



Russia

Corporate Communications



BMW Group представляет специальную серию BMW M4 Competition Coupe в коллаборации с брендом Kith

Всего через несколько недель после мировой премьеры BMW M представляет эксклюзивную версию купе BMW M4 Competition Coupe (расход топлива в смешанном цикле: 10,2 л/100 км; объем выбросов CO₂: 234 г/км). Автомобиль создан в сотрудничестве с нью-йоркским lifestyle-брендом Kith. Всего будет выпущено 150 экземпляров BMW M4 Competition x Kith.

Купе отличается уникальными деталями внешнего и внутреннего дизайна, при создании которого подразделение BMW M GmbH окунулось в атмосферу молодежной моды. Основатель бренда Kith Ронни Фьег известен как фанат автомобилей BMW, поэтому для него сотрудничество оказалось особенно важным и эмоциональным. Одновременно с началом приема заказов на специальную серию Kith запускает коллекцию из 96 эксклюзивных предметов одежды и аксессуаров во всех своих магазинах и в интернете.

«Пристальное внимание к тенденциям уличного стиля — это часть нашего подхода к развитию бренда BMW. Со своими идеями и лейблом Kith Ронни Фьег признан одним из лидеров общественного мнения в мире моды и роскоши. Наше сотрудничество с Ронни и его влиятельным брендом будет новой движущей силой для BMW в исследовании и открытии новой целевой аудитории», — пояснил Йенс Тимер, старший вице-президент по работе с клиентами и брендом BMW.

«Это не первый случай, когда BMW M GmbH выпускает ограниченную серию одного из своих автомобилей в рамках эксклюзивного сотрудничества. Это отличная возможность для BMW M GmbH перекинуть мост от оригинального BMW M3 к новому BMW M4 Competition Coupe шестого поколения. Это также позволит нам заинтересовать новую перспективную целевую группу. Уличная одежда трансформируется из культурного феномена в глобальный тренд и привносит элемент эксклюзивности во многие сферы», — добавил Маркус Флаш, генеральный директор BMW M GmbH.

«Всё, над чем мы работаем в Kith, имеет корни. Одно из моих любимых воспоминаний о детстве связано с дедушкой и поездками на его BMW в 1980-х годах. Я помню, что у него был E21 320i, а его драгоценностью был E30 M3. Эти моменты действительно сформировали мою

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



страсть к BMW, поэтому работа с концерном над этим проектом дала мне массу ярких эмоций», — рассказал основатель Kith Ронни Фьег.

Недавно Фьег приобрел себе легендарное купе BMW E30 M3 первого поколения, и BMW M GmbH подготовил автомобиль для официальной презентации сотрудничества в магазине Kith в Бруклине, которая состоялась 23 октября. Рядом с ним блистал автомобиль шестого поколения в уникальном образе от Kith. Оба купе окрашены в оттенок Cinnabar Red, изначально появившийся на BMW E30 M3. В актуальной линейке BMW эта краска больше не используется, и ее выбрали для эксклюзивного BMW M4 Competition Coupe, чтобы подчеркнуть связь между поколениями.

Шильдик M4 Competition на крышке багажника нового BMW заменили на черный логотип Kith с полосами BMW M в том же стиле. Этот логотип с подсветкой красуется под подголовниками карбоновых передних сидений M, а надпись Kith выдавлена на черной коже подголовников и на центральной консоли.

Такая же кожа с тиснением использована для отделки сидений BMW E30 M3, принадлежащего Фьегу. Здесь логотип Kith с полосами BMW M выполнен в серебристом цвете. На фирменных эмблемах баварского бренда на капоте, крышке багажника и руле надпись BMW заменена на Kith. Миксование логотипов служит отличительной чертой многих примеров сотрудничества Kith с другими всемирно известными компаниями. Однако это первый раз, когда BMW изменил свою эмблему ради партнера. Вокруг логотипа BMW на новом M4 появился дополнительный круг в цветах BMW M: светло-синем, темно-синем и красном. Кроме того, добавлены яркие штрихи, акцентирующие внимание на сотрудничестве BMW и Kith. Задняя часть BMW M4 Competition x Kith также украшена черным логотипом Kith с полосками BMW M. Модели из специальной серии предлагаются исключительно в матовой окраске Морозный черный, Морозный темно-серебристый, и Морозный Белый Бриллиант. Это знак уважения к трем самым популярным цветам BMW E30 M3 в период его выпуска.

Одной из главных особенностей эксклюзивных BMW M4 Competition x Kith стала углепластиковая панель крыши в дизайне от Kith. На ее поверхность нанесена надпись Kith с полосами BMW M. Составные тормоза BMW M с красными суппортами и логотипом M входят в стандартную комплектацию. Они хорошо видны через двойные спицы кованых двухцветных колес дизайна 826M диаметром 19 дюймов спереди и 20 дюймов сзади.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



Внутри BMW M4 Competition x Kith установлены трехцветные ковшеобразные сиденья M Carbon. Вставки в светло-синем и красном цветах BMW M контрастируют с черной отделкой из кожи Merino. Как и в BMW E30 M3 Ронни Фьеге, тиснение “Kith” красуется на черной коже передних и задних подголовников, а также центрального подлокотника. На центральной консоли появился логотип Kith и полосами BMW M. На светящемся значке M под передними подголовниками также есть надпись “Kith”.

Автомобиль специальной серии имеет те же технические характеристики, что и BMW M4 Competition Coupe. Новый шестицилиндровый рядный двигатель от BMW M GmbH с последней версией технологии M TwinPower Turbo развивает 510 л.с. и пиковый крутящий момент 650 Н·м. В стандартную комплектацию входит восьмиступенчатая автоматическая коробка передач M Steptronic Drivelogic. Разгон от 0 км/ч до 100 км/ч занимает 3,9 секунды, до 200 км/ч — 12,5 секунды.

Тираж BMW M4 Competition x Kith ограничен 150 экземплярами. Для российского рынка предназначены автомобили с полным приводом M xDrive, на других рынках доступен вариант с классическим задним приводом. Предварительные заказы на автомобиль принимаются с 23 октября. Заказать BMW M4 Competition x Kith можно на сайте bmw-m.com. После выбора страны клиент попадает в специальный раздел российского сайта bmw.ru, где необходимо выбрать дилера. Поставки автомобилей лимитированной серии начнутся летом 2021 года. Количество автомобилей для российского рынка ограничено, подробности о ценах и деталях для появятся позже.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Полина Есенова, BMW Group Россия

Polina.Esenova@bmw.com