

BMW Group подчеркивает статус лидера по итогам 2022 года и уверенно смотрит в будущее.



Стойкость перед лицом постоянных изменений и верность своей стратегии – слагаемые успеха BMW Group в 2022 году. Концерн сохранил лидерство в сегменте, удвоил поставки электромобилей и еще дальше продвинулся в реализации экологических инициатив. Тем временем, новая линейка электромобилей BMW Neue Klasse все ближе к своему серийному воплощению.

BMW Group сохранил лидерство в премиальном сегменте, поставив клиентам во всем мире 2 399 632 автомобиля (результат предыдущего года: 2 521 514 шт., -4,8%). Большой оптимизм вселяет более чем двукратный рост поставок электрокаров концерна: в 2022 году было реализовано более 215 000 единиц. На долю электромобилей и гибридов пришлось в общей сложности 18,1% (433 792 шт., +32,1%).

Обилие представленных новинок обеспечило BMW мощный результат: объем поставок за 2022 год составил 2 100 689 автомобилей. Еще один рекорд установил BMW Motorrad. За 2022 год клиентам передали ключи от 202 895 мотоциклов и скутеров. В случае с MINI объем реализации достиг 292 922 автомобилей.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125315, Russia,
Moscow,
Leningradskiy prosp., 70

Telephone
(007 495) 795 2900

Internet
www.bmw.ru



Столь значительный результат придаст дополнительный импульс работе концерна. Сейчас BMW Group готовит совершенно новую линейку автомобилей под названием Neue Klasse. Ее запуск запланирован на 2025 год.

К 2030 году концерн стремится довести автопарк электромобилей до 10 000 000 единиц. Важная веха на этом пути наступит в 2025 году, когда, по предварительным расчетам, будет пройден рубеж в 2 000 000 полностью электрических транспортных средств.

Инновации применяются не только к новым разработкам, но и к действующему модельному ряду. Непрерывная работа BMW Group по увеличению эффективности автомобилей с ДВС вносит важный экологический вклад. Так, концерн заметно сократил выбросы CO₂ по всей линейке моделей. Согласно предварительным данным, в 2022 году показатели автопарка в ЕС снизились до 105 г CO₂ /км. Тем самым BMW Group преодолел целевое значение в 127,5 г CO₂/км.

BMW Group также значительно сокращает углеродный след при закупках стали. Польза для экологии выражается в снижении углеродного следа цепочки поставок примерно на 900 000 тонн в год. Концерн намерен использовать алюминий со значительным снижением выбросов CO₂. По сравнению с алюминием, производимым традиционным способом, этот процесс позволяет избежать выбросов CO₂ примерно на 70%.

Принимая во внимание все аспекты целостной экологической устойчивости, BMW Group намерен постепенно увеличивать долю переработанных и повторно используемых материалов в автомобилях Neue Klasse с нынешнего среднего показателя, который составляет приблизительно 30%.

Концепт BMW i Vision Circular уже продемонстрировал серьезность подхода: «вторичное в первую очередь». Именно так может выглядеть индивидуальная, устойчивая и премиальная мобильность в городской среде в 2040 году. Автомобиль на 100% выполнен из материалов вторичной переработки и возобновляемого сырья, а также на 100% пригоден для последующей переработки.



Выручка BMW Group увеличилась до 142 610 млн евро (+28,2% в сравнении с предыдущим годом), при этом значительный вклад в рост внесла интеграция доходов подразделения BBA. Прибыль BMW Group до налогообложения достигла рекордного уровня в 23 509 млн евро (+46,4%) – главным образом, в связи с полной консолидацией BBA. Чистая прибыль BMW Group составила 18 582 млн евро (+49,1%).

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что в ближайшие годы BMW Group ожидает резкого роста популярности электрической мобильности. В 2024 году, по крайней мере, каждый пятый новый автомобиль концерна будет оснащен электрической силовой установкой, к 2025 году это станет актуальным для каждого четвертого нового автомобиля, а к 2026 году – почти для каждого третьего.

За дополнительной информацией, пожалуйста,
обращайтесь:

Илья Барышев, BMW Group Россия

Ilya.Baryshev@bmw.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125315, Russia,
Moscow,
Leningradskiy prosp., 70

Telephone

(007 495) 795 2900

Internet

www.bmw.ru