

BMW Group удвоил продажи электромобилей в первой половине 2022 года.



Концерн сохраняет за собой статус мирового лидера в премиальном сегменте автомобилей. BMW Group остается в авангарде электрификации с более чем двукратным ростом продаж моделей с нулевыми выбросами.

В первом полугодии 2022 года BMW Group поставил клиентам по всему миру 75 891 полностью электрический автомобиль брендов BMW и MINI. Этот результат сразу на 110,3% превышает показатели продаж электромобилей за аналогичный период прошлого года.

Новые электрические модели BMW i и MINI Electric пользуются повышенным спросом у клиентов, поэтому концерн уверенно движется к достижению ближайшей стратегической цели – удвоить продажи полностью электрических автомобилей по итогам всего года.

Быстрорастущая линейка моделей BEV позволит BMW Group уже к 2025 году выпустить на дороги более 2 млн электромобилей. Доля полностью электрических моделей в общем объеме продаж, вероятно, может достигнуть 50% еще до наступления 2030 года. Все будущие модели BMW Motorrad для городской мобильности также будут электрическими.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125315, Russia,
Moscow,
Leningradskiy prosp., 70

Telephone
(007 495) 795 2900

Internet
www.bmw.ru



Во второй половине 2022 года BMW Group смог укрепить свое лидерство в мировом премиальном сегменте автомобилей. За этот период концерн передал клиентам в общей сложности 1 160 443 автомобиля.

Результаты продаж за этот период отражают высокий покупательский спрос на эмоциональные автомобили BMW M, включая электрические модели линейки BMW M Performance, а также MINI Electric и успешные модели мотоциклов и скутеров BMW Motorrad.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Дмитрий Портанский, BMW Group Россия

dmitri.portanski@bmw.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125315, Russia,
Moscow,
Leningradskiy prosp., 70

Telephone

(007 495) 795 2900

Internet

www.bmw.ru