



BMW Group rozvíja spoluprácu s inovatívnymi startupmi.

BMW Startup Garage umožňuje využívať obrovský potenciál mladých technicky zameraných firiem.

Mníchov. Cieľom novozaloženej BMW Startup Garage je využiť potenciál obzvlášť inovatívnych startupov. BMW Group prostredníctvom BMW Startup Garage nadväzuje na svoju úspešnú spoluprácu so startupovými firmami. Kombinácia strategického a globálneho plánovania veľkej korporácie s kultúrou neustálej inovácie, kreativity a dravosti, ktorá sa spája s úspešnými startupmi, sa osvedčila už v minulosti. Podobne ako BMW Startup Garage, aj investičná kapitálová spoločnosť BMW i Ventures podporuje kontakt s mladými firmami vyvíjajúcimi inovatívne riešenia pre mestskú mobilitu.

Pri tvorbe akceleračného programu „TEchFounders“ pre startupy zamerané na technológie BMW Group navyše spojila svoje sily s Centrom pre inováciu a podporu podnikania – UnternehmerTUM na Technickej univerzite v Mníchove. Tento akceleračný program zoznamuje BMW Group s inovatívnymi technológiami, produktmi a službami v ich prvopočiatkoch a ponúka jej možnosť spolupráce so startupovými tímami.

Jeden z tímov vedený manažérmi pre inovácie Gregorom Gimmym a Matthiasom Meyerom práve odštartoval svoju spoluprácu s BMW Startup Garage. Gimmy vysvetľuje hlavné dôvody: „Bolo načase spýtať sa samých seba, ako naša spoločnosť dokáže tento potenciál čo najefektívnejšie využiť.“

BMW Group vždy aktívne vyhľadávala nové, prelomové technológie, no až doposiaľ nebolo pre startupy jednoduché prezentovať spoločnosti svoje nápady – interné procesy a postupy veľkej korporácie často predstavujú pre neskúsených podnikateľov značnú prekážku. Zjednodušené a efektívnejšie procesy BMW Startup Garage umožňujú rýchlejšiu a flexibilnejšiu spoluprácu. Vďaka tomu je možné rýchlo identifikovať a integrovať viac startupov ako doteraz. Ktorýkoľvek startup môže kontaktovať BMW Startup Garage online. Následný výber prebieha v réžii BMW Startup Garage v úzkej spolupráci s tímom inovačného manažmentu a príslušnými oddeleniami BMW Group.

Vybrané startupy následne absolvujú špeciálny program, ktorý trvá niekoľko mesiacov. Ten je zameraný na vývoj funkčného prototypu vhodného pre BMW Group. Startupy môžu tiež počítať s podporou pri tvorbe svojej siete v rámci BMW Group a pri príprave svojho business plánu.

Prihlásiť sa môže ktorýkoľvek startup bez ohľadu na to, v ktorej krajine bol založený. Tento program sa nevzťahuje len na firmy z automobilového sektora. Spadajú doň aj tie technológie, ktoré je možné uplatniť v procese vývoja automobilov. Uchádzači však musia spĺňať niekoľko kritérií: „Máme záujem o dobré startupy, nie o dobrých vynálezcov,“ vysvetľuje Matthias Meyer. „Od



každého z uchádzačov očakávame, že nám okrem dobrého nápadu predstaví aj skvelý tím. Jedine špičkové tímy totiž dokážu dotiahnuť nápady do úspešného konca.“

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk