BMW GROUP
Russia
Corporate Communications

MINI Collection 25: эксклюзивная коллекция трехдверных MINI распродана онлайн за месяц.

В начале августа бренд MINI запустил онлайн-платформу MINI Collection 25 – уникальный сервис по приобретению эксклюзивной версии MINI 3 Двери, призванный перевести коммуникацию с клиентом на новый уровень. Благодаря простому и интуитивно понятному процессу покупки и оплаты товара через специализированный сайт полностью реализовать 25 необычных хэтчбеков MINI удалось ровно за месяц. Первых владельцев автомобили ограниченной серии нашли уже в день запуска акции, 1 августа.

Каждый экземпляр лимитированной коллекции индивидуален и ярко выделяется в общем городском потоке. Эксклюзивный цвет Pure Burgundy, легендарный дизайн, а также задние светодиодные фонари в стиле Union Jack призваны дарить безграничный восторг и эстетическое удовольствие. Контрастные черные полосы на капоте и крыша, выполненная в той же цветовой гамме, придают новинке спортивность. Особую атмосферу в салоне создают потолок из темной ткани и мультифункциональное рулевое колесо MINI Yours Soda, делающее управление автомобилем еще более удобным. Кроме того, каждому хэтчбеку присвоен свой порядковый номер, указывающий на его исключительность.

Реализация кампании проводилась совместно с сервисом онлайн-платежей Яндекс.Кассы, позволившим сделать покупку MINI удобной, быстрой и безопасной. Произвести оплату можно было любым удобным способом: банковской картой, электронным кошельком, через мобильные приложения или онлайн-банкинг. К платформе MINI Collection 25 были подключены все дилерские центры MINI в 4 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Краснодаре. При этом 78% клиентов воспользовались услугой при помощи своих мобильных устройств.

«Полученный результат превзошел все наши ожидания. Рады, что подобная акция не только нашла отклик у постоянных клиентов MINI, но и помогла прибрести новых: две трети покупок были совершены именно последней категорией покупателей. Мы считаем, что реализация автомобилей исключительно на традиционных офлайн-площадках постепенно теряет свою актуальность и переходит в сферу e-commerce. При реализации нашего проекта мы применяли последние решения в данном направлении, определившие успешность акции, а также подарившие нам уверенность в запуске подобных инициатив в будущем», – комментирует директор по корпоративным коммуникациям BMW Group Россия Василий Мельников.

Company
«BMW Russland Trading» ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Танакова, BMW Group Россия
Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com
Дарья Николаева, Ketchum
+7 495 664 28 88 (доб. 203)
daria.nikolaeva@ketchum.com