

Inovatívna spolupráca medzi dvoma trendovými značkami. Gorenje a MINI.



Moderní retro priatelia držia spolu

Limitovaná edícia chladničiek s dizajnom inšpirovaným automobilom MINI vznikla pri príležitosti spolupráce dvoch moderných inovatívnych značiek.

Nezabudnuteľné skúšobné jazdy v **novom modeli MINI** John Cooper Works sa postupne uskutočnia v Českej republike, Rakúsku, Maďarsku a Poľsku. Jazdy pre pozvaných hostí bude sprevádzať kulinársky zážitok z umenia šéfkuchára Romana Paulusa. Ten svoje pokrmy pripravil v špeciálne navrhutej MINI gorenje kuchyni.

Štýlová kuchyňa v MINI dizajne

Šéfkuchár Roman Paulus varí pomocou špičkových kuchynských spotrebičov značky gorenje v modernom dizajne a pestrom farebnom spektre. Indukčná varná doska a dve rúry z novej generácie varenia 2015 reprezentujú inteligentné technológie, užívateľsky jednoduché ovládanie a funkčný dizajn, ktorý umožňuje jednoduché, úsporné a automatické varenie. Gorenje Retro chladnička ponúka energetickú triedu A++ a poskytuje optimálnu mikroklimu pre predĺženie čerstvosti potravín.

Limitovaná edícia gorenje **Retro chladničiek s MINI dizajnom** je výsledkom symbolického spojenia značiek, pre ktoré je dizajn a výnimočný zážitok na prvom mieste. Vzhľad unikátneho spotrebiča je založený na dvoch farbách: červenej a čiernej a charakteristických rovnobežných čiarach. Základná farba chladničky aj automobilu je čierna, oba dizajnové kúsky sú okorenené vášnivou červenou. Vynikajú zaoblenými líniami a venujú mimoriadnu pozornosť detailom ako je napríklad logo či rukoväť.

Viac o gorenje nájdete na:

www.gorenje.sk

www.gorenje.sk/vyrobky/dizajnové-linie/gorenje-retro-collection

Nové MINI John Cooper Works

MINI má vášeň pre automobilové preteky zakorenenú vo svojich génoch už 55 rokov. Tradícia sa implementovala do aktuálneho vydania vrcholového športovca v segmente malých vozidiel – do nového MINI John Cooper Works.

Štartovací signál pre ďalšiu generáciu špičkového športovca v segmente malých automobilov. Nové MINI John Cooper Works spája jedinečnú pretekársku dušu s nádychom prémiového segmentu a rozširuje produktové portfólio najmladšej generácie MINI. Automobil je



založený na nezameniteľnom a tradičnom spojení medzi MINI a John Cooper Works, ktoré mu svojimi vynikajúcimi výkonmi dodáva neotrasiteľné postavenie medzi konkurentmi.

Extrémna zábava za volantom a exkluzívne vyžarovanie vďaka technológiám, ktoré pochádzajú z motoršportu a našli si svoje uplatnenie na pohone, podvozku a aerodynamike. K tomu špecifické dizajnové prvky v exteriéri aj v interiéri. Jedinečnosť 3-dverovej verzie podčiarkujú aj úpravy dizajnu.

Najsilnejší motor, aký sa kedy objavil pod kapotou britskej prémiovej značky. Benzínový 2-litrový štvorvalcový motor obsahuje vďaka skúsenostiam a know-how z motoršportu aj najnovšie technológie ako MINI TwinPower Turbo. Výkon poskočil na 170 kW (231 k) a dopĺňa ho priebeh zameraný na maximálny zážitok z jazdy podčiarknutý emotívnym zvukom piestov, turba a výfuku. Kombinovaná spotreba podľa európskeho jazdného cyklu: 6,7 l/100 km, kombinované emisie CO₂: 155 g/km.

Viac o MINI John Cooper Works nájdete na linku:

https://www.press.bmwgroup.com/slovak/pressDetail.html?title=mini-john-cooper-works&outputChannelId=61&id=T0197961SK&left_menu_item=node__5153

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk