

BMW Group принял участие в международном климатическом саммите ООН в Глазго.



К 2030 году каждый второй автомобиль в объеме поставок BMW Group станет электрическим. Этот и другие тезисы концерн раскрыл в рамках международного климатического саммита ООН в Глазго.

Участие в саммите – это важная традиция для концерна, ведь BMW Group выступает партнером каждого климатического саммита ООН, начиная с 2008 года, а Форума устойчивых инноваций – с 2015 года.

В рамках саммита в Глазго председатель правления BMW AG Оливер Ципсе выступил с речью, раскрыв главные приоритеты BMW Group в области устойчивого развития и охраны окружающей среды. Основные цели концерна на сегодня – полная электрификация бренда MINI, доведение доли электромобилей в общем объеме продаж BMW Group до 50% к 2030 году и достижение полной климатической нейтральности к 2050 году.

Представляя свое видение устойчивого развития, BMW Group продемонстрировал на конференции ООН концепт BMW i Vision Circular, на 100% выполненный из перерабатываемых материалов. Он олицетворяет комплексный подход концерна к реализации экономики замкнутого цикла.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



7 ноября BMW Group провел важный диалог на тему создания экономики замкнутого цикла, в котором приняли участие около 25 заинтересованных международных партнеров. В рамках этого диалога обсуждались новаторские решения, направленные на увеличение доли вторичных материалов в автомобилях концерна до 50%. Сегодня этот показатель достигает 30%.

Экономика замкнутого цикла является важным направлением деятельности BMW Group. Обработка первичного сырья – чрезвычайно энергоемкий процесс, который приводит к повышенным выбросам CO₂. Именно по этой причине концерн стремится к удержанию сырья в производственном цикле благодаря вторичной переработке, а также разумному использованию ресурсов в целом.

Только так можно решить общие проблемы, связанные с изменением климата на Земле. BMW Group не просто готов к решительным мерам, но и воплощает их здесь и сейчас.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru