



Лидерство в премиальном сегменте и новые рекорды: BMW Group объявляет результаты продаж в 2021 году.



BMW Group продемонстрировал уверенный рост продаж на 8,4%. В 2021 году клиентам было поставлено в общей сложности 2 521 525 автомобилей. Бренд BMW с рекордными показателями глобальных продаж стал лидером всего премиального сегмента как в России, так и во всем мире.

Что важно?

- Объем продаж BMW Group в России составил 52 646 автомобилей, мотоциклов и скутеров.
- Общемировые продажи BMW Group увеличились на 8,4% – до 2 521 525 единиц.
- Бренд BMW занимает первое место в премиум-сегменте в России – 46 802 автомобиля (+9,6%), а также во всем мире – 2 213 795 автомобилей (+9,1%).
- Рекордные продажи BMW M в мире составили 163 542 автомобиля (+13,4%), в России – 3 579 единиц (+18%).
- Общемировые поставки MINI выросли до 302 144 автомобилей (+3,3%), в России – до 2 613 автомобилей (+2,9%).
- BMW Motorrad устанавливает новый рекорд продаж в России – 3 231 единица мотоциклов и скутеров (+28%), а также во всем мире – 194 261 экземпляр (+14,8%).
- Продажи полностью электрических моделей BMW Group выросли более чем в 2 раза – до 103 855 единиц.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Концерн BMW Group успешно ответил на новые вызовы, которые возникли перед автомобильной промышленностью в 2021 году. Благодаря регулярно обновляемой линейке продуктов, сбалансированному ценообразованию и грамотному управлению производством концерну удалось увеличить совокупные продажи всех брендов до 2 521 525 автомобилей, что на 8,4% превышает показатели предыдущего периода.

BMW – лидер премиального сегмента в России.

Бренд BMW завершил 2021 год с ростом продаж на 9,6%. Объем поставок BMW российским клиентам достиг 46 802 автомобилей, что позволило сделать немецкий бренд безусловным лидером премиум-сегмента и дополнительно нарастить долю BMW в этой категории рынка.

Общемировые поставки BMW превысили исторический максимум докризисного 2019 года и составили 2 213 795 автомобилей, превысив показатели предыдущего года на 9,1%.

Ирина Шрамко, глава BMW Group Россия: «В прошлом году BMW Group Россия удалось добиться высоких показателей продаж, несмотря на влияние таких факторов, как дефицит компонентов с полупроводниками, рост цен на сырье и перебои в глобальных цепочках поставок. В этих условиях мы не просто сохранили сбалансированную линейку моделей и стабильное предложение автомобилей для наших клиентов, но и нарастили продажи по всем брендам.

Испытываем особую гордость за бренд BMW, в очередной раз ставший лидером в премиальном сегменте с рекордными показателями за всю историю присутствия на российском рынке.

В 2022 году вместе с нашими партнерами из дилерской сети мы будем уделять ещё больше внимания таким направлениям, как забота о клиентах и цифровизация. Также мы планируем порадовать поклонников BMW, MINI и BMW Motorrad целым рядом важных новинок».

В мире растёт число поклонников MINI.

Культовый бренд MINI в России предлагает уникальную линейку продуктов в премиальном компактном сегменте и уже шестой год подряд демонстрирует стабильный рост продаж. По итогам 2021 года на российском рынке было реализовано 2 613 автомобилей MINI (+2,6%).

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



При этом Россия выступает лидером во всем мире по доле спортивных моделей John Cooper Works (26%) в общей структуре продаж MINI.

Общемировые поставки бренда MINI клиентам составили 302 144 автомобиля – на 3,3% больше, чем в 2020 году. Около 17% всех проданных MINI были реализованы в виде электромобилей или подключаемых гибридов. Почти каждым девятым MINI из общего объема поставок был полностью электрический MINI Cooper SE (34 851 единица).

BMW M устанавливает новый рекорд.

Бренд BMW M GmbH открывает новую страницу в собственной истории успеха, которой в 2022 году исполняется 50 лет. Прошлый год стал рекордным для BMW M в России – продажи спортивных моделей выросли сразу на 18% и достигли 3 579 автомобилей. Российские клиенты высоко оценили новинки, которые были представлены на нашем рынке в 2021 году.

В глобальном масштабе бренду BMW M также удалось установить новый рекорд продаж. Совокупные поставки составили 163 542 автомобиля, к которым относятся модели линеек BMW M и BMW M Performance.

Отмечая 50-летний юбилей, BMW M GmbH готовится приятно удивить своих поклонников в России целым рядом новых моделей, включая электрифицированный флагман бренда – BMW XM.

Самый успешный год для BMW Motorrad.

Линейка стильных, технологичных и эмоциональных моделей BMW Motorrad из года в год привлекает все больше внимания покупателей. 2021 год стал рекордным для BMW Motorrad в России: объем поставок мотоциклов и скутеров клиентам достиг 3 231 единицы, что на 28% превышает показатели предыдущего периода.

Интерес аудитории обусловлен как успехом уже полюбившейся модели BMW R 1250 GS, так и новыми сильными новинками BMW R 18 линейки Heritage. Уже в конце января 2022 года BMW Motorrad откроет совершенно новую грань городской мобильности, представив в России полностью электрический скутер BMW CE 04.

Мировые продажи BMW Motorrad тоже достигли рекордных показателей и увеличились на 14,8% – до 194 261 единицы.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Значительный рост продаж электромобилей BMW Group.

Концерн продолжает уверенное движение в сторону электрической мобильности и расширяет линейку полностью электрических моделей. В 2021 году продажи электромобилей BMW Group показали более чем двукратный рост и составили 103 855 единиц (+133,2%).

В конце прошлого года к успешным моделям BMW i3 и BMW iX3 присоединились два ключевых инновационных флагмана — BMW iX и BMW i4, число предзаказов на которые превысило ожидания концерна.

Важно, что полностью электрические BMW iX и BMW i4 будут представлены в России, открывая для клиентов совершенно новую эру мобильности. К этим моделям присоединится и электрический хэтчбек MINI Cooper SE.

В 2022 году компания расширит модельный ряд полностью электрическими BMW 7 серии и BMW X1. В 2023 году линейка будет дополнена электрическими версиями BMW 5 серии и следующего поколения MINI Countryman, а также другими моделями с нулевыми выбросами вредных веществ.

В текущем году BMW Group ставит перед собой амбициозную цель удвоить продажи электромобилей концерна.

За дополнительной информацией, пожалуйста,
обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh, 39a,
bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru