



S BMW na virtuálnej jazde v boboch po „Striebornom hadovi“.

BMW prezentuje pôsobivú vizualizáciu fascinujúcej „formuly 1 zimných športov“.

Mníchov. V bobovom športe rozhodujú o víťazstve alebo porážke tisíciny sekundy. V tomto razantnom športe hrá významnú úlohu technológia a aerodynamika športového náradia. Vyžaduje sa precíznosť riadenia v rozsahu milimetrov a ovládanie obrovských fyzikálnych síl. Uradujúci majster sveta v jazde na dvojboboch Francesco Friedrich vidí v bobovom športe paralely s motošportom. „Na to, kedy je potrebné na dráhe riadiť presne, musíte mať cit. Dá sa to približne porovnať s tým, keď sedíte v športovom BMW.“ Technologický vývoj zostáva pritom skrytý. Keď boby letia ľadovým korytom rýchlosťou 140 km/h a veľkým preťažením, divák túto precíznú prácu sotva rozpozná.

„Bobový šport sa právom považuje za formulu 1 zimných športov“, hovorí Friedrich Edel, vedúci športovej komunikácie BMW Nemecko. „BMW je od roku 2010 technologickým partnerom Nemeckého bobového a sánkarského zväzu. Okrem prác v aerodynamickom tuneli BMW sa pri vývoji športového náradia využívajú aj počítačové metódy analýzy aerodynamických vlastností s cieľom vytvorenia virtuálneho 3D modelu. Týmto kompetenciami by sme chceli prispieť k nášmu novému partnerstvu s Medzinárodnou bobovou federáciou (FIBT) a fanúšikom toto zimného športu by sme radi priniesli vizualizáciu fascinujúcich okamžikov i technologický aspekt športu.“

Majster sveta Francesco Friedrich analyzoval pre BMW „Strieborného hada“, ako sa nazýva dráha majstrovstiev sveta pre jej hliníkový prístrešok: „Na tejto dráhe sú tri kľúčové miesta. Krátko po štarte sa nachádza zákruta v tvare omega, potom zákruta 9. Tá musí sadnúť presne, aby sa podaril prejazd k tretej dôležitej časti - ku labyrintu, a aby bolo možné dosiahnuť dostatočnú rýchlosť. Aj samotný labyrint je potrebné dobre zvládnuť, aby jazdec v cieľovej zákrute, ktorá smeruje strmo nadol, už nestratil čas. Tieto tri miesta musíte zvládnuť – inak titul majstra sveta nedosiahnete.“

Pohľady od renomovaných športovcov, ako napríklad tento, dopĺňajú vizualizáciu zvláštností tohto ľadového koryta. Výsledkom sú fascinujúce popisy náročných úsekov trate a ideálna línia z pohľadu pilota. Z náročne animovaného HD materiálu možno taktiež generovať grafy a vytlačiť ich.

BMW je hlavným partnerom Majstrovstiev sveta 2015 v boboch a skeletone BMW FIBT a prezentuje sa ako oficiálny hlavný partner Svetového pohára FIBT a Majstrovstiev sveta FIBT. Okrem toho je mníchovský výrobca automobilov oficiálnym automobilovým a technologickým partnerom Svetového pohára FIBT, majstrovstiev sveta a federácie“. Zámerom BMW je názorne predstaviť fanúšikom zimných športov fascinujúce technologické detaily bobového športu. BMW preto spracúva virtuálne jazdy na niektorých bobových dráhach. Tieto poskytne bez nároku na autorské práva televíznym staniciam, online médiám a tlači pre účely redakčného spravodajstva.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2013 celosvetový predajný rekord v objeme približne 1,963 milióna predaných automobilov a 115 215 motocyklov. V hospodárskom roku

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



2013 činil zisk pred zdanením 7,91 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 76,06 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2013 zamestnával po celom svete 110 351 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk