



Показатели BMW Group по итогам III квартала 2021 года: более чем двукратный рост продаж электромобилей.



В течение 2021 года BMW Group поставил клиентам 1 932 236 автомобилей, что на 17,9% превышает показатели аналогичного периода 2020 года. Каждый из брендов концерна увеличил продажи во всех регионах мира и укрепил свои конкурентные позиции.

Питер Нота, член правления BMW AG: «Успешные продажи за последние 9 месяцев демонстрируют то, как сильно наши клиенты ценят нашу широкую, экологичную и эмоциональную линейку продуктов. До сих пор нам удавалось компенсировать сложности с поставками полупроводников за счет высоких производственных показателей».

Мы уверены, что по итогам 2021 года сможем реализовать наши амбициозные цели и достичь стабильного роста продаж и прибыли. С начала года мы более чем в 2 раза увеличили объем продаж электромобилей. Это в очередной раз подчеркивает успех концерна в области развития электрической мобильности».

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Новые BMW iX, BMW i4 и BMW iX3 – движущая сила электрической мобильности BMW Group.



С января по сентябрь 2021 года объем продаж электрифицированных автомобилей BMW Group составил 231 576 экземпляров (+98,9%). В III квартале продажи электромобилей и подключаемых гибридов концерна достигли показателя в 78 333 автомобиля (+43,1%).

Важнейшим трендом 2021 года стал значительный рост числа поставок полностью электрических моделей – на 121,4%, до 59 688 единиц. Значительный вклад в этот успех сделал BMW iX3, который был передан клиентам в количестве 20 887 электромобилей.

Питер Нота: «В ноябре состоится запуск моделей BMW iX и BMW i4, которые придадут еще один мощный импульс развитию электрической мобильности концерна. Заказы по всему миру отражают высокий интерес наших клиентов к новым электрическим моделям».

В ближайшие годы в линейку электромобилей BMW Group войдут электрические версии BMW 5 серии, BMW 7 серии, BMW X1 и модели-преемника MINI Countryman. К 2023 году практически в каждом сегменте BMW Group будет присутствовать как минимум одна электрическая модель.

Вплоть до 2025 года концерн планирует последовательно увеличивать объем продаж электромобилей более чем на 50% в год и, в конечном счете, достичь десятикратного роста относительно 2020 года. Ожидается, что в 2030 году не менее половины проданных автомобилей BMW Group будут полностью электрическими. Наконец, в течение следующих 10 лет концерн планирует выпустить на дороги в общей сложности около 10 000 000 электромобилей.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Рост продаж BMW Group в России.

По итогам III квартала 2021 года бренды BMW Group укрепили свои позиции в России на фоне общего негативного тренда. Совокупные продажи автомобилей концерна на российском рынке составили 37 609 единиц, что на 19,4% превышает показатели годичной давности.



Объем реализации моделей BMW с января по сентябрь достиг показателя 35 500 автомобилей (+19,6%), а общая доля автомобилей BMW в премиальном сегменте остается наивысшей среди конкурентов. Бренд MINI закончил III квартал 2021 года с результатом 2 109 реализованных автомобилей – на 15,9% выше показателей за аналогичный период прошлого года.

Рост продаж BMW Group в России, в числе прочего, обусловлен гармоничным модельным рядом, высокой клиентоориентированностью, наличием удобных финансовых инструментов покупки и гибкостью концерна в реакциях на внешние факторы.

Проблема доступности полупроводников остается актуальной.

В 2021 году BMW Group внес коррективы в производственную программу, чтобы компенсировать ограниченную доступность полупроводников. По прогнозам концерна, ситуация с поставками полупроводниковых компонентов останется сложной, поэтому сохраняется вероятность некоторого снижения поставок в ближайшее месяцы.

Продажи автомобилей BMW демонстрируют значительный рост с начала 2021 года.

Объем продаж автомобилей BMW в 2021 году составил 1 703 080 автомобилей (+19,3%). Четко наблюдается тенденция к увеличению продаж кроссоверов и купе-кроссоверов BMW, объем реализации которых составил 764 958 экземпляров (+20,6%).

В течение 2021 года модельный ряд дополнили новые BMW X3, BMW X4, купе BMW 2 серии и BMW 4 серии Gran Coupe. Каждая из этих новинок дает возможность прочувствовать фирменный характер, динамику и отточенную управляемость автомобилей BMW.

Увеличение объема продаж электромобилей MINI на 81,9%.

С начала 2021 года клиентам по всему миру было поставлено 224 838 автомобилей MINI (+7,9%). Высоким спросом пользовался электрический MINI Cooper SE с показателем 20 104 единицы (+106,6%).

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Доля электрифицированных моделей в общем объеме поставок бренда MINI составила 15,2%.

Это подтверждает правильность выбранного вектора, в соответствии с которым модельный ряд MINI к 2030 году будет полностью электрическим. Кроме того, MINI Cooper SE пользуется особой популярностью среди корпоративных автопарков. В III квартале два ключевых коммерческих клиента суммарно дополнили свои парки 222 новыми электромобилями MINI.

BMW M GmbH сообщает о значительном росте продаж с начала года.

По состоянию на конец сентября 2021 года клиенты BMW M GmbH получили 123 008 автомобилей (+22,2%). Особым успехом пользуются представленные в марте новые модели BMW M3 и BMW M4. В сегменте спортивных кроссоверов важную роль играет популярность BMW X5 M и BMW X6 M. Основными драйверами роста в линейке BMW M Performance выступают купе и кабриолеты BMW M440i, а также модель BMW M340i.

BMW Motorrad продолжает свой путь к рекордно высоким результатам.

С января по сентябрь 2021 года аудитория BMW Motorrad выросла сразу на 20,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Продажи мотоциклов и скутеров составили 156 609 единиц.

Благодаря успешной реализации своей стратегии компания продолжила закреплять рекордные показатели I полугодия. Этого удалось достичь благодаря широкой и регулярно обновляемой линейке продуктов, которая с начала года пополнилась 10 новыми мотоциклами и скутерами, включая BMW R 18 B и BMW R 18 Transcontinental.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией, пожалуйста,
обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия
Ilya.Baryshev@bmw.com