

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



BMW Motorrad Definition CE 04 — новый городской стиль

BMW Motorrad Definition CE 04 — предсерийная версия концепта BMW Motorrad Concept Link, которая представляет собой связку между аналоговым и цифровым мирами пользователя — транспорт и одновременно средство связи для городского жителя. Он полностью электрический и заставит по-новому взглянуть на сегмент скутеров. BMW Motorrad Concept Definition CE 04 в сочетании с соответствующей интеллектуальной экипировкой создает целостное, эмоциональное и хорошо продуманное решение для передвижения по городу.

«Электромобильность — важная концепция для BMW Group, и мы последовательно развиваем эту технологию. За электроприводом будущее, он наносит минимальный вред городской окружающей среде. С 2013 года мы были пионерами в этой области со скутером BMW C Evolution. BMW Motorrad Definition CE 04 — логическое продолжение стратегии электромобильности для городской среды. Он демонстрирует, на что может быть похоже современное транспортное средство для регулярной езды в черте города и пригородах, причем не только с технической точки зрения, но и в области дизайна».

Эдгар Генрих, глава дизайн-центра BMW Motorrad

CE 04 сделан в новом урбанистическом стиле, идеально вписывающемся в городскую среду. Если концепт BMW Motorrad Concept Link 2017 года больше походил на видение далекого будущего, то BMW Motorrad Definition CE 04 2020 года преобразует идеалистические мотивы того концепта в актуальные осязаемые формы настоящего скутера, практически готового к запуску в серийное производство.

«Нам удалось сохранить большинство инновационных элементов и деталей для запуска в серию. Плоские компактные сборки элементов питания, а также небольшая силовая установка с легким зубчатым приводным ремнем позволяют нам самим выбрать компоновку и больше внимания уделить дизайну. Мы постарались придать CE 04 новый вид в духе современного города, отличающийся от традиционного и привычного, определяемого классической компоновкой. Это дизайн, который отталкивается от простой функциональности, ясной эстетики и цифровой действительности сегодняшних пользователей. Новая архитектура привела к визуальной революции и дала рождение множеству новых стилей. CE 04 необычный, яркий, выделяющийся».

Александр Бакэн, глава отдела дизайна транспортных средств BMW Motorrad

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Визуально BMW Motorrad Definition CE 04 не похож на макси-скутеры в том виде, к которому мы привыкли. Удлиненный низкий силуэт стремится вверх дерзкой диагональю вперед — это необычно, свежо и современно. Плоские боковые панели с резко очерченными краями идеально сочетаются с современной городской архитектурой стекла и бетона. Батарея, расположенная под панелью пола, не заняла много места и позволила сделать объемный багажный отсек для перевозки шлема и личных вещей. Боковая дверца обеспечивает легкий и удобный доступ в него. Кроме того, расположение плоской батареи под полом понижает центр тяжести, что гарантирует хорошую управляемость, быстрый и точный отклик на руление.

Чистые формы и современные технологии определяют стиль

Чистые линии, выверенные поверхности и актуальный дизайн позволяют гармонично воспринимать общую картину. Также этому способствует двухцветная окраска — глянцевый металлик Mineral White белого цвета боковых панелей и матовый черный пластик, прикрывающий батарейный отсек — техническое сердце скутера. В специально оставленные просветы между «черным» и «белым» хорошо видны технические особенности CE 04 — электромотор, ребра охлаждения батарей и контроллера питания, привод заднего колеса, одноплечий задний маятник и подвески. Боковые белые панели, как винглеты на современных мотоциклах Moto Grand Prix, немного отстоят от корпуса.

Дизайн световых приборов по-современному лаконичен. Два U-образных светодиодных ходовых огня фар минималистичны. Их яркие тонкие контуры хорошо видны, при этом смотрятся легко и ажурно. Задние фонари были интегрированы в боковые панели кузова в виде двух C-образных легких элементов.

Практичный дизайн и эргономика

«Скутер не “мотоцикл выходного дня”, который используют для поездок по извилистым дорогам в прекрасную погоду. Это практичный транспорт для поездок в офис и по делам или для встречи с друзьями вечером. Просто транспортное средство на каждый день для города, — говорит Александр Бакэн. — Поэтому мы хорошо поработали над системами хранения и аккумуляции энергии, чтобы полностью удовлетворить потребности реального пользователя. Дневные пробеги жителей небольших городов небольшие, поэтому комфорт в дальних поездках менее важен, чем настраиваемая эргономика и удобство посадки на скутер. Мы смогли создать нераздельное плоское сиденье небольшой высоты, которое позволяет быстро и удобно сесть на скутер, подойдя к нему с любой стороны, даже сзади. Регулируемый валик поясничного подпора для водителя обеспечивает удобную позу за рулем при любом росте и любой длине ног».

