

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



## Проект MINI LIVING на выставке China House Vision.

Бренд MINI представляет очередную версию концепции жилого пространства будущего MINI LIVING Urban Cabin на межотраслевой архитектурной выставке China House Vision, которая проходит с 21 сентября по 4 октября в Пекине. Уникальный проект разработан дизайнерской платформой MINI LIVING совместно с китайским архитектором Дайонгом Саном (Dayong Sun). В своей работе специалисты обращаются к традиционным принципам организации пекинского жилья, а также развивают инновационные идеи, направленные на усовершенствование небольших жилых помещений.

Новый пекинский проект – это четвертая попытка специалистов MINI LIVING переосмыслить привычную нам форму организации жилого пространства. Основная цель Urban Cabin – на относительно небольшой площади в 15 м<sup>2</sup> сконструировать помещение с изменяемыми элементами и большими возможностями для трансформации. Важным моментом при разработке дизайна будущего объекта является сохранение и интеграция местных культурных особенностей и идентичности конкретного места. Проект MINI LIVING Urban Cabin уже был успешно реализован в Лондоне, Нью-Йорке и Лос-Анджелесе, а теперь на очереди столица Поднебесной – Пекин.

Создавая новый проект, дизайнеры в первую очередь стремились ответить на вопрос о том, как с помощью инновационных методов можно преобразовать и использовать обычное пространство так, чтобы создать новое чувство общности и обеспечить высокое качество проживания на небольшой площади. Для достижения этой цели концепция MINI LIVING Urban Cabin Beijing по-своему интерпретирует традиционные китайские формы городского проживания.

Проект MINI LIVING был запущен в 2016 году как креативная платформа MINI, нацеленная на поиск архитектурных решений для жизни в городских пространствах будущего. В фокусе внимания – сокращение жилой площади и рост цен, а также готовность к изменениям, местная самобытность и коллективное взаимодействие. Для успешного решения поставленных задач инициаторы проекта руководствуются принципом «креативного использования пространства», применявшимся при разработке дизайна классических автомобилей Mini.

### **MINI LIVING Urban Cabin Beijing: концепция жилого пространства будущего с историей.**

Каждая версия MINI LIVING Urban Cabin состоит из трех основных элементов. С одной стороны микро-апартаментов расположены гостиная и спальня, с другой – кухня и ванная. Эти зоны обычно разрабатываются командой дизайнеров MINI LIVING. Третье, так называемое экспериментальное пространство, выступающее в роли своеобразной инсталляции, отдано в руки местных архитектурных бюро. Именно они и занимаются

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

# BMW GROUP

Russia

## Corporate Communications



физическим и концептуальным наполнением, отвечающим характеру определенного места. В случае с Пекином для создания концепции жилого пространства будущего был выбран архитектор Дайонг Сан (Dayong Sun). Он создал открытую зону для встреч, перекликающуюся с внутренними дворами хутуна, традиционной средневековой китайской застройки. Помещенные на крышу золотые, похожие на телескоп, зеркала отражают окружающие объекты, а также расширяют городскую среду. Качели, расположенные в центре жилого помещения, придают ему особую игривость. Еще одним объектом для размышления служат решения для хранения вещей и сидячие места. Они расположены по внешнему периметру здания и реализованы в виде геометрических фигур, напоминающих элементы древней китайской головоломки танграм.

Дизайн Дайонга Сана (Dayong Sun) вдохновлен хутунами, обычно расположенными в исторической части Пекина. Будучи одной из главных достопримечательностей местной архитектуры, данный вид городской застройки включает в себя группы домов, узкие аллеи и улочки, которые создают необычное сочетание частных дворов, скрытых от посторонних глаз, и открытых общественных пространств. В силу стремительных демографических изменений подобный вид застроек постепенно исчезает с городского ландшафта. Концепция MINI LIVING Urban Cabin Beijing сохраняет ключевой принцип хутунов, переводя его на язык современности.

### **Глобальная сеть креативных решений для комфортного проживания.**

Проект MINI LIVING нацелен на поиск нестандартных и перспективных архитектурных решений, ориентированных на человека и удовлетворение его потребностей в индивидуальности, мобильности и общности. «Каждая концепция MINI LIVING Urban Cabin обеспечивает высокий уровень проживания в условиях максимально ограниченного пространства в конкретно заданных условиях. Результатом этого стало появление глобальной сети креативных архитектурных решений, предоставляющих общественные пространства для инновационных форм сожительства, в которых каждый человек может почувствовать себя как дома», – комментирует Оке Хаузер, креативный директор MINI LIVING.

Оставаясь самобытными по своей сути, различные версии концепции MINI LIVING Urban Cabin демонстрируют множество креативных возможностей микро-апартаментов. Все это послужило появлению первого совместно используемого жилого пространства в Китае, открытие которого состоится в 2019 году в Шанхае. В рамках сотрудничества британский бренд и локальная девелоперская компания NOVA Property Investment Co. преобразуют заброшенный индустриальный комплекс в районе Джинган (Шанхай) в многоуровневый жилой кластер, в котором будут располагаться апартаменты, рабочие помещения, а также культурные локации и места отдыха. Кроме того, проект предоставляет возможность будущим резидентам самим определять размеры своих апартаментов, а также открывает доступ к развитой городской инфраструктуре. Проект также включает в себя разнообразные

Company  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



цифровые сервисы по бронированию, поднимая качество проживания в современных городах на совершенно новый уровень.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Екатерина Танакова, BMW Group Россия**

[Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com](mailto:Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com)

**Дарья Николаева, Ketchum**

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

[daria.nikolaeva@ketchum.com](mailto:daria.nikolaeva@ketchum.com)

**Company**

«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**

125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**

(007 495) 795 2900

**Telefax**

(007 495) 795 2912

**Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)