



Финансовые итоги BMW Group за I полугодие 2021 года: значительный рост продаж и прибыли.



Во II квартале 2021 года BMW Group установил новые рекорды по продажам, прибыли и чистой выручке. Финансовые показатели по итогам II квартала значительно улучшились как в сравнении с кризисным 2020 годом, так и по отношению к 2019 году. Спрос на премиальные автомобили концерна остается высоким при сохранении сбалансированной ценовой политики.

Оливер Ципсе, председатель правления BMW AG: «Нашему успеху способствовал высокий клиентский спрос в течение первого полугодия, что позволило нам добиться впечатляющего роста. Однако в свете ряда преобладающих рисков, включая цены на сырье и нехватку полупроводников, второй квартал может оказаться для BMW Group более изменчивым.

Несмотря на краткосрочные проблемы, мы по-прежнему сосредоточены на использовании наших инноваций и устойчивой прибыли для успешного преобразования индустрии. Таким образом, мы стремимся найти лучшие технологические решения в качестве драйвера прогресса в области цифровых технологий и устойчивой мобильности».

BMW Group продолжает реализацию экономики замкнутого цикла. В сотрудничестве с компаниями-поставщиками концерн разрабатывает новые производственные технологии, а также расширяет использование экологически безопасного сырья.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Это касается не только редкоземельных металлов, таких как литий, но также пластмасс и алюминия. На некоторых предприятиях уже налажены процессы по разделению алюминия для последующей переработки.

Оливер Ципсе: «Прогресс, которого мы добиваемся в отношении климатической нейтральности, документируется полностью прозрачным и легко проверяемым способом. В соответствии с Парижским климатическим соглашением наши цели ставят нас на путь значительно более амбициозный, чем задача по предотвращению глобального потепления на 2 градуса.

Более того, мы полностью привержены достижению этих целей без каких-либо оговорок и исключений. Наше видение заключается в разработке цепочки создания стоимости со все более низкими уровнями выбросов, кульминацией которой является полная реализация экономики замкнутого цикла».

Благодаря такому подходу BMW Group готовится к «Зеленому пакту для Европы». Однако призыв Еврокомиссии к ужесточению целей декарбонизации автомобилей на 2030 год (на 55% по сравнению с 2021 годом) может быть достигнут только при наличии соответствующих базовых условий и совместных усилий индустрии и государств.

Предусмотренное в ЕС расширение зарядной инфраструктуры зарядки недостаточно амбициозно и должно быть реализовано гораздо быстрее. В связи с этим BMW Group совершенствует зарядную инфраструктуру – как собственными усилиями, так и в тесном сотрудничестве с партнерами.

Концерн уже установил более 15 000 пунктов зарядки по всему миру, в том числе более 4350 точек зарядки на собственных предприятиях.

Высокая доходность BMW Group в I полугодии.

Несмотря на проблемы, связанные с пандемией, а также ограниченную доступность полупроводников, показатели продаж концерна ощутимо увеличились. За первые шесть месяцев 2021 года клиентам было поставлено 1 339 047 автомобилей BMW Group, что на 39,1% больше, чем в предыдущем году. Это абсолютный рекорд концерна по продажам за I полугодие.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Все ключевые регионы сбыта внесли важный вклад в общий рост объема продаж. В частности, во II квартале клиентам был передан 702 441 автомобиль, что превышает прошлогодний показатель сразу на 44,7%.

Кроме того, спрос на электрифицированные модели BMW Group не просто сохранил высокий уровень, а увеличился к концу полугодия. Объем продаж электромобилей и подключаемых гибридов концерна за I полугодие 2021 года составил 153 243 единиц (+148,6%). При этом рост продаж электрифицированных автомобилей во II квартале достиг 167,0%.

Значительное увеличение выручки и прибыли концерна.

Выручка за первое полугодие 2021 года составила 55 360 млн евро (+28,1%, с валютной корректировкой: +31,1%), при этом во II квартале выручка достигла 28 582 миллиона евро (+43,1%, с валютной корректировкой: +45,2%). Это обусловлено высокими объемами продаж и привлекательными ценами в сегментах новых и поддержанных автомобилей.

Благоприятные условия рынка привели к снижению резервов под ожидаемую остаточную стоимость и более низким кредитным рискам по сравнению с 2020 годом. На прибыль также повлияло частичное освобождение от претензий по итогам антимонопольного разбирательства в ЕС, которое было завершено в июле выплатой штрафа в размере 372,8 млн евро.

Расходы концерна на НИОКР составили 2 574 млн евро за первое полугодие (-9,7%), и 1 287 млн евро за II квартал 2021 года (-15,8%).

В I полугодии BMW Group продолжил развивать технологии будущего, уделяя особое внимание электрическим силовым установкам, автоматизированному вождению и цифровизации модельного ряда. В расходную часть также вошли первоначальные затраты на разработку автомобилей линейки Neue Klasse.

Коэффициент НИОКР достиг 4,6% за I полугодие и 4,5% за II квартал (в 2020 году – 6,6% и 7,7% соответственно). Более низкие коэффициенты в годовом исчислении частично связаны с большим объемом доходов, полученных в соответствующие периоды.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Финансовый результат составил 1 706 млн евро за полугодие и 974 млн евро за II квартал. Одной из причин улучшения этого показателя стала доля концерна в прибыли, полученной совместным предприятием BMW Brilliance Automotive Ltd., в размере 1 млрд евро (+89,0%). Положительное влияние оказали также инвестиции в фонд BMW i Ventures, а также успешное развитие компании SGL Carbon.

В итоге прибыль BMW Group до налогообложения за шестимесячный период составила 9 736 млн евро, а за II квартал 2021 года – 5 979 млн евро. В процентном соотношении маржа EBT достигла 17,6%. Для сравнения, в прошлом году эта цифра составила 1,2%. Во II квартале 2021 года зафиксирована маржа EBT в 20,9%. Чистая прибыль составила 7 623 млн евро за I полугодие и 4 790 млн евро за II квартал.

Д-р Николас Петер, член правления BMW AG по финансам: «Устойчивая прибыльность – это основа, которая позволяет нам инвестировать в электрификацию и цифровизацию наших моделей, а также автоматизированное вождение. В успешном первом полугодии 2021 года мы продолжили упорно работать над улучшением производственных показателей. Меры по повышению эффективности уже приносят плоды. Новые комплексные решения повышают эффективность всего спектра продуктов и услуг, одновременно совершенствуя и упрощая обслуживание клиентов.

Мы также уделяем особое внимание структуре продаж, используя инструменты цифрового анализа для управления продажами и маркетинговой деятельностью. Как было объявлено ранее, к 2025 году мы стремимся сократить производственные затраты на одно транспортное средство на 25% по сравнению с 2019 годом. Мы эффективно используем процессы виртуального планирования и стремимся оптимизировать логистику и использование производственных мощностей».

Успешные продажи брендов BMW Group по всему миру.

В период с апреля по июнь 2021 года BMW Group установил новый рекорд – 702 441 поставленный автомобиль по всему миру (+44,7%), включая 617 667 автомобилей BMW (+43,5%) и 83 165 автомобилей MINI (+52,8%).

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



В Европе поставки клиентам в I полугодии увеличились на 35,4% – до 504 834 единиц, а за II квартал 2021 года – на 75,2%, до 265 816 единиц. В Германии объем продаж автомобилей BMW Group составил 136 058 единиц (+16,9%) за первые шесть месяцев 2021 года и 73 362 единицы (+45,7%) за II квартал.

Динамика продаж в Северной и Южной Америке также улучшилась: 225 144 автомобиля концерна (+47,6%) за I полугодие и 128 792 автомобиля (+82,7%) за II квартал. В США поставки увеличились более чем наполовину, до 184 436 автомобилей (+ 52,0%) за шесть месяцев и 106 369 единиц (+88,5%) за II квартал.

Объем продаж в Азии за I полугодие составил 580 351 автомобиль (+ 39,2%) и 292 654 автомобиля (+15,2%) за второй квартал 2021 года. В Китае BMW Group зафиксировал рост на 42,0% за шестимесячный период – до 467 956 поставленных автомобилей, и на 11,7% за II квартал – до 237 763 автомобилей.

Сегмент финансовых услуг.

Успех сегмента финансовых услуг в первой половине 2021 года отражен в очевидном улучшении его отчетных показателей. После негативного воздействия на бизнес пандемии 2020 года, рост нового сегмента с использованием лизинговых и финансовых продуктов привел к увеличению доходов.

Сегмент финансовых услуг показал рост на 29,5%, до 32 445 млн евро. В общей сложности в период с января по июнь 2021 года с розничными клиентами было подписано 1 029 345 новых договоров кредитного финансирования и лизинга, что на 28,0% больше по сравнению с соответствующим периодом 2020 года.

За I полугодие 50,2% новых автомобилей BMW Group были приобретены с использованием инструментов финансовых услуг.

Общая сумма доходов сегмента финансовых услуг составляет 16 106 млн евро в I полугодии (+13,0%) и 8 200 млн евро за II квартал (+23,2%).

Прибыль до налогообложения за шестимесячный период достигла 1 936 млн евро, что стало новым рекордом. Во II квартале 2021 года этот показатель составил 1 149 млн евро.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Росту прибыли способствовали снижение рисков и более высокие доходы от продажи возвращенных в лизинг автомобилей.

BMW Motorrad устанавливает новые рекорды поставок и прибыли.

Мотоциклетное отделение BMW Group запустило сразу 8 новых моделей в течение I полугодия 2021 года и установило новый рекорд объема продаж: 107 610 единиц (+40,3%) за шестимесячный период и 65 018 единиц (+55,1%) за II квартал.

Маржа EBIT составила 284 млн евро за полгода и 149 млн евро за II квартал. В процентном соотношении маржа EBIT достигла 17,5% за шесть месяцев и 17,2% за II квартал.

Прогноз на II полугодие 2021 года.

BMW Group ожидает, что в течение всего 2021 года бизнес концерна в целом продолжит развиваться.

Д-р Николас Петер: «Прогноз основан на предположении, что ни пандемия, ни ситуация с поставками полупроводников существенно не усугубятся, и цены на международных рынках сырья останутся стабильными.

Мы в значительной степени смогли компенсировать проблемы с поставками полупроводников, возникшие в первые шесть месяцев, благодаря эффективной работе в области закупок, производства и продаж. Однако, чем дольше присутствуют узкие рамки поставок, тем более напряженной может стать ситуация. Мы ожидаем, что во второй половине 2021 года производственные ограничения сохранятся и окажут соответствующее влияние на объемы продаж».

В автомобильном сегменте, предположительно, будет наблюдаться рост поставок автомобилей концерна по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В связи с антимонопольным разбирательством в ЕС маржа EBIT за полный год была скорректирована и, вероятно, выйдет на верхний предел диапазона от 7 до 9%. Прогнозируется, что рентабельность задействованного капитала также увеличится.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



BMW Group ожидает, что резервы сегмента финансовых услуг по кредитным рискам и рискам остаточной стоимости во II половине 2021 года будут ниже, чем предполагалось в квартальном отчете за период, который завершился 31 марта 2021 года. Соответственно, концерн предполагает рентабельность собственного капитала для сегмента финансовых услуг в диапазоне от 17 до 20%.

Кроме того, BMW Group прогнозирует рост поставок BMW Motorrad в связи с положительной рыночной тенденцией. Маржа EBIT, скорее всего, окажется в пределах целевого диапазона от 8 до 10%.

BMW Group нацелен на дальнейшее масштабное сокращение выбросов углерода, производимых парком новых автомобилей концерна в ЕС. В следующем полугодии ожидается умеренное сокращение выбросов CO₂ на каждый произведенный автомобиль.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru