

L Racing: Úspešný rok predchádza prvý úspešný krok.



Eger Rallye 2015 patrila vo všeobecnosti medzi tie náročnejšie súťaže. Počasie zohralo svoju úlohu a rovnako aj kvalita ciest a vysoké tempo súťažných posádok. Zatiaľ čo mnohí siahli po istote v podobe overenej, najmodernejšej techniky, v tíme L Racing pracovali celú zimu na svojom MINI Countryman WRC. Z dielni pod panorámou Krásnej Hôrky tak vzišlo na svetlo sveta krásne vozidlo triedy svetového šampionátu.

Nenájdete takého univerzálneho jazdca, ako je Jožko Béreš ml.; po celú zimu pracoval s mechanikmi denno-denne na pretekárskych vozidlách tímu L Racing: MINI WRC, Toyota Celica, kopcové Mitsubishi Lancer EVO IX a Subaru Impreza. Na poslednú chvíľu MINI krátko otestovali a naložili do Egru, kde ich už onedlho čakalo administratívne a technické preberanie. Úvodná rally MSR sa niesla v znamení náročných tratí (celkovo 157,6 km), rozdelených do dvoch súťažných dní. Prvá slovenská sezóna s aktuálnymi vozidlami WRC sa tak mohla začať.

Na jej konci sa tím L Racing aj s Jožkom Bérešom tešili zo 4. miesta v absolútnom poradí MSR v sobotu (3. v triede 11) a 3. v nedeľu (rovnako aj v triede 11).

Jozef Béreš ml.: „Prvú rýchlostnú skúšku som začal opatrnejšie, pretože som nepoznal pneumatiky Pirelli, s ktorými sme štartovali po prvýkrát. Taktiež celé auto prešlo repasom a krátky test pred súťažou nám ani zďaleka neodhalil všetko. Druhá skúška bola veľmi náročná: úzka, zablatená, uskákaná. Čím rýchlejšie som chcel ísť, tým prišli väčšie „krízovky“ a snažil som sa auto vôbec udržať na ceste. Druhé kolo som zmenil tlmiče a bolo to o niečo lepšie. Na nedeľu som sa tešil viac: čakali nás rýchle skúšky, vhodnejšie pre naše auto. Šiel som na maximum hneď od začiatku a dal som do toho všetko, čo som vedel. Pred Prešovom chceme určite viac testovať. Za danej situácie som s naším výsledkom veľmi spokojný a chcem poďakovať aj našim mechanikom za skvelú prácu.“

Ján Lipták, manažér tímu L Racing: „Eger pre nás dopadol naozaj dobre, aj vzhľadom na to, že vozidlo ešte nie je v top kondícii. Problémy však odstránime a som veľmi spokojný, že sme došli do cieľa. V náročnej konkurencii stíhal Jožko s týmto vozidlom na ostatných, čo je pozitívne. A to najmä na druhý deň, kedy auto zafungovalo lepšie. Tomáš Fusko s Jakubom Slovákovi nás tiež reprezentovali dobre a vyhrali v triede 6 oba dni. Ákos Tábori očakával možno lepší výsledok, no treba to prijať tak, ako to je a ísť ďalej.“



BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

Zdroj a foto: Martin Trenkler/RPM/ (C) autosportfoto.sk.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com