

Хендрик фон Кюнхайм возглавит новый регион продаж BMW Group

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона (за исключением Китая), Восточной Европы (кроме стран Евросоюза), Среднего Востока и Африки будут объединены в единый рынок по направлениям продаж и маркетинга. С 1 февраля 2019 года за новый регион будет отвечать Хендрик фон Кюнхайм (**Hendrik von Kuenheim**). В настоящее время г-н фон Кюнхайм курирует продажи и маркетинг в Восточной Европе, на Среднем Востоке и в Африке.

BMW Group объединяет рынки под началом Хендрика фон Кюнхайма для повышения клиентоориентированности, фокуса на технологиях будущего и увеличения доли на мировом рынке — ключевыми задачами корпоративной стратегии BMW Group – Number ONE > NEXT.

Комментируя новую структуру, Петер Нота (Peter Nota), член совета директоров BMW AG, ответственный за продажи и развитие бренда BMW, отметил: «Общая особенность рассматриваемых регионов — огромный потенциал для роста. Реорганизация позволит укрепить положение компании на объединенном рынке, а также поможет нам и нашим партнерам в регионе извлечь максимальную выгоду от реализации перспективной линейки новых моделей. Хендрик фон Кюнхайм в процессе работы на различных руководящих позициях BMW Group во всех регионах мира получил обширный опыт в сфере продаж. Его глубокое понимание динамики отдельных рынков, потребностей клиентов и возможностей соответствующих подразделений в данном регионе обеспечит плавный переход к новому формату».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Василий Мельников, BMW Group Россия

Vasily.Melnikov@bmw.com