



Russia

Corporate Communications

Инсталляция Мадлен Холландер «Восход/Закат» для проекта BMW Open Work by Frieze

Уже четвертый год подряд BMW и ярмарка современного искусства Frieze выступают партнерами в рамках художественной инициативы BMW Open Work by Frieze. Этот проект, вдохновленный разработками BMW, объединяет искусство, технологии и дизайн в новаторском мультидисциплинарном формате. Автором четвертого арт-объекта BMW Open Work by Frieze, выбранным куратором Аттилией Фаттори Франкини, стала Мэдлин Холландер из Нью-Йорка.

Для нового сезона BMW Open Work by Frieze была приглашена художница и хореограф-экспериментатор Мадлен Холландер. Курируемый Аттилией Фаттори Франкини проект BMW Open Work by Frieze дает художникам возможность расширить границы своего творчества. Это возможность и диалога между искусством, технологиями, инжинирингом и дизайном, и практики в новых инновационных направлениях.

Работая в жанрах перформанса, видео и интерактивных инсталляций, Холландер исследует, как человеческое тело в движении преодолевает свои пределы в рамках повседневных ритуалов и в окружении технологий и инженерии, промышленных устройств и интеллектуальной собственности. Ее перформансы и инсталляции представляют собой постоянно повторяющиеся события, которые вмешиваются в пространственные, психологические и временные ландшафты и взаимодействуют с новыми способами просмотра.

Холландер представит свою новую работу «Восход/Закат» для BMW Open Work by Frieze в два этапа: на Frieze Week London 2020 с интерактивной цифровой платформой, которая основывается на встроенной системе датчиков света в автомобилях BMW, а также в виде реальной инсталляции на Frieze Los Angeles 2021.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Мэдлин Холландер: «”Восход/Закат” представляет собой захватывающее зрелище с закатами и восходами по всему миру в реальном времени. Инсталляция, составленная из сотен переработанных фар BMW, использует автоматическую адаптивную систему, уже встроенную в автомобили, когда фары включаются, выключаются и регулируются в соответствии с датчиками света, и передают сигналы на мигающую в реальном времени глобальную карту».

Аттилия Фаттори Франкини: «Уже четвертый год подряд BMW Open Work зарекомендовал себя как уникальный опыт обмена знаниями между технологиями и художественными практиками. Работа с такой захватывающей художницей, как Мадлен Холландер, раскрывающая возможности движения для изображения невидимых систем или процессов, выводит программу на новый уровень и в неожиданном направлении. Я не могу дождаться,



Russia

Corporate Communications

когда "Восход/Закат" развернется на разных платформах, раскрывающих исследования Холландер в отношении вечных циклов, энергетических процессов и возобновляемых источников энергии».

Проект Холландер стала продолжением ее недавних исследований схем движения транспорта и процессов без участия человеческих ресурсов для изображения невидимой человеческому глазу работы систем. В результате интенсивного диалога с отделом устойчивого развития BMW и исследования автоматической адаптивной системы фар BMW Холландер создала для Frieze Los Angeles 2021 инсталляцию из сотен светодиодных фар. Ей выдали их в центре утилизации и демонтажа BMW. Инсталляция представляет собой сетевую карту, в реальном времени отображающую закаты и восходы солнца по всему миру. Очарованная технологичностью световых элементов, чутко реагирующих на движение, свет и погодные условия, художница синхронизировала каждую отдельную фару в своей инсталляции с разными часовыми поясами — и создала «живые» непрерывные часы. К примеру, фары автоматически переключаются на «яркий» режим на закате в Калифорнии, а в Лондоне на режим «туман» при восходе солнца.

Веб-платформа www.sunrise-sunset.com будет запущена 7 октября во время Frieze Week London 2020. Зрители смогут увеличивать и уменьшать масштаб глобальной карты, состоящей из фар. Каждую из них также можно наблюдать в ее микрочастицах, секциях и соединениях — они светятся и затемняются в зависимости от времени суток, с которым синхронизированы. Изучая крупные города на карте, зрители также будут видеть в реальном времени изображения с городских камер на дорожных перекрестках Берлина, Нью-Йорка, Рима, Лос-Анджелеса, отражающим уличное движение в режиме 24/7.

Сопровождающий гостей во время Frieze Week в Лондоне парк уникальных электромобилей BMW i3 будет украшен цикличным слоганом и своеобразным поэтическим советом от самой Холландер: «ЗАВТРА БУДЕТ НЕ ТАКИМ КАК СЕГОДНЯ БУДЕТ НЕ ТАКИМ КАК ЗАВТРА». Эта фраза, повторяющаяся в разных работах Холландер, выделяет несколько концептуальных и важных аспектов деятельности художницы.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW Open Work by Frieze

BMW Open Work by Frieze — это художественная инициатива, объединяющая искусство, дизайн и технологии в новаторском формате. Для первого выпуска проекта в 2017 году художница Оливия Эрлангер создала иммерсивную инсталляцию Body Electric. В 2018 году Сэм Левитт исследовал производственный цикл двигателя BMW в своей работе CORE. В 2019 году Камиль Блатрикс сотрудничал с подразделением BMW Individual, поднимая вопросы об эмоциональной составляющей человеческого выбора в отношении такого утилитарного объекта, как автомобиль, в инсталляции «Сирены» (Sirens).



Russia

Corporate Communications



Frieze Music

После четырех успешных совместных работ BMW снова стала партнером Frieze Music, чтобы представить британскую фолк- и соул-певицу Лианн Ла Хавас на Frieze London и Frieze Masters 2020. После короткого вступления Дженифер Хигги, главный редактор Frieze Magazine, поговорит с Ла Хавас о музыке и влиянии культовой мексиканской художницы Фриды Кало на ее жизнь. Трансляция этой беседы будет доступна онлайн 7 октября на IGTV @friezeartfair в 23:00 (CET).

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru