

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



## **MINI Collection 25: эксклюзивная коллекция трехдверных MINI распродана онлайн за месяц.**

В начале августа бренд MINI запустил онлайн-платформу MINI Collection 25 – уникальный сервис по приобретению эксклюзивной версии MINI 3 Двери, призванный перевести коммуникацию с клиентом на новый уровень. Благодаря простому и интуитивно понятному процессу покупки и оплаты товара через специализированный сайт полностью реализовать 25 необычных хэтчбеков MINI удалось ровно за месяц. Первых владельцев автомобиля ограниченной серии нашли уже в день запуска акции, 1 августа.

Каждый экземпляр лимитированной коллекции индивидуален и ярко выделяется в общем городском потоке. Эксклюзивный цвет Pure Burgundy, легендарный дизайн, а также задние светодиодные фонари в стиле Union Jack призваны дарить безграничный восторг и эстетическое удовольствие. Контрастные черные полосы на капоте и крыша, выполненная в той же цветовой гамме, придают новинке спортивность. Особую атмосферу в салоне создают потолок из темной ткани и multifunctionальное рулевое колесо MINI Yours Soda, делающее управление автомобилем еще более удобным. Кроме того, каждому хэтчбеку присвоен свой порядковый номер, указывающий на его исключительность.

Реализация кампании проводилась совместно с сервисом онлайн-платежей Яндекс.Кассы, позволившим сделать покупку MINI удобной, быстрой и безопасной. Произвести оплату можно было любым удобным способом: банковской картой, электронным кошельком, через мобильные приложения или онлайн-банкинг. К платформе MINI Collection 25 были подключены все дилерские центры MINI в 4 городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Краснодаре. При этом 78% клиентов воспользовались услугой при помощи своих мобильных устройств.

«Полученный результат превзошел все наши ожидания. Рады, что подобная акция не только нашла отклик у постоянных клиентов MINI, но и помогла приобрести новых: две трети покупок были совершены именно последней категорией покупателей. Мы считаем, что реализация автомобилей исключительно на традиционных офлайн-площадках постепенно теряет свою актуальность и переходит в сферу e-commerce. При реализации нашего проекта мы применяли последние решения в данном направлении, определившие успешность акции, а также подарившие нам уверенность в запуске подобных инициатив в будущем», – комментирует генеральный директор BMW Group Россия Штефан Тойхерт.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Екатерина Танакова, BMW Group Россия**

[Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com](mailto:Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com)

**Дарья Николаева, Ketchum**

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

[daria.nikolaeva@ketchum.com](mailto:daria.nikolaeva@ketchum.com)

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)