



# Цифровое искусство в автомобилях BMW: Digital Art Mode от художницы Цао Фэй на выставке CES 2022.



BMW представляет режим Digital Art Mode и первым в автомобильной отрасли интегрирует цифровое искусство в интерьер автомобиля.

Digital Art Mode представлен на выставке Consumer Electronics Show (CES), которая проходит с 5 по 8 января 2022 года в Лас-Вегасе. Специальный режим создан всемирно известной китайской художницей Цао Фэй, поддерживающей 50-летие глобальных культурных инициатив BMW. Работа над этим цифровым проектом велась в течение всего 2021 года.

Digital Art Mode дополняет уже существующие в автомобилях BMW режимы My Modes, которые создают особую атмосферу в интерьере одним нажатием кнопки или с помощью голосовой команды. Режимы My Modes обеспечивают синергию между настройками силовой установки и рулевого управления, а также комфортной подсветкой салона, звуковыми эффектами и графикой BMW Curved Display.

Интеграция Digital Art Mode в автомобили BMW – настоящий квантовый скачок для глобальных культурных инициатив BMW. Этот режим предлагает пользователям новый эмоциональный опыт и позволяет насладиться искусством в повседневной жизни.

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh, 39a,  
bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



Digital Art Mode появился в результате сотрудничества BMW Group Design и художницы Цао Фэй, которая в 2017 году создала уникальный проект BMW Art Car на основе гоночного BMW M6 GT3.

## **Новый BMW iX M60 – платформа для премьеры Digital Art Mode.**

Новый режим Digital Art Mode продемонстрирован в электрической модели BMW iX M60, премьера которой также проходит в рамках выставки CES. В течение 2022 года этот режим станет доступным и для других серийных автомобилей BMW. Некоторые из моделей будут оснащаться Digital Art Mode в качестве функции, устанавливаемой с завода, для других же доступ к новому режиму откроется с помощью удаленного обновления ПО.

Цифровое произведение Цао Фэй под названием «Квантовый сад» отображается на изогнутой панели BMW Curved Display. Визуализация напоминает о постоянных изменениях и связях в современном мире. Виртуальные галактики заполнены яркими точками, лучами и туманностями, которые движутся навстречу или отдаляются друг от друга. Это символ зачастую невидимых, но неразрывных нитей, связывающих людей, сообщества и системы, а также их способности влиять друг на друга даже на больших расстояниях и менять свое окружение.

В цифровом произведении Digital Art Mode Цао Фэй соотносит эти связи со стремлением быть причастным к чему-то большему. В культурах Азии это часто описывается как совершенная гармония человечества и природы.

## **BMW Group открывает новые способы познания культуры.**

Digital Art Mode для режимов My Modes был создан в год 50-летнего юбилея глобальных культурных инициатив BMW Group. На протяжении полувека концерн взаимодействует с миром искусства и развивает партнерские отношения с талантливыми творцами. Сотни арт-проектов уже стали важной частью стратегии устойчивого развития BMW Group. Многие из культурных инициатив посвящены изучению потенциала цифровизации, которая создает новые формы художественного самовыражения.

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh, 39a,  
bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



## Цифровое искусство Цао Фэй: с гоночного трека в виртуальный мир BMW Curved Display.

Проект BMW Art Car 2017 года стал очередным подтверждением того, что BMW Group выступает пионером отрасли в сфере инновационного дизайна и культурного выражения. Автомобиль впервые превратился в «скульптуру на колесах» с помощью технологии дополненной реальности (AR).



Арт-проект Цао Фэй состоял из фильма о путешествии во времени, гоночного BMW M6 GT3 с кузовом из карбона с видимой структурой и AR-инсталляции. С помощью специального приложения и камеры смартфона любой желающий мог увидеть разноцветные световые частицы и парящие вокруг BMW M6 GT3 лучи света. Эта инсталляция символизировала стремительные перемены в жизни художницы.

Цао Фэй рассматривает работу над Digital Art Mode как прямое продолжение своего творческого поиска вместе BMW Group. За проектом гоночного автомобиля с AR-инсталляцией следует интеграция цифрового искусства непосредственно в интерьер серийных моделей BMW.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

[Ilya.Baryshev@bmw.com](mailto:Ilya.Baryshev@bmw.com)

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh, 39a,  
bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)