



# BMW объединяет искусство и искусственный интеллект в арт-инсталляции «The Ultimate AI Masterpiece».



BMW Group представляет виртуальную арт-инсталляцию «The Ultimate AI Masterpiece» – уникальное исследование искусства и технологий, которое использует ИИ в создании новых работ. Премьера творческого проекта состоится в рамках мероприятия Frieze New York 2021 и приурочена к 50-летию глобальных культурных инициатив BMW Group.

Виртуальная арт-инсталляция «The Ultimate AI Masterpiece» создана с помощью ПО искусственного интеллекта StyleGAN от Nvidia с открытым исходным кодом. Это позволило оставить отсылки более чем на 50 000 изображений произведений искусства, охватывающих 900 лет истории, а также тщательно подобранную коллекцию из 50 работ художников, с которыми BMW Group сотрудничал на протяжении последних 50 лет.

Используя эти исходные данные, искусственный интеллект создал новые произведения искусства. После чего результат был спроецирован на виртуальное изображение BMW 8 серии Gran Coupe.

«На протяжении 50 лет BMW поддерживает глобальные культурные инициативы. В 2021 году мы ищем новые творческие способы взаимодействия с аудиторией. Мы открыли для себя виртуальную среду, в которой объединяем искусство прошлых столетий и технологии

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh, 39a,  
bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



искусственного интеллекта для создания чего-то нового и захватывающего», – Уве Дреер, вице-президент BMW по маркетингу в Северной Америке.

Десятое по счёту мероприятие Frieze New York состоится с 5 по 9 мая 2021 года и впервые пройдёт в пространстве The Shed на Манхэттене. Выставка объединит более 60 крупных галерей и отразит творческий дух Нью-Йорка. BMW Group выступает официальным партнером мероприятия и предоставит автомобили для VIP-гостей. Параллельно с ярмаркой до 14 мая будет проходить специальная версия онлайн-выставки Frieze Viewing Room, которая будет включать более 160 экспонатов.



Посетители Frieze также смогут изучить последние работы коллектива художников Random International «Body / Light», представленные организациями Arts Brookfield и Superblue на Manhattan West. Экспозиция вдохновлена сотрудничеством с BMW i и технологиями электрической мобильности.

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh, 39a,  
bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

За дополнительной информацией, пожалуйста,  
обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

[Ilya.Baryshev@bmw.com](mailto:Ilya.Baryshev@bmw.com)