

BMW GROUP

Россия

Корпоративные коммуникации



60 лет MINI: история стильного автомобиля, ставшего легендой

Едва появившись, классический Mini сразу же был принят в высшее общество: перед очарованием оригинального британского автомобиля не смогли устоять члены королевской семьи, звезды кино, музыканты и представители мира моды. В честь дня рождения марки MINI представляет отреставрированный классический автомобиль с кузовом, украшенным полосами в стиле юбилейной коллекции MINI Lifestyle 60 Years.

Мюнхен. На одном из них ездил Джон Леннон, другой играл вместе с Питером Селлерсом в детективных комедиях, и даже королева Великобритании совершила поездку по парку рядом с Виндзорским замком на этом автомобиле в качестве пассажира. Множество известных и популярных персон поддалось очарованию классического Mini, который был впервые представлен публике 60 лет назад. Отличительными особенностями революционного маленького автомобиля были выразительный дизайн, удивительно просторный салон и впечатляющая динамика. Недаром он сразу был хорошо принят в высших кругах, особенно у себя на родине, в Великобритании. Эксклюзивные фотографии сохранили образы многочисленных звезд из мира музыки, кино и моды, выбравших классический Mini в качестве любимого транспортного средства, что сделало эту модель легендой своего времени.

Отмечая 60-летний юбилей марки, MINI вспоминает эти славные годы, представляя несколько уникальных специальных версий. После успешного начала продаж трехдверной и пятидверной моделей MINI в версии MINI 60 Years Edition в центре внимания вновь оказывается классический Mini. Уникальный, тщательно отреставрированный автомобиль с кузовом, украшенным яркими полосами в стиле современной коллекции MINI Lifestyle 60 Years, возвращает к жизни особый дух «диких шестидесятых».

Даже после перезапуска бренда в 2001 году мировые знаменитости быстро оценили удовольствие, которое дарит современный MINI, следующий по стопам своего классического предшественника. MINI, оказавшийся первым компактным автомобилем в премиальном сегменте, сразу стал законодателем моды. Его неординарная концепция вдохновляла кинематографистов, музыкантов, модельеров и представителей других творческих профессий. Пользовавшийся огромной популярностью, нарочито экстравагантный и предлагающий огромное удовольствие от вождения, MINI не раз появлялся в голливудских фильмах и нашел свое место в гаражах многих звезд шоу-бизнеса.

Лорд Сноудон представил классический Mini королевской семье.

Раннему признанию лондонским обществом классический Mini обязан члену королевской семьи: одним из первых небольшой автомобиль приобрел Лорд Сноудон — фотограф, дизайнер, друг автора Mini Алека Иссигониса и муж принцессы Маргарет. На семейной фотографии, сделанной в 1965 году, он вместе с принцессой Маргарет и их сыном Дэвидом едет по Лондону на Mini.

Лорд Сноудон проложил для Mini путь в королевскую резиденцию еще в 1960 году: сестра его супруги, королева Елизавета II в сопровождении Иссигониса, который сидел за рулем, совершила поездку по парку Виндзорского замка. Для маленького автомобиля

Компания
«BMW Русланд
Трејдинг»
ООО

Компания концерна
BMW Group

Юридический адрес
125212, Россия,
Москва,
Ленинградское шоссе,
39а, стр. 1

Телефон
(007 495) 795 2900

Телефакс
(007 495) 795 2912

Веб-сайт
www.bmw.ru

BMW GROUP

Россия

Корпоративные коммуникации



это стало событием, сравнимым с посвящением в рыцари — высшей королевской наградой. Ее сам Иссигонис получил девять лет спустя.

Mini стал хитом для The Beatles, The Monkees, The Beach Boys, Спенсера Дэвиса, Мика Джаггера, Эрика Клэптона и Дэвида Боуи.

В последующие годы Mini занял прочные позиции в мире моды, искусства и музыки «свингующего Лондона». Его международная известность во многом связана с неподдельным интересом, который он вызвал у всех участников группы The Beatles. Джон Леннон заказал Mini в 1964 году, хотя у него еще не было водительских прав. Сохранились исторические фотографии барабанщика Ринго Старра с одной из моделей Mini Cooper S, участвовавшей в ралли Монте-Карло 1964 года, и Пола Маккартни, который садится в личный Mini в 1967 году. Гитарист Джордж Харрисон был счастливым обладателем Mini de Ville, созданного известным кузовостроителем Рэдфордом. Когда участники Beatles встретились в 1967 году для съемок телевизионного фильма Magical Mystery Tour на аэродроме West Malling в графстве Кент, Джон Леннон с удовольствием гонял там на Mini, окрашенном в психоделические цвета.

Привязанность известных музыкантов, не только с Британских островов, к классическому Mini прошла сквозь десятилетия. В то время, как популярность Mini приобретала глобальный размах, поп- и рок-группы США обретали новых поклонников в Европе. В 1966 году, перед тем как отправиться в международный тур, группа Beach Boys, известная своим «серферским» звуком, сфотографировалась на фоне автомобилей Mini Моке в Великобритании. Эта фотография калифорнийских музыкантов с пляжным автомобилем, на кузов которого было нанесено название группы, разошлась по всему миру. Примерно на это же время пришелся пик популярности американской группы The Monkees. Сохранилась фотография, на которой гитарист и солист The Monkees Майкл Несмит с подругой Филлис смотрят сквозь складывающуюся крышу Mini в расположенную выше камеру. У Несмита, как и у Джорджа Харрисона, был собственный Mini Cooper S в версии, выполненной Рэдфордом. Этот экстравагантный и дорогой автомобиль, созданный в единственном экземпляре, имел не только складную крышу, но и двигатель мощностью 100 л.с., а также деревянную переднюю панель с дополнительными приборами.

Родившегося в Лондоне рок-музыканта Дэвида Боуи, помимо удовольствия от вождения классического Mini, особенно впечатлили возможности парковки. Он был абсолютно уверен в том, что ни один другой автомобиль не подходит для жизни в городе так, как Mini. В 1999 году, в канун празднования 40-летия оригинальной модели, Боуи создал собственную версию дизайна классического Mini, которая отражала все окружающее его объекты — как полированный чайник, выполненный из британского серебра.

Немецкая певица Нина Хаген фотографировалась на фоне Mini Cooper для журнала Paris Match в столице Франции в 1994 году.

Прирожденный герой боевиков: классический Mini — четырехколесная звезда экрана.

В массовке или в главной роли — за шесть десятилетий классический Mini неоднократно появлялся в телесериалах и художественных фильмах. Его снимали в культовой картине 1966 года «Фотоувеличение» (Blow Up), а также в криминальной комедии «Калейдоскоп» (Kaleidoscope) того же года, в которой ведущую роль сыграл тогда еще малоизвестный Уоррен Битти. В 1966 году на экраны также вышел

Компания
«BMW Русланд
Трејдинг»
ООО

Компания концерна
BMW Group

Юридический адрес
125212, Россия,
Москва,
Ленинградское шоссе,
39а, стр. 1

Телефон
(007 495) 795 2900

Телефакс
(007 495) 795 2912

Веб-сайт
www.bmw.ru

BMW GROUP

Россия

Корпоративные коммуникации



фильм «Две недели в сентябре» (A Cœur Joie) с Бриджит Бардо в главной роли: в нем фотомодели путешествовали на Mini Cooper. Тесную связь французской звезды с британским автомобилем и в личной жизни подтверждают фотографии, сделанные в 1980 году. На них Бардо изображена за рулем Mini Moke в компании своих собак.

Большой популярностью в США и Великобритании пользовался сериал «Бионическая женщина» (The Bionic Woman). В 1976 году Линдсей Вагнер, игравшая в нем главную роль, снялась в Лондоне с классическим Mini, закрепленным на стальной раме. Создается впечатление, что актриса поднимает автомобиль одной рукой, словно обладает сверхчеловеческими способностями, как и ее персонаж.

Британский актер Питер Селлерс и режиссер Блейк Эдвардс использовали классический Mini в неординарных и юмористических сценах. В 1964 году они сняли фильм «Выстрел в темноте» (A Shot in the Dark), ставший продолжением криминальной комедии «Розовая пантера» (The Pink Panther). Питер Селлерс, игравший инспектора Клузо, водил довольно необычный Mini Cooper, демонстрируя свою склонность к экстравагантным специальным версиям классического Mini, остававшуюся за кадром. В фильме снимался Mini de Ville, модернизированный Рэдфордом. Его особенностью стал рисунок на боковых панелях кузова, имитирующий плетение. Всего Питер Селлерс приобрел около дюжины эксклюзивных усовершенствованных версий классических Mini. Один автомобиль он подарил своей жене Бритт Экланд, поместив его внутрь большого праздничного торта. Презент был преподнесен ей в лондонском магазине Radford в 1965 году.

Вероятно, наиболее впечатляющее появление классического Mini на большом экране состоялось в гангстерской комедии «Итальянская работа» (The Italian Job) 1969 года. В этом фильме мошенник Чарли Крокер, которого играет Майкл Кейн, вместе с сообщником планирует кражу золота в центре Турина. Герои загружают добычу в три автомобиля Mini Cooper красного, синего и белого цвета и совершают захватывающий побег через канализационный туннель, крыши и лестницы в условиях дорожной суматохи итальянского города. Спустя 34 года лента The Italian Job (в российском прокате «Ограбление по-итальянски») вновь стала хитом в кинотеатрах: в новой версии с участием голливудских звезд Шарлиз Терон, Джейсона Стейтема и Марка Уолберга впечатляющая история о краже золота была поставлена в еще более эффектном «скоростном» стиле. Когда дело дошло до кастинга «четырёхколесных звезд», выбор пал (а разве могло быть по-другому?) на новый MINI Cooper S, который теперь демонстрировал свою маневренность и спортивные таланты на улицах Лос-Анджелеса и под ними.

На дороге в роли представителя модной сцены.

В «свингующем Лондоне» 1960-х годов рождались не только новые музыкальные звуки, но и стильные тенденции мира моды. А классический Mini всегда был в центре событий. Знаменитая модель Лесли Хорнби, более известная под псевдонимом Твигги, в 1968 году сдавала экзамен по вождению именно на этом автомобиле.

Мэри Куант, влиятельный дизайнер женской одежды и изобретатель мини-юбки, также вдохновилась классической моделью Mini. Вскоре после получения водительских прав она заказала черный Mini, а затем разработала его специальную версию, узнаваемую, помимо прочего, по обивке сидений с черными и белыми полосами. Куант понравился и новый MINI: «Это модный, веселый и улыбочивый автомобиль».

Компания
«BMW Русланд
Трейддинг»
ООО

Компания концерна
BMW Group

Юридический адрес
125212, Россия,
Москва,
Ленинградское шоссе,
39а, стр. 1

Телефон
(007 495) 795 2900

Телефакс
(007 495) 795 2912

Веб-сайт
www.bmw.ru

BMW GROUP

Россия

Корпоративные коммуникации



В конце 1990-х годов Пол Смит, один из самых известных британских дизайнеров мужской одежды, создал ограниченную специальную серию классических Mini с кузовом, окрашенным в оттенок синего цвета, придуманный им самим и идеально соответствующий легкосплавным дискам цвета «антрацит». Другая уникальная версия, получившая не меньшую популярность, была представлена к 40-летию классического Mini. Ее кузов украшен разноцветными полосами, — это характерная черта творчества Смита.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Танакова, BMW Group Россия
Ekaterina.Polikovskaya@bmw.com

Компания
«BMW Русланд
Трейдинг»
ООО

Компания концерна
BMW Group

Юридический адрес
125212, Россия,
Москва,
Ленинградское шоссе,
39а, стр. 1

Телефон
(007 495) 795 2900

Телефакс
(007 495) 795 2912

Веб-сайт
www.bmw.ru