



Russia

Corporate Communications



BMW Group удостоен престижной международной корпоративной премии в области искусства Corporate Art Award® 2018.

Концерн BMW Group стал лауреатом престижной международной премии Corporate Art Award® 2018 за вклад корпорации в искусство, а именно за «долгосрочную деятельность в реализации многочисленных культурных проектов по всему миру». Торжественное вручение премии, учрежденной в рамках программы «Меценаты 21 века», состоялось в здании Европарламента в Брюсселе и приурочено к празднованию Европейского года культурного наследия.

«Для нас огромное удовольствие и большая честь получить премию Corporate Art Award 2018. Мы счастливы, что наша деятельность в мире искусства так высоко оценена. Наша работа в данной сфере выходит далеко за рамки традиционной спонсорской программы и направлена на создание совместных проектов, основанных на любопытстве, взаимных интересах и признании. Помимо проектов, направленных на поддержку искусства, мы также планируем развивать новые направления сотрудничества в области технологий и цифровых коммуникаций», – комментирует исполнительный вице-президент BMW Group Максимилиан Шоберль.

«Концепция корпоративного гражданства – одна из главных ценностей компании. Мы всегда думаем о том, что можем дать обществу взамен на его лояльность нашему бизнесу. Стать обладателем такой престижной награды – значит получить высокое признание мирового сообщества за те новаторские идеи и ноу-хау, которые мы используем при взаимодействии с художниками и культурными институтами на протяжении 50 лет», – делится своим впечатлениями глава культурных коммуникаций BMW Group Томас Гирст.

Премия программы «Меценаты 21 века» присуждается институтам, международным компаниям и частным инвесторам, активно способствующим развитию искусства и общества в целом.

Инициативы BMW Group в области культуры.

В течение почти пяти десятилетий BMW Group инициировала и реализовала более ста международных культурных проектов. Компания уделяет особое внимание долгосрочному сотрудничеству в области современного искусства, классической музыки и джаза, а также архитектуры и дизайна. В 1972 году три большие картины были написаны художником Герхардом Рихтером эксклюзивно для вестибюля штаб-квартиры BMW Group в Мюнхене. С тех пор с BMW сотрудничали такие деятели искусства, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Даниэль Баренбойм, Джонас Кауфман и архитектор Заха Хадид. В 2016 и 2017 годах китайская художница Цао Фей и американский концептуалист Джон Балдессари создали два новых арт-кара для коллекции BMW Art Car. Помимо совместных инициатив, таких как BMW Tate Live, BMW Art Journey, «Опера для всех» в Берлине, Мюнхене и Лондоне, концерн объединяется с ведущими мировыми музеями, выставками-ярмарками искусства, оркестрами и оперными коллективами. Во всех инициативах BMW Group придерживается ценностей абсолютной свободы творчества, поскольку этот принцип является основополагающим в создании как выдающихся произведений искусства, так и успешных инноваций в сфере бизнеса.

Дополнительная информация о культурных инициативах BMW Group доступна по адресу: <http://www.bmwgroup.com/culture> и <http://www.bmwgroup.com/culture/overview>

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

Премия Corporate Art Awards®.

Премия International Corporate Art Awards учреждена итальянским краудсорсинговым агентством pptArt совместно с LUISS Business School при поддержке Министерства культуры Италии в рамках программы «Меценаты 21 века» в 2016 году. Цель инициативы – продемонстрировать лучшие практики взаимодействия бизнеса и искусства, помочь обмену опытом по развитию и популяризации искусства между корпорациями, сформировать международное сообщество корпоративных консультантов и арт-менеджеров. В 2017 году в премии приняли участие более 200 компаний из 28 стран. В 2018 году на участие в конкурсе было подано 80 заявок. Более подробная информация о премии доступна на сайте: <http://www.pptart.net/2018-participants>.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru