благодаря усердной работе и непосредственному участию Атилии Фаттори Франчини в осуществлении этой инициативы нам в очередной раз удалось доказать приверженность концерна к свободному от рамок и ограничений творчеству. Огромным

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



удовольствием было видеть, как Сэм Левитт общается и взаимодействует с нашими экспертами и инженерами. И я жду не дождусь, когда смогу увидеть финальный результат этого сотрудничества на стенде BMW Lounge».

Для дальнейшей информации о ходе реализации проекта мы предлагаем вам посетить сайт: <https://frieze.com/bmw-open-work>.

Проект BMW Open Work ежегодно приглашает одного художника для воплощения в жизнь яркого, но технологичного визуального проекта. Черпая вдохновение в дизайне, инженерных решениях и технологиях BMW, выбранные для этой миссии художники будут использовать технологии нашего времени и концепты будущего как инструменты для инновационных творческих экспериментов. Для создания работы в рамках второго сезона проекта BMW Open Work был выбран художник международного масштаба Сэм Левитт. Премьера его амбициозного произведения и необычного звукового ландшафта состоится на ярмарке Frieze в Лондоне, которая пройдет с 4 по 7 октября.

BMW Group сотрудничает с Frieze с 2004 года. В рамках партнерства в 2012 году была запущена программа "Frieze Sounds". BMW Open Work станет новым этапом этого долгосрочного сотрудничества. Оливия Эрлангер была выбрана для создания работы первого сезона проекта. Ее работа «Body Electric» предлагает погрузиться в иммерсивное и чувственное исследование природных явлений и их взаимодействия с человеческими достижениями в области технологий.

Ярмарка Frieze

Frieze – ведущая мировая платформа современного искусства для специалистов, ценителей, коллекционеров и широкой публики. Frieze включает в себя три журнала – frieze magazine, Frieze Masters Magazine и Frieze Week – и три международных ярмарки – Frieze London, Frieze Masters и Frieze New York. Помимо этого, Frieze организует программы специализированных курсов и лекций в Лондоне на базе Frieze Academy.

Frieze был основан в 1991 году Мэтью Слотовером и Амандой Шарп. Одновременно с этим был запущен один из основных международных журналов о современном искусстве и культуре «frieze». В 2003 году Шарп и Слотовер открыли ярмарку искусства Frieze в Лондоне, которая с тех пор проводится каждый октябрь в Риджентс-парке. В 2012 году они открыли ярмарку Frieze в Нью-Йорке, которая проводится ежегодно в мае в парке Рандаллс Айленд. В том же году стартовало мероприятие Frieze Masters, которое проводится в те же числа, что Frieze в Лондоне и посвящено искусству от древности до конца XX века. Спонсором Frieze выступает глобальный ведущий партнер Deutsche Bank.

Аттилия Фаттори Франчини

Аттилия Фаттори Франчини – независимый куратор и писательница – живет в Лондоне. Она выступила соосновательницей некоммерческих онлайн платформ bubblebyte.org и Opening Times. В настоящий момент Аттилия работает над проектом Curva Blu в Фавиньяне, Сицилия. Также она выступает в роли одного из кураторов ARS17+ - цифровое расширение выставки ARS17, которая сейчас проходит в музее современного искусства Kiasma в Хельсинки.

В числе ее недавних проектов: Meshes of the Afternoon, Roman Road, London, 2017; Céu Torto, Boatos Fine Arts, São Paulo, BR, February 2017; Dawning, Capitán Gallo, Mexico City, MX, February 2017; Europa and the Bull at LambdaLambdaLambda, Pristina, Kosovo, 2016, Oa4s, Temra and David in 4 parts, Sorbus,

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Helsinki, 2016; Yves Scherer, Snow White and The Huntsman, Mexico City, 2016; Basic Instinct, Seventeen, London, 2015; Guest Curator, Kuvat Academy of Fine Arts, Helsinki, 2015; Bold Tendencies 2015, London.

Сэм Левитт

Сэм Левитт – американский художник, работает и живет в Нью-Йорке. Его работы были представлены на персональных выставках в Швейцарском институте (Нью-Йорк, 2016), музее Kunsthalle в Базеле (2016) и Ваттисовском институте современного искусства (Сан-Франциско, 2015). Отдельные работы Левитта экспонировались в рамках таких выставок, как «Другие механизмы» (галерея Secession, Венеция, 2018), «Краш-тест» (центр современного искусства La Panacée, Монпелье, 2018), 57-я Венецианская биеннале (Венеция, 2017), «Медленная последовательность с множественными прерываниями» (Музей современного искусства Сан-Франциско, Сан-Франциско, 2016), «Природа после природы» (музей Фридрицианум, Кассель, 2014), «Материалы, деньги и кризис» (Музей современного искусства, Вена, 2013) и Биеннале Уитни (2012).

Культурные инициативы BMW Group

На протяжении почти пяти десятилетий компания BMW Group поддержала более 100 культурных проектов по всему миру. Способствуя максимально широкому распространению знаний и искусства, концерн уделяет основное внимание инициативам в области современного искусства, джаза и классической музыки, а также архитектуры и дизайна. История культурных проектов BMW началась в 1972 году – с создания Герхардом Рихтером триптиха по заказу штаб-квартиры BMW Group в Мюнхене. С этого момента BMW успел посотрудничать с такими именитыми художниками, как Энди Уорхолом, Джеффом Кунсом, Даниэлем Баренбоймом, Джонасом Кауфманном, а также выдающимся архитектором Захой Хадид. В честь празднования 100-летия концерна появились 18-й и 19-й арт-кары, дизайн которых был разработан китайской художницей Цао Фей и знаменитым американским концептуалистом Джоном Балдессари. Помимо реализации проектов BMW Tate Live, BMW Art Journey и «Опера для всех» BMW Group также сотрудничает с крупными музеями, арт-выставками, оркестровыми труппами и оперными театрами по всему миру. BMW Group в своей деятельности в области культуры руководствуется принципом полной свободы творчества. Такой подход является важной частью в создании выдающихся произведений искусства, а также определяющим в создании инноваций в сфере бизнеса.

Более подробная информация о культурных инициативах BMW:

<http://www.bmwgroup.com/culture>, <http://www.bmwgroup.com/culture/overview>

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com