

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



11 ноября на онлайн-конференции NEXTGen BMW Group представит дизайн будущего флагмана

В прошлом году концерн BMW Group впервые организовал собственное мероприятие #NEXTGen для презентации новых разработок. Зрители увидели концепт BMW Vision M NEXT и узнали о планах компании по внедрению технологий завтрашнего дня. В этом году BMW Group делает логичный шаг вперед: конференция #NEXTGen теперь уже в онлайн-формате расскажет о будущем транспорта и перенесет зрителей за кулисы производства.

Начнется конференция с документально-развлекательного сериала Chasing iNEXT («В погоне за iNEXT»), который рассказывает о подготовке концепта BMW iNEXT к мировой премьере. Доступ к фильмам с саундтреком от оscarоносного композитора Ханса Циммера откроется 10 ноября на сайте <https://www.bmw.com/NEXTGen> в 18:00 по московскому времени.

На #NEXTGen BMW Group подробно расскажет о научно-исследовательской работе и нашумевших коллаборациях. Кроме премьеры дизайна BMW iNEXT зрителей ждут премьеры от MINI и BMW Motorrad.

Презентация «В погоне за iNEXT» сделана в стиле стриминговых сервисов. Это шесть информативных, развлекательных и немного ироничных эпизодов. Сериал рассказывает о BMW Group, сотрудниках концерна и технологиях, приименных в новом флагмане.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Ещё один формат предполагает более глубокое погружение участников в темы конференции. С помощью информативных видео BMW Group в цифрах и фактах расскажет о дизайне, виртуальном сотрудничестве, совместимости, системах электроприводов, искусственном интеллекте и моделировании вождения, а также покажет, что происходит за кулисами BMW Group.

Сама премьера BMW iNEXT состоится 11 ноября в 16:00 по московскому времени.

Мировые премьеры от BMW Motorrad — 11 ноября в 12:00 по московскому времени, а премьера от MINI — 17 ноября в 16:00 по Москве.

Еще одной темой #NEXTGen 2020 станут успешные коллаборации BMW Group — с популярным брендом одежды Kith, с киберспортивными командами и пилотами симрейсинга, а также участие в разработке электрифицированного вингсьюта от BMW i, который впервые в мире использовал австрийский парашютист Петер Зальцманн.

Часть мероприятия будет посвящена вопросам, стоящим перед всей автомобильной отраслью. Например, на панельной дискуссии Drivers for Change поговорят о лидерстве в процессах трансформации. А на мероприятии Moving Tomorrow Pitch представители академической среды покажут своё видение того, как в 2040 году будет выглядеть персональный и экологичный транспорт премиум-сегмента.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Полина Есенова, BMW Group Россия

Polina.Esenova@bmw.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru