



Russia

Corporate Communications



«Искусство и технологии»: второй сезон совместной грантовой программы BMW Group Россия и Музея современного искусства «Гараж».

В понедельник, 10 декабря, компания BMW Group Россия и Музей современного искусства «Гараж» дали старт второму сезону совместной грантовой программы для молодых художников «Искусство и технологии» и объявили о начале приема заявок для участия в конкурсе.

Грантовая программа «Искусство и технологии» – результат совместных усилий музея современного искусства и компании BMW Group Россия по поддержке современного искусства в России. Она направлена на продвижение отдельных инициатив и коллективных проектов в области информационных технологий, инженерного искусства и сайнс-арта. Помимо ежемесячной годовой денежной поддержки в размере 30 000 рублей каждый лауреат сможет реализовать свой художественный проект, обозначенный в заявке на участие в программе. Выигравший кандидат сможет проконсультироваться с техническими экспертами BMW, а также посетить самые знаковые места концерна в Мюнхене. Принять участие в конкурсе могут художники и творческие коллективы из всех регионов России в возрасте от 18 до 35 лет. Приоритетными качествами при выборе кандидата являются работа с новыми технологиями, неординарность мышления и убедительность художественных решений. Заявка должна сопровождаться детальным описанием проекта и сметой. Срок осуществления проекта – не более 12 месяцев.

Для BMW Group партнерский проект с Музеем «Гараж» – логичное продолжение действий концерна по поддержке молодых талантов. Так, баварский автопроизводитель еще в 2015 году совместно с выставкой-ярмаркой современного искусства Art Basel запустил уникальную инициативу по поддержке начинающих художников по всему миру — BMW Art Journey. Дважды в год международное экспертное жюри проекта BMW Art Journey объявляет шорт-лист из числа участников, выставяющих свои работы в секторах Discoveries и Positions арт-ярмарки Art Basel в Гонконге и Майами-Бич соответственно. Двое из претендентов удостоиваются звания победителя и возможности совершить путешествие в любую точку мира, чтобы воплотить в жизнь свое художественное исследование.

«Запуск нового сезона совместной грантовой программы «Искусство и технологии» – это очередной шаг концерна по поддержке молодых талантов, чьи новаторские творческие идеи мы встречаем с огромным энтузиазмом и воодушевлением. Мы надеемся, что наша инициатива поможет воплотить в жизнь даже самый амбициозный проект. Хочу поблагодарить представителей Музея «Гараж» за смелость и решительность, а также желание вместе создавать новые возможности для развития современного искусства в России», – комментирует генеральный директор BMW Group Россия Штефан Тойхерт.

«Благодаря партнерству с BMW Group грантовая программа Музея «Гараж» получила новое направление. Поддерживая художников, работающих в области art&science, мы развиваем не только искусство, но и технологии», – комментирует директор Музея «Гараж» Антон Белов.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



В ходе мероприятия гости вечера смогли насладиться музыкальным перформансом "MashUp concert" в исполнении пианистов Арсения Трофима и Ивана Балева, а также диджея Евгения Коваленко. Современные электронные композиции, наложенные на классическую музыку, подарили слушателям настоящий акустический праздник. Услышать необычную звуковую коллаборацию можно было, надев специальные беспроводные наушники. Также в рамках торжественного вечера в специальной секретной комнате любой желающий смог оценить новый BMW X7 – первый автомобиль, сочетающий впечатляющий внешний вид, эксклюзивность, спортивную управляемость и универсальность.

Заявки на получение стипендии принимаются с **10 декабря 2018 года до 10 марта 2019 года**. Для участия необходимо заполнить анкету на [сайте](#) Музея «Гараж». Вопросы или комментарии можно направлять на grant@garagemca.org.

Культурные инициативы BMW Group

Во всем мире концерн BMW уже давно ассоциируется с искусством благодаря своей легендарной коллекции BMW Art Car, в создании которой приняли участие такие мировые звезды, как Энди Уорхол, Джефф Кунс, Рой Лихтенштейн, Франк Стелла и Сезар Манрике. С тех пор, как в 1975 году французский автогонщик и ценитель искусства Эрве Пулен предложил расписать автомобиль своему знакомому художнику Александру Колдеру, признанные мастера со всего мира создали на базе автомобилей BMW 17 уникальных арт-каров. В честь празднования 100-летия концерна появились 18-й и 19-й арт-кары, дизайн которых был разработан китайской художницей Цао Фей и знаменитым американским концептуалистом Джоном Балдессари.

Кроме того, BMW Group поддерживает такие знаковые арт-мероприятия, как Art Basel в Базеле, Майами и Гонконге, Frieze Art Fair и Frieze Masters London, Frieze New York, Paris Photo, Paris Photo Los Angeles и TEFAF Maastricht. Немецкий концерн также связывает сотрудничество в области проблем урбанизма с музеем Соломона Гуггенхайма в Нью-Йорке и долгосрочные проекты с галереей Tate Modern в Лондоне и Национальной галереей в Берлине. В рамках проекта BMW «Искусство для всех» в британской столице уже пятый год подряд Лондонский симфонический оркестр под руководством Валерия Гергиева выходит на Трафальгарскую площадь с бесплатным концертом классической музыки.

В России уже более 10 лет BMW Group поддерживает Большой Театр и отдельные инициативы в сфере культуры. Летом 2018 года состоялась российская премьера проекта «BMW Опера без границ». Симфонический оркестр Большого театра под управлением его главного дирижера и музыкального руководителя Тугана Сохиева дал бесплатный концерт на Театральной площади Москвы. Концерт собрал более 8 тысяч слушателей. В июле 2018 года BMW Group Россия представила первую персональную выставку всемирно известного фотографа Стива МакКарри «Нерассказанная история» в Московском музее современного искусства.

Музей современного искусства «Гараж»

Основанный в 2008 году Дарьей Жуковой и Романом Абрамовичем Музей является первой в России филантропической организацией, направленной на развитие современного искусства и культуры. Широкая программа выставочной, образовательной, научной и издательской деятельности, проводимая Музеем, отражает актуальные процессы, происходящие в русской и международной культуре, и открывает возможности для публичного диалога, создания новых произведений и их критического осмысления. Центром этой деятельности является коллекция

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Музея — первый в стране архив, посвященный истории современного русского искусства с 1950-х годов до наших дней.

Первоначально открытый в знаменитом здании Бахметьевского автобусного парка в Москве (в честь которого и получила свое название), с 12 июня 2015 года Музей «Гараж» открыл свое первое постоянное здание в Парке Горького — в бывшем ресторане «Времена года», памятнике советского модернизма, построенном в 1968 году и реконструированном по проекту Рема Колхаса и бюро ОМА.

Фонд развития и поддержки искусства «Айрис» (Iris Foundation) — некоммерческая организация, основанная Дарьей Жуковой в 2008 году для продвижения и развития современной культуры. Благотворительный фонд «Айрис» поддерживает деятельность «Гаража» в России и во всем мире.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Дарья Николаева, Ketchum Maslov

+7 495 664 28 88 (доб. 203)

daria.nikolaeva@ketchum.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru