



MINI na 85. ročníku ženevského autosalónu 2015.

Britská prémiová značka MINI na ženevskom autosalóne 2015 predvádza novú rôznorodosť svojho modelového radu spolu s čerstvým dôrazom na individuálny štýl a extrémnu zábavu z jazdy. Nové modely vystavené na autosalóne ešte viac umocňujú hĺbku zážitku z MINI, charakteristického výrazným dizajnom, rezkým riadením a špičkovou kvalitou. Nové MINI Countryman Park Lane, ktoré na ženevskom autosalóne 2015 oslavuje svoju svetovú premiéru, so svojimi štyrmi dverami pre cestujúcich, veľkými piatimi dverami a voliteľným pohonom všetkých štyroch kolies ALL4, stelesňuje tie najlepšie vlastnosti všestranného päťmiestneho vozidla lepšie než kedykoľvek predtým. Exkluzívny dizajn a výbava tejto edície modelu MINI Countryman zdôrazňujú jeho priestorovú variabilitu a atletického ducha, ktorý sa prejaví v každom teréne. Ďalší nový člen rodiny MINI obohacuje každodennú jazdu štipkou neodolateľnej zábavy z jazdy – nové MINI John Cooper Works predstavuje nefalšovanú túžbu po výkone, za ktorú vďačí okrem iného 55 rokom skúseností s pretekaním, rovnako ako aj najsilnejšiemu motoru spomedzi všetkých sériovo vyrábaných modelov tejto značky.

MINI John Cooper Works je najnovším a najrýchlejším spomedzi všetkých modelov novej generácie tohto originálu v segmente prémiových malých automobilov. Dizajn jeho karosérie vychádza z nového modelu trojdverového MINI, ktorý si svojou zvýraznenou atletickosťou a vyššou efektivitou, optimalizovaným komfortom z jazdy, zväčšeným interiérom a inovatívnymi prvkami výbavy momentálne podmaňuje cesty po celom svete. Návštevníkom ženevského autosalónu 2015 sa od 5. do 15. marca 2015 predstaví aj päťdverový model MINI, spĺňajúci požiadavku väčšieho priestoru a pohodlného prístupu zozadu.

Viac o MINI John Cooper Works nájdete na linku:

https://www.press.bmwgroup.com/slovak/pressDetail.html?title=mini-john-cooper-works&outputChannelId=61&id=T0197961SK&left_menu_item=node__5127



BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predajný rekord v objeme približne 2.118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2013 činil zisk pred zdanením 7,91 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 76,06 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2013 zamestnával po celom svete 110 351 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com