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Прямое подключение

И в плане дизайна, и в плане цифрового использования Definition CE 04 сосредотачивается на практичных и легких в использовании решениях. BMW Motorrad придает большое значение взаимодействию между транспортным средством и водителем с точки зрения безопасности, комфорта и эмоционального опыта. Смартфон водителя сопрягается с 10,25-дюймовым дисплеем приборной панели — самым крупным на данный момент на рынке скутеров. Этот большой и контрастный экран работает как посредник между аналоговым миром водителя и цифровым миром транспортного средства.

Экипировка как часть коммуникации транспортного средства

Дизайнеры привнесли нечто новое в ездовую экипировку: «Мы хотели создать модный образ, сочетающий функционал городской одежды с защитными свойствами мотоциклетной экипировки, сделать такую, в которой можно слезть с седла и просто пойти в офис. Но к ее защитным свойствам предъявлялся привычный для BMW Motorrad уровень требований, столь ценимый поклонниками марки. А еще мы попробовали через экипировку наладить связь между транспортным средством и окружающим миром», — объясняет Джулия Лейн, глава дизайна экипировки BMW Motorrad.

Главный элемент экипировки, разработанный специально для BMW Motorrad Definition CE 04, — это теплая парка свободного покроя, подходящая для повседневного использования. Дополняют образ черные ездовые джинсы, стильные кроссовки и белый открытый шлем. Светлая, почти белая парка очень удобна — она не стесняет движений и выглядит обычной городской одеждой. Высокий воротник и капюшон обеспечивают водителю высокий уровень защиты от холода и ветра. Удобное расположение застежек-молний и контрастные принты подчеркивают городской стиль, позволяющий вам идти от вашего скутера сразу в офис, без переодевания. Высокотехнологичный материал куртки водонепроницаем, прочен и воздухопроницаем. Гибкие щитки защиты, интегрированные в парку, обеспечивают безопасность, ожидаемую от экипировки с брендом BMW Motorrad.

Инновационные световые панели на спине и капюшоне гарантируют лучшую видимость в дорожном потоке. Они включаются при помощи датчика в рукаве, цвет может быть изменен. Чтобы гарантировать, что водитель всегда будет оставаться на связи, во внутреннем кармане парки есть беспроводное зарядное устройство для смартфона — так защитная экипировка эффективно интегрируется в жизнь водителя.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



Графика как особенность моделирования

Незаметный и лаконичный графический дизайн BMW Motorrad Definition CE 04 демонстрирует новую концепцию достижения требуемого эффекта. Джеральд Хеллер, графический дизайнер BMW Motorrad Design, поясняет: «Благодаря передовой архитектуре мы создали что-то абсолютно новое: первичное и чистое. В базе скутер современный, изящный и городской. Но мы рассматриваем CE 04 как движущийся экран, через который клиент может выразить себя. Можно использовать графику и цвета, чтобы сделать акцент на чем-то».

Электронная мобильность BMW Motorrad

Следуя стратегии устойчивого развития BMW Group, BMW Motorrad также стремится последовательно способствовать продвижению электромобильности. Concept e, показанный BMW Motorrad в 2011 году, продемонстрировал, как может выглядеть электроскутер в городской среде. Затем последовал прототип BMW C Evolution, который был представлен в Лондоне во время летних Олимпийских игр 2012 года. Компания BMW Motorrad стала первым производителем в премиум-сегменте, выпустившим в 2014 году серийный макси-скутер C Evolution, который полностью перевел на электротягу ежедневные поездки на работу на двух колесах. Но это было только начало. Инженеры и дизайнеры получили карт-бланш. Результат: совершенно новая архитектура и знаковый дизайн. Концепт BMW Motorrad Concept Link продемонстрировал, как может выглядеть будущее безэмиссионного перемещения. Definition CE 04 в настоящее время развивает идею электромобильности BMW Motorrad для городов, показывая, каким должен быть современный скутер.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com