

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



## **Уличное искусство в городской среде и цифровом поле #vialayers.**

Художник Андрей Бергер, медиахудожник CyberTiger, оператор Владимир Тимчук и фотограф Михаил Бугаенко отправились в автомобильное путешествие из визуально стерильной Москвы в не менее стерильный Минск, после чего — в польский город Лодзь, знаменитый обилием уличного искусства, интервенций и контекстов. Эта поездка — исследование культурных корреляций, разницы подходов и восприятий, ставит своей главной задачей поиск переходных состояний между реальной городской средой и ее виртуальной копией.

В рамках исследования Андрей Бергер поднимет вопросы доступности уличного искусства в городской среде и цифровом поле, а также вариантах их объединения и создания высказываний в смешанных цифровых техниках. В течение поездки по России, Беларуси и Польше он также создаст серию росписей, которые получат продолжение в виртуальном поле. Для этого будут использоваться проекции и цифровые элементы при поддержке медиа-художника Cyber Tiger. Их задача — вывести привычное уличное искусство в новый выразительный жанр.

Михаил Бугаенко и Владимир Тимчук раскроют восприятие проекта через призму наблюдателя и создадут фильм об ожидании финального результата, когда нет возможности увидеть и осознать масштаб сразу. Здесь будет прослеживаться взаимосвязь с масштабной трансформацией города Лодзь, его прошлым и с новым культурным слоем, который создаётся художниками Андреем Бергером и Cyber Tiger в реальном и виртуальном слое реальности.

### **Company**

«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

### **Office address**

125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

### **Telephone**

(007 495) 795 2900

### **Telefax**

(007 495) 795 2912

### **Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

## **Новый BMW 3 серии**

На протяжении сорока лет BMW 3 серии является идеальным воплощением спортивного седана, гарантирующим удовольствие за рулем. Объединяя в себе динамичный дизайн, острую управляемость, эффективность и технологичность, эта модель представляет собой образцовый автомобиль BMW, который возводит в абсолют философию баварского бренда. BMW 3 серии в кузове седан является не только самой успешной версией модели

# BMW GROUP

Russia

## Corporate Communications



– по всему миру продано уже более 15 миллионов экземпляров, – но и одним из знаковых автомобилей бренда. Седьмое поколение BMW 3 серии фокусируется на спортивном наследии модели, гоночные успехи которой обеспечили ей культовый статус. Новый BMW 3 серии продолжает устанавливать новые стандарты в своем сегменте в отношении динамичности, качества исполнения и инновационной составляющей.

Следить за развитием проекта можно на сайте и соц.сетях BMW Group Россия, а также в любых социальных сетях по хэштегу #vialayers.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Илья Барышев, BMW Group Россия**

[Ilya.Baryshev@bmw.com](mailto:Ilya.Baryshev@bmw.com)

**Company**

«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**

125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**

(007 495) 795 2900

**Telefax**

(007 495) 795 2912

**Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)