



Rolls-Royce Motor Cars Media Information

ROLLS-ROYCE PHANTOM “NIGHTHAWK”.

INŠPIRÁCIA „NEVIDITEĽNÝMI” LIETADLAMI „NIGHTHAWK”.

5. februára 2015, Phoenix, USA

Najnovší Rolls-Royce, vyrobený exkluzívne pre severoamerických zákazníkov, dorazil do Arizony. Prvý model z deväťčlennej série Phantom Drophead Coupé Bespoke, “Nighthawk”, vyrazil do ulíc Phoenixu, kde predstavil svoj odvážny dizajn, pri tvorbe ktorého sa tvorcovia inšpirovali technológiou, používanou výrobcami moderných „neviditeľných“ lietadiel. “Nighthawk” v sebe spája kombináciu moderných materiálov a nenápadnej farby, vďaka ktorej vytvára novodobú definíciu klasického automobilu značky Rolls-Royce. Po jeho prvej verejnej jazde v uliciach arizonského Phoenixu, si milióny Američanov pozreli “Nighthawk” počas programu, sprevádzajúceho finále v americkom futbale - Super Bowl XLIX.

Phantom Drophead Coupé “Nighthawk”

Týchto deväť nádherných coupé zo série Phantom Drophead vynikajúco demonštrujú jedinečné schopnosti tímu Bespoke spoločnosti Rolls-Royce; v súčasnosti ich ponúka 41 severoamerických predajcov. Konštruktéri “Nighthawk”, ktorí sa inšpirovali uhladeným, no výrazným dizajnom „neviditeľných“ lietadiel, siahli po špičkových technológiách a materiáloch, vďaka čomu Rolls-Royce Phantom Bespoke Drophead Coupé na seba určite pritiahne množstvo pozornosti. “Nighthawk”, ktorý v sebe spája najnovší dizajn a technológiu so super luxusnými prvkami svojej značky, v sebe snúbi lesklú čiernu metalízu Diamond Black s kapotou vo farbe Matt Diamond Black. Dizajn, ktorý nájdeme okolo predného skla, vychádza z náteru, ktorý pohlcuje radarové vlny (RAM), používaného v letectve.

Na dotvorenie celku v modernom a aerodynamickom štýle siahli členovia tímu Rolls-Royce Bespoke team po materiáli z uhlíkových vlákien, ktorým doplnili interiér z takzvanej full-grain kože v červeno-čiernej kombinácii farieb Hotspur Red a Black. Výrobcovia integrovali dizajn z uhlíkových vlákien aj do panelov palubnej dosky, rovnako ako aj do panelov, dopĺňajúcich štýlové dvere. Oranžovo podsvietené karbónové „budíky“ na palubnej doske evokujú pocit že skutočne sedíte v kokpíte lietadla. Tím Bespoke myslel na každý detail, čo dokazuje aj tunel prevodovky s koženou povrchovou úpravou, či kožou lemovaný vnútrajšok kufra.



Rovnako ako ostatné automobily z dielne Rolls-Royce, aj "Nighthawk" poháňa špičkový motor V12, zaručujúci bezstarostný a trúfalý výkon. Vzhľad prednej časti vozidla dotvárajú nastaviteľné LED svetlá s jasnou lištou denných LED svetiel, ktoré vozidlu vo dne v noci dodávajú jeho výrazný vzhľad.

"Rozhodli sme sa, že "Nighthawk" našim majiteľom jasne dokáže jedinečnú kreativitu tímu Rolls-Royce Motor Cars Bespoke. Výraz Bespoke, teda „šitý na mieru“, je základom našej značky. Jeho význam je limitovaný jedine predstavivosťou našich majiteľov a tým, ako dokážu svoju víziu pretaviť do ďalšieho nového modelu Rolls-Royce“, vysvetlil Eric Shepherd, prezident severoamerickej pobočky spoločnosti Rolls-Royce Motor Cars. "Nighthawk" navyše vyžaruje fluidum sily a sebadôvery, teda vlastnosti, ktoré sú vlastné mnohým našim vlastníkom, dodal.

Phantom je špičkový model vozidiel Rolls-Royce. Pri jeho zrode stála snaha vytvoriť „najlepší automobil na svete“, preto sa jeho konštruktéri neuspokojili so žiadnym kompromisom. Práve táto túžba v kombinácii s možnosťou vyhovieť požiadavkám klienta v rámci programu Bespoke viedla k vzniku absolútne jedinečného automobilu predstavujúceho modernú interpretáciu luxusu a špičkový dopravný prostriedok pre zákazníkov po celom svete.

Spoločnosť Rolls-Royce Motor Cars v roku 2014 zaznamenala svoj piaty rekordný rok v rade, pričom jej čísla predaja po prvýkrát presiahli hranicu 4000 vozidiel. Hlavným ťahúňom rastu bola Severná Amerika, ktorá si pripísala 30 percent stala sa pre Rolls-Royce Motor Cars najdôležitejším regiónom. Viedie aj v predaji vozidiel Bespoke, ktorých predaj sa v roku 2014 viac než zdvojnásobil. Spoločnosť Rolls-Royce Motor Cars má v Severnej Amerike 41 predajcov; 36 v Spojených Štátoch, štyroch v Kanade a jedného v Mexiku.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predajný rekord v objeme približne 2.118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2013 činil zisk pred zdanením 7,91 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 76,06 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2013 zamestnával po celom svete 110 351 spolupracovníkov.



Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com