



Oficiálny BMW VIP Shuttle Servis pre GLOBSEC 2015.

Medzinárodné fórum GLOBSEC dostalo za 10 rokov Bratislavu na mapu sveta.

Bratislava. BMW Group Slovakia sa stal opätovným partnerom už desiateho ročníka medzinárodného fóra GLOBSEC, ktoré sa bude konať v dňoch 19. až 21. júna 2015 v Bratislave. BMW dodá organizátorom k dispozícii flotilu vozidiel pre zabezpečenie VIP shuttle servisu pre pozvaných hostí z celého sveta. Summit GLOBSEC je jedným z najvýznamnejších európskych podujatí na tému zahraničnej politiky a bezpečnosti. Už teraz sa očakáva, že sa 10. ročníka zúčastní najvyšší počet prezidentov, premiérov a ministrov zahraničných vecí v histórii konferencie. V uplynulých rokoch pritom pozvánku GLOBSEC-u prijalo viac ako 800 hostí z vyše 65 krajín celého sveta.

Michael Kordys, generálny manažér BMW Group Slovakia, uviedol: "Sme potešení, že GLOBSEC už 10 rokov pomáha zviditeľňovať Slovensko vo svete a BMW je pri tomto významnom podujatí. Tento rok budú zapožičané dve desiatky automobilov BMW pre potreby zabezpečenia dopravy a ochrany hostí a ostatných delegátov."

Róbert Vass, zakladateľ konferencie GLOBSEC a viceprezident Stredoeurópskej strategickej rady, organizátora tohto medzinárodného stretnutia, uviedol: „Pevnou súčasťou organizovania tohto významného stretnutia pre Slovensko, ktoré patrí medzi päť najvýznamnejších na svete, sú vozidlá BMW, ktoré spĺňajú všetky bezpečnostné kritériá, ako aj nároky na reprezentatívnosť, ktorú si úroveň tohto podujatia vyžaduje.“

Desať rokov fenoménu: GLOBSEC dal Slovensku hlas pri tvorbe svetovej politiky

GLOBSEC je príbehom novej generácie, ktorá nečaká na iniciatívu zhora, ale berie budúcnosť krajiny do vlastných rúk. "GLOBSEC je fenomén. Ak by sme hľadali na Slovensku príklad občianskeho aktivizmu, ktorý skĺbuje dobrovoľníctvo s profesionalitou a medzinárodným presahom, sotva nájdeme lepší príklad, ako je veľká výročná konferencia o zahraničnej a bezpečnostnej problematike GLOBSEC, ktorú v Bratislave organizuje Slovenská atlantická komisia. Jej mladému tímu sa podarilo za necelých desať rokov vybudovať medzinárodnú značku ako žiadnej inej slovenskej mimovládnej organizácii. GLOBSEC dnes patrí medzi päťicu najkvalitnejších konferencií svojho druhu vo svete," hovorí o konferencii bývalý minister medzinárodných vzťahov Pavol Demeš.

Jubilejný desiaty ročník GLOBSECU sa uskutoční už od 19. do 21. júna 2015 v Bratislave. Za jej organizáciou stojí Slovenská atlantická komisia na čele s



Róbertom Vassom. "Za 10 rokov sme dokázali, že Slovensko môže hrať významnú úlohu v medzinárodných vzťahoch. Snažíme sa ukázať, že spoluprácou mimovládnych organizácií a štátnych inštitúcií, najmä Ministerstva zahraničných vecí, vieme zvýšiť hlas Slovenska tak, aby bol aktívnou súčasťou rozhodovania. Dostali sme ho na mapu partnerov, ktorí chcú prispieť k riešeniu vážnych problémov. Zároveň som hrdý, že tím mladých ľudí, častokrát bez nároku na honorár, dokázal na zelenej lúke vybudovať značku, ktorá je dnes porovnávaná s tými najlepšími vo svete," konštatuje Róbert Vass, zakladateľ konferencie a viceprezident Stredoeurópskej strategickej rady.

Medzi témami jubilejného 10. ročníka budú dominovať situácia na Ukrajine a reakcia voči Rusku, hrozba Islamského štátu a teroristických útokov v Európe, transformácia NATO pred summitom vo Varšave v roku 2016 a budúcnosť Európskej únie ako medzinárodného aktéra. Spolu s počtom účastníkov narastá každoročne aj počet prominentných rečníkov, medzi ktorých sa radia napríklad bývalý generálny tajomník NATO Anders Fogh Rasmussen, súčasný predseda Európskej Rady Donald Tusk, bývalý taliansky premiér Mario Monti, americký minister pre vnútornú bezpečnosť Michael Chertoff, bývalý generál americkej armády John Allen alebo americký spravodajský expert George Friedman.

Už teraz sa očakáva, že sa 10. ročníka zúčastní najvyšší počet prezidentov, premiérov a ministrov zahraničných vecí v histórii konferencie. V uplynulých rokoch pritom pozvánku GLOBSEC-u prijalo viac ako 800 hostí z vyše 65 krajín celého sveta.

Desiaty ročník ale neprinesie len zaujímavé diskusie v bratislavskom hoteli Kempinski. Inováciou bude aj rozšírenie sprievodných **GLOBSEC City Talks**. Tie sa v druhom roku svojej existencie rozrastú aj mimo hlavného mesta a diskutovať sa bude v ďalších metropolách Slovenska - Banskej Bystrici a Košiciach. Jedným z cieľov konferencie je aj podpora profesionálneho rastu mladých ľudí prostredníctvom **GLOBSEC Young Leaders' Forum**, ktoré už 3 roky formuje novú generáciu odborníkov a diplomatov.

Stredoeurópska strategická rada je nezávislá mimovládna organizácia založená na viac ako 20-ročnej histórii Slovenskej atlantickej komisie. Jej poslaním je posilňovať hlas Slovenska a strednej Európy v európskom a svetovom dianí. Organizácia spája kľúčové stredoeurópske osobnosti a expertov v oblasti zahraničnej a bezpečnostnej politiky. Združuje tri organizácie - Slovenskú atlantickú komisiu (SAC), Inštitút pre stredoeurópsku politiku (CEPI) a Centrum pre európske záležitosti (CEA).



BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk