



Nová výzva: Továrenský jazdec BMW Alessandro Zanardi sa zúčastní na klasických 24-hodinových pretekoch Spa-Francorchamps.

Mníchov (Nemecko), 17. 3. 2015. Alessandro Zanardi (Taliansko) a BMW Motorsport sa v tomto roku spoločne pustia do nového vzrušujúceho dobrodružstva: Továrenský jazdec BMW Alessandro Zanardi bude súťažiť v klasických 24-hodinových vytrvalostných pretekoch Spa-Francorchamps v Ardenách. Táto správa zaznela v Mníchove (Nemecko) dnes, v predvečer tlačovej konferencie, na ktorej bude BMW Group prezentovať výsledky z účtovnej závierky (2015 BMW Group Annual Accounts Press Conference). Na podujatí v BMW Welt, ktoré sa konalo v budove Double Cone a zúčastnili sa na ňom členovia predstavenstva BMW AG ako aj približne 150 pozvaných zástupcov finančných a hospodárskych médií, poodhalil Alex Zanardi, ambasádor značky BMW, svoje plány týkajúce sa spolupráce s BMW na tento rok.

Známe preteky na okruhu v Spa-Francorchamps majú dlhú tradíciu, pravidelne sa konajú už od roku 1924. Tohoročný šesťdesiaty siedmy ročník sa bude konať 25. a 26. júla. Zanardi, ktorý v roku 2001 pri vážnej havárii prišiel o obe nohy, sa na 24-hodinových pretekoch zúčastní prvý raz. V rokoch 2003 až 2009 sa za BMW Motorsport úspešne zapojil do súťaží FIA European Touring Car Championship (FIA ETCC) a FIA World Touring Car Championship (FIA WTCC). Po štvorročnej prestávke sa v roku 2014 vrátil do pretekárskeho sveta ako továrenský jazdec BMW a vo vozidle BMW Z4 GT3 upravenom tak, aby spĺňalo jeho osobitné potreby, sa zúčastnil na pretekoch Blancpain Sprint Series.

Účasť na špičkových vytrvalostných 24-hodinových pretekoch na okruhu v Spa-Francorchamps však bude pre Zanardiho aj BMW Motorsport celkom nová výzva: Zanardi sa bude v kokpite po prvýkrát vo svojej kariére strieďať s inými, nehandicapovanými jazdcami. Technici z BMW Motorsport mali za úlohu nájsť spôsob, ako BMW Z4 GT3 upraviť tak, aby sa mohli jazdci veľmi rýchlo vymieňať. Počas zastávok v boxe treba vozidlo v najkratšom možnom čase prispôbiť veľmi odlišným potrebám jazdca s nohami a jazdca bez nôh. Práve preto BMW Motorsport vyvíja špeciálne komponenty na akceleráciu, brzdenie a radenie prevodových stupňov. Informácie o Zanardiho tíme a jednotlivých členoch tímu budú k dispozícii neskôr.

„Je pre nás naozaj veľký zážitok zúčastniť sa s Alexom na tomto úžasnom novom dobrodružstve,“ povedal Jens Marquard, riaditeľ BMW Motorsport. „V sezóne 2014, keď sa Alex na upravenom BMW Z4 GT3 vrátil do sveta automobilového športu, zase raz dokázal, že všetko je možné, ak má človek odhodlanie a technické know-how. Spoločná účasť na 24-hodinových pretekoch Spa-Francorchamps je ďalší míľnik v našom dlhodobom a blízkom partnerstve. Isteže, konštrukčné úpravy potrebné na to, aby sa Alex mohol v kokpite strieďať s inými jazdcami, nie sú ľahký oriešok. Je to však veľká výzva pre našich inžinierov v BMW Motorsport a my sme ju s nadšením prijali. Nevieme sa dočkať chvíle, keď Alexa uvidíme v štartovacom boxe týchto prestížnych pretekov v našom BMW Z4 GT3.“

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



„Účasť na 24-hodinových pretekoch v Spa-Francorchamps bude rozhodne ďalší vrchol v mojej kariére,“ povedal Zanardi. „Už dlho snívam o klasických vytrvalostných pretekoch, ako sú tieto, a je úžasné, že Jens Marquardt a BMW Motorsport premieňajú môj sen na skutočnosť. Na prvý pohľad sa zdá nemožné, aby sa mohol beznohý chlap ako ja na takomto nesmiernom konkurenčnom, ťažkom a prestížnom podujatí postaviť na štartovaciu čiaru spolu s normálnymi jazdcami. Viem však, že moji priatelia v BMW Motorsport majú odborné skúsenosti a inovatívne nápady, aby túto výzvu zvládli. Chcem sa im úprimne poďakovať za všetko vynaložené úsilie a teším sa na nové dobrodružstvo s našou BMW rodinou.“

V rámci príprav na vytrvalostné preteky sa továrenský jazdec BMW 19. a 20. júna v Le Castellet (Francúzsko) zúčastní pretekov Blancpain Endurance Series na okruhu Paul Ricard a 24. júna na oficiálnom teste pre 24-hodinové preteky v Spa-Francorchamps. Plánuje aj účasť na ďalších súťažiach, ale tú ešte treba potvrdiť.

Aj rok 2015 bude pre Zanardiho rušný, lebo ambasádor značky BMW bude svoje pretekársko-jazdecké aktivity zase raz kombinovať s paratletickými aktivitami. Zúčastní sa na Svetlovom pohári v paracyklistike (Para-Cycling World Cup) a už o týždeň po 24-hodinových pretekoch v Spa-Francorchamps bude súťažiť na Svetovom paracyklistickom šampionáte (Para-Cycling World Championships), ktorý sa bude konať od 28. júla do 2. augusta v švajčiarskom Nottwile. Zanardi dosiaľ na svetových šampionátoch získal štyri tituly, dva v roku 2013 a dva o rok neskôr. V žatve víťazstiev chce pokračovať aj tento rok – na svojom ručne poháňanom bicykli.

V októbri sa plánuje vybrať znovu na Havaj (USA) a druhýkrát zabojsovať na známom dlhom triatlone. Vlni zaznamenal pri tomto najnáročnejšom vytrvalostnom športe úspešný debut. Dovedna 226,255 kilometra zvládol za 9 hodín, 47 minút a 14 sekúnd. Medzi 2187 atlétmi, ktorí dorazili do cieľa, sa Zanardi umiestnil na 272. mieste. Vo svojej vekovej kategórii, muži od 45 do 49 rokov, skončil ako 19. z 247 účastníkov.



BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

sobivo demonštruje, že radosť z jazdy a minimálna spotreba nemusia byť vždy nezlúčiteľnými protikladmi.