



Strhujúce prenasledovanie a najnovšie technológie. Mission: Impossible – Rogue Nation

Mníchov/Los Angeles. BMW Group oznámilo svoju úlohu exkluzívneho celosvetového automobilového partnera v nasledujúcom diele legendárnej série akčných filmov od spoločnosti Paramount Pictures „Mission: Impossible – Rogue Nation“, ktorý príde do európskych kín od 6. augusta. BMW Group teda už druhýkrát poskytuje svoju automobilovú technológiu produkčnému štábu. Už v roku 2011 spolupracovala so spoločnosťou Paramount Pictures na úspešnom pokračovaní „Mission: Impossible – Ghost Protocol“.

Oficiálny trailer k filmu, ktorý bol celosvetovo zverejnený, umožňuje fanúšikom v predstihu sa naladiť na akčné scény s Ethanom Huntom (Tomom Cruisom) a jeho tímom Impossible Missions Force (IMF), vrátane vzrušujúcej jazdy na novom vozidle BMW M3. Špičkové športové vozidlo piatej generácie vozidiel BMW M3 je perfektnou voľbou pre dych berúce kaskadérske kúsky.

Počas filmových scén s vozidlom BMW M3 sa dajú na prvý pohľad rozpoznať jeho športové gény. Rovnako aj motocykle BMW S 1000 RR, ktoré sa objavili v traileri k filmu, dokazujú svoj prvotriedny výkon na dvoch kolesách.

Okrem toho má tím Impossible Missions Force na ceste okolo celého sveta k dispozícii technológiu BMW ConnectedDrive, inteligentné a jedinečné prepojenie medzi vodičom, vozidlom a okolitým svetom. Tento systém s výraznými inováciami garantuje vyššiu bezpečnosť a komfort počas jazdy v reálnom živote. Zariadenia, akými sú kamerové a asistenčné systémy, sú pri tom dôležitými hráčmi.

„Teší nás, že sme opäť mohli byť súčasťou jednej z najnapínavejších sérií akčných filmov v dejinách kinematografie“, povedal Ian Robertson, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG. „Dynamický výkon a technológia BMW ConnectedDrive robia z našich modelov BMW perfektné vozidlá pre Ethana Hunta a jeho tím, ktorí naplno využívajú progresívne funkcie technologického lidera v ‚boji proti zlu‘. BMW M3 je kombináciou športových génov a všestranného využitia v každodennom živote, čím vytvára takú vysoko emocionálnu koncepciu ako žiadne iné vozidlo.“

V „Mission: Impossible – Rogue Nation“ oslavuje Tom Cruise opätovné stretnutie s hviezdami filmu „Mission: Impossible – Phantom Protocol“ – Jeremym Rennerom, Simonom Peggom a Vingom Rhamesom. Okrem nich si vo filme zahrli aj Alec Baldwin, Rebecca Ferguson a Sean Harris.

Paramount Pictures a Skydance Productions prezentujú produkciu Toma Cruisa a Bada Robota pod režisérskou taktovkou Christophera McQuarriea.

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



Producentmi sú Tom Cruise, J. J. Abrams a Bryan Burk. Vedúcimi výroby sú David Ellison, Dana Goldberg a Don Granger zo spoločnosti Skydance Productions, ako aj Jake Myers. Scenár napísali Drew Pearce, Christopher McQuarrie, Will Staples, Laeta Kalogridis & Patrick Lussier a Dylan Kussman na motívy televízneho seriálu Brucea Gellera.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com