

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



BMW Group Россия лидирует в премиум-сегменте по итогам первого квартала 2020 года

BMW Group Россия подводит итоги первого квартала года: несмотря на сложную ситуацию в экономике и волатильность авторынка, компания нарастила продажи и сохранила первое место в премиум-сегменте.

Главные факты:

- Продажи новых автомобилей BMW в январе-марте увеличились на 12% — до 10 880 единиц
- Реализация новых автомобилей MINI выросла на 27% — клиентам передано 753 единицы
- Мототехника BMW Motorrad показала рост на 8% — до 530 единиц
- Доля BMW Group в премиум-сегменте составила 33,2%
- Лидерами роста за квартал стали BMW 2 серии (+50%), BMW X5 (+40%) и MINI Countryman (+40%)

Лидеры по объему продаж в первом квартале:

- BMW X5: 2025 автомобилей (+40%)
- BMW X7: 1631 автомобиль (продажи стартовали в апреле 2019 года)
- BMW X3: 1510 автомобилей (-7%)

Главным драйвером роста остаются автомобили класса Sports Activity Vehicle (SAV). По итогам квартала линейка X заняла 70% объема продаж BMW (средний показатель за 2019 год — 61%).

В тройке бестселлеров бренда уверенно закрепился полноразмерный BMW X7, дебютировавший год назад.

Также в первом квартале 2020 года увеличился интерес клиентов к автомобилям в кузовах купе и гран купе. Продажи BMW 2 серии, благодаря дебюту Gran Coupe, выросли на 50%, BMW 8 серии — на 24%, а BMW 4 серии — на 1%.

В течение первых трех месяцев года анонсирован выход на российский рынок новых версий популярных моделей. В линейке BMW X5 появилась стартовая комплектация xDrive25d Business. Для X5 и X6 стал доступен «мягкий» гибрид — xDrive40d, оснащенный 48-вольтовым

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



стартер-генератором. Также начался прием заказов на BMW X7 M50i, BMW M5 SE, BMW M2 CS.

В настоящих условиях BMW Group Россия продолжает работать для удобства и обеспечения мобильности клиентов. Компания приняла решение не повышать рекомендованные розничные цены на уже произведенные автомобили и комплекты локальной сборки. Многие официальные дилеры BMW и MINI предлагают клиентам возможности онлайн-бронирования автомобилей в наличии и внесения предоплаты. Почти 40 дилерских центров частично возобновили работу для осуществления срочного сервисного обслуживания автомобилей BMW и MINI, а также мотоциклов BMW Motorrad.

«Лидерство в премиум-сегменте отражает наш фокус на удовлетворение потребностей клиента, предоставление инновационных продуктов и услуг, говорит о силе нашей команды и ее креативном потенциале, а также крайне привлекательном и самом молодом модельном ряде среди конкурентов», — комментирует итоги квартала Генеральный директор BMW Group Россия Штефан Тойхерт.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